

# Bachelor i markedsføring og merkevareledelse

<b>1. semester</b>	Tjenester og kundeopplevelse	Salg og kunderelasjoner	Markedsføring	Organisasjon og ledelse
<b>2. semester</b>	Markedskommunikasjon	Markedsrett og etikk	Samfunnsvitenskapelig metode	Forbrukeradferd
<b>3. semester</b>	Forbrukersosiologi	Kunde verdi og prisstrategier	Digital forretningsforståelse	Bedriftsøkonomi
<b>4. semester</b>	Valgemne, utveksling eller praksis			
<b>5. semester</b>	Merkevarebygging	Valgfritt fagområdeemne	Statistikk og analyse	Samfunnsøkonomi
<b>6. semester</b>	Strategi og markedsplanlegging	Valgfritt fagområdeemne	Bacheloroppgave	

Spesialiseringsemne

Basisemne