



EMNEBESKRIVELSE
ÅSN1100 Å skape en ny virksomhet
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Semester	1.semester
3. Antall studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Ranvir S. Rai
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap Emnet gir kunnskap om ulike aspekter knyttet til det å skape, etablere og organisere små entreprenørielle virksomheter og erfaring i å faktisk etablere egen virksomhet.</p> <p>Ferdigheter Studentene skal etter endt emne kunne skape, etablere og organisere en ny virksomhet.</p> <p>Generell kompetanse Gjennom emnet skal studentene utvikle kunnskaper og ferdigheter knyttet til realisering av en forretningsidé, herunder etablering av ny virksomhet og utvikling av forretningsplan.</p>
7. Innhold	<p>Emnet vil knyttes tett opp mot ideene og kunnskapene fra emnet Introduksjon til entreprenørskap. Studentene vil jobbe i team og etablere en studentbedrift knyttet til en fysisk eller virtuell vare eller en tjeneste, og bruke lean start-up metodikk for utviklingen av et produkt/tjenesteprototype eller et ”proof of concept”. Emnet fokuserer på en praktisk analytisk forståelse for hvordan man skaper en ny virksomhet.</p> <p>Etter fullført emne skal studentene:</p> <ul style="list-style-type: none">• ha kunnskap om etablering, drift og ledelse av ny virksomhet• ha grunnleggende kunnskap om behovskartlegging og idéutvikling• ha kunnskap om vurderinger av kunder og marked• ha grunnleggende kunnskap om prosjektledelse og prosjektstyring ift virksomhetsetablering• ha grunnleggende kunnskap om budsjettering, lønnsomhet og finansiering• ha kunnskap om forretningsplanutforming og presentasjon av denne• ha kunnskap om kritiske suksessfaktorer og

	risikovurderinger
8. Gjennomføring	Undervisningen er basert på forelesninger og diskusjoner i klassen, samt dedikerte arbeidsøker med veiledning. Case, artikler og eksempler vil i tillegg bli diskutert. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt. Emnet vil kreve en stor grad av gruppearbeid og egeninnsats. Det å opprette studentbedrift inngår som del av hjemmeeksamen/forretningsplan.
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	Forelesningene vil suppleres med relevante eksempler presentert av gjesteforelesere.
10. Vurdering ¹	Muntlig gruppeeksamen med 2-3 studenter, som teller 30 % av helhetlig vurdering. Studentene fremfører en muntlig presentasjon på 15 minutter. Alle hjelpemidler tillatt. Hjemmeeksamen/forretningsplan over 2-12 uker, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Den teller 70 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt.
11. Pensumlitteratur	Cooper, Brant and Patrick Vlaskovits. 2013. <i>The Lean Entrepreneur: How Visionaries Create Products, Innovate with New Ventures, and Disrupt Markets</i> . ISBN: 978-1118295342 Sider: 288 Pris: ca. 328,- Refsum, Helge og Odd Utgård (red.). 2007. <i>Fra idé til ny virksomhet; en håndbok for nye vekstselskaper</i> . 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN 9788215011530. Sider: 279. Pris: ca. 379,- Samlet sidetall: 567
12. Anbefalt litteratur	Osterwalder, Alexander and Yves Pigneur. 2009. <i>Business Model Generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers</i> . ISBN: 978-0470-87641-1 Deakins, David and Mark Freel. 2012. <i>Entrepreneurship and Small Firms</i> . 6th ed. McGraw-Hill. ISBN: 0-07-710826-4 <i>HBR's 10 most read on innovation</i> . 2013. Harvard Business Review Press. ISBN: 978-1-4221-8985-6 I tillegg vil artikler og relevante cases deles ut i forelesningene.

¹ Det er innvilget dispensasjon for denne vurderingsformen i UUV-sak 59/14.