



EMNEBESKRIVELSE
ØKS3100 Økonomi og samfunn
Fellesemne

1. Grad	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling (BAK3) Bachelor i Markedsføring (BAM3) Bachelor i Reiseliv (BAR3)
2. Semester	5.semester
3. Studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Terje Grann
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap</p> <p>Studentene skal etter endt emne ha kunnskap om</p> <ul style="list-style-type: none">- de helt sentrale makroøkonomiske begrepene slik de er definert i Nasjonalregnskapet- de grunnleggende makroøkonomiske hypotesene, for eksempel om konsum og investering, og om hvordan disse hypotesene kan integreres i makroøkonomiske modeller- hvordan makroøkonomiske modeller og metode kan anvendes for å analysere norsk og internasjonal økonomi <p>Ferdigheter</p> <p>Studentene skal etter endt emne kunne</p> <ul style="list-style-type: none">- innhente relevante makroøkonomiske data og indikatorer- analysere makroøkonomiske problemstillinger ved hjelp av matematiske og grafiske presentasjoner av makroøkonomiske modeller- redegjøre for hvordan endringer i etterspørselen i en del av økonomien får ringvirkninger og kan påvirke det generelle økonomiske aktivitetsnivået i et land (multiplikator teori)- analysere hvordan ulike former for makroøkonomisk politikk påvirker sentrale makroøkonomiske størrelser i åpne økonomier- vurderer og analysere hvordan makroøkonomisk politikk, med vekt på penge- og finanspolitikk, kan brukes for å jevne ut konjunktursvingninger- redegjøre for hvordan nasjonale økonomier, spesielt små åpne økonomier som den norske, påvirkes av internasjonale forhold

	<ul style="list-style-type: none">- redegjøre for arbeidsmarkedet og sammenhengen mellom arbeidsløshet, potensielt nasjonalprodukt og inflasjon- være seg bevisst institusjonelle forhold i det norske arbeidslivet som har betydning for makroøkonomiens funksjonsmåte- diskutere sentrale drivkrefter bak økonomisk vekst <p>Generell kompetanse</p> <p>Studentene skal etter endt emne</p> <ul style="list-style-type: none">- presentere og formidle sentrale makroøkonomiske sammenhenger både skriftlig og muntlig- gjennomføre og presentere makroøkonomiske analyser- ha et reflektert forhold til bruk av makroøkonomiske modeller- være seg bevisst relevansen av makroøkonomiske modeller for drøfting av virkninger av økonomisk politikk og andre påvirkninger som økonomien blir utsatt for- kjenne til grunnleggende interessekonflikter og målkonflikter som er knyttet til utforming av makroøkonomisk økonomisk politikk
7. Innhold	<ul style="list-style-type: none">• Hva er samfunnsøkonomi?• Produksjon og produkttilbud• Etterspørsel etter konsumgoder• Grunnleggende markedsøkonomi• Monopol og monopolistisk konkurranse• Litt om arbeidsmarkedet• Individ, kollektiv og den offentlige sektoren• Skatter• Kollektive goder• Eksterne virkninger• Offentlige investerings- og prissettingsbeslutninger• Nytte-kostnadsanalyse• Fordelingspolitikk• Makroøkonomi – en oversikt• Nasjonalregnskapet• Verdiskapning og økonomisk vekst

	<ul style="list-style-type: none">• Etterspørsel etter konsumgoder og ny realkapital• Utenrikshandel og nasjonal velstand• Internasjonal økonomi og økonomisk politikk i etterkrigstiden• Penger• Valutamarkeder og valutakurser• Inflasjon: Virkninger og årsaker• Stabiliseringspolitikk• Finans- og gjeldskrisene – den store resesjonen.
8. Gjennomføring	Forelesninger og arbeid i grupper.
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	Ikke lagt inn i planen.
10. Vurdering	Underveisevaluering i grupper. Vurdering: Bestått/ikke bestått. Skriftlig, individuell eksamen over 3 timer. Vektlegging: 100 %. Hjelpemiddel: Kalkulator uten minne.
11. Pensumlitteratur ¹	<p>Ringstad, Vidar. 2011. <i>Samfunnsøkonomi og økonomisk politikk for turbulente tider</i>. 5.utg. [Oslo]: Cappelen Damm. ISBN: 9788202320690. Sider: 436. Pris: 549,-</p> <p>Ringstad, Vidar. 2011. <i>Samfunnsøkonomi og økonomisk politikk for turbulente tider: Oppgaver og løsninger</i>. 5.utg. [Oslo]: Cappelen Damm. ISBN: 9788202352400. Sider: 213. Pris: 298,-</p> <p>Kompendium for Økonomi og samfunn selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</p> <p>Tranøy, Bent Sofus. 2012. ”Fra Bretton Woods til dagens kriser.” I Claes, Hveem og Tranøy (red.) <i>Global økonomi, krise og politisk styring</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215019772.</p> <p>Tranøy, Bent Sofus. 2012. ”En verden med frie kapitalbevegelser: Finansialisering, kriser og konflikter.” <i>Global økonomi, krise og politisk styring</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215019772.</p>
12. Anbefalt litteratur	Hoff, Kjell Gunnar. 2010. <i>Bedriftens økonomi</i> . 7. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215013206.

¹ Med forbehold om prisendringer.