



**EMNEBESKRIVELSE**  
**ØKS3100 Økonomi og samfunn**  
Fellesemne

1. Grad	Bachelor i Hotelledelse Bachelor i HR og personalledelse Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling Bachelor i Markedsføring Bachelor i Markedsføring og salgsledelse Bachelor i PR og samfunnsutvikling Bachelor i Reiseliv
2. Semester	5.semester
3. Studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Terje Grann
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<b>Kunnskap</b> Studentene skal etter endt emne ha kunnskap om <ul style="list-style-type: none"><li>- de helt sentrale makroøkonomiske begrepene slik de er definert i Nasjonalregnskapet</li><li>- de grunnleggende makroøkonomiske hypotesene, for eksempel om konsum og investering, og om hvordan disse hypotesene kan integreres i makroøkonomiske modeller</li><li>- hvordan makroøkonomiske modeller og metode kan anvendes for å analysere norsk og internasjonal økonomi</li></ul> <b>Ferdigheter</b> Studentene skal etter endt emne kunne <ul style="list-style-type: none"><li>- innhente relevante makroøkonomiske data og indikatorer</li><li>- analysere makroøkonomiske problemstillinger ved hjelp av matematiske og grafiske presentasjoner av makroøkonomiske modeller</li><li>- redegjøre for hvordan endringer i etterspørselen i en del av økonomien får ringvirkninger og kan påvirke det generelle økonomiske aktivitetsnivået i et land (multiplikator-teori)</li><li>- analysere hvordan ulike former for makroøkonomisk politikk påvirker sentrale makroøkonomiske størrelser i åpne økonomier</li><li>- vurderer og analysere hvordan makroøkonomisk politikk, med vekt på penge- og finanspolitikk, kan brukes for å jevne ut konjunktursvingninger</li><li>- redegjøre for hvordan nasjonale økonomier, spesielt små</li></ul>

	<p>åpne økonomier som den norske, påvirkes av internasjonale forhold</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- redegjøre for arbeidsmarkedet og sammenhengen mellom arbeidsløshet, potensielt nasjonalprodukt og inflasjon</li><li>- være seg bevisst institusjonelle forhold i det norske arbeidslivet som har betydning for makroøkonomiens funksjonsmåte</li><li>- diskutere sentrale drivkrefter bak økonomisk vekst</li></ul> <p><b>Generell kompetanse</b> Studentene skal etter endt emne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- presentere og formidle sentrale makroøkonomiske sammenhenger både skriftlig og muntlig</li><li>- gjennomføre og presentere makroøkonomiske analyser</li><li>- ha et reflektert forhold til bruk av makroøkonomiske modeller</li><li>- være seg bevisst relevansen av makroøkonomiske modeller for drøfting av virkninger av økonomisk politikk og andre påvirkninger som økonomien blir utsatt for</li><li>- kjenne til grunnleggende interessekonflikter og målkonflikter som er knyttet til utforming av makroøkonomisk økonomisk politikk</li></ul>
7. Innhold	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hva er samfunnsøkonomi?</li><li>• Produksjon og produkttilbud</li><li>• Etterspørsel etter konsumgoder</li><li>• Grunnleggende markedsøkonomi</li><li>• Monopol og monopolistisk konkurranse</li><li>• Litt om arbeidsmarkedet</li><li>• Individ, kollektiv og den offentlige sektoren</li><li>• Skatter</li><li>• Kollektive goder</li><li>• Eksterne virkninger</li><li>• Offentlige investerings- og prissettingsbeslutninger</li><li>• Nytte-kostnadsanalyse</li><li>• Fordelingspolitikk</li><li>• Makroøkonomi – en oversikt</li><li>• Nasjonalregnskapet</li><li>• Verdiskapning og økonomisk vekst</li><li>• Etterspørsel etter konsumgoder og ny realkapital</li><li>• Utenrikshandel og nasjonal velstand</li><li>• Internasjonal økonomi og økonomisk politikk i etterkrigstiden</li><li>• Penger</li><li>• Valutamarkeder og valutakurser</li><li>• Inflasjon: Virkninger og årsaker</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stabiliseringspolitikk</li><li>• Finans- og gjeldskrisene – den store resesjonen.</li></ul>
8. Gjennomføring	Forelesninger og arbeid i grupper.
9. Samfunns-/næringslivkontakt	
10. Vurdering	Hjemmeeksamen/prosjekt over 2-12 uker, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Vurdering: Bestått/Ikke bestått (B/IB). Alle hjelpemidler tillatt.  Skriftlig individuell tre timers avsluttende eksamen. Den teller 100 % av helhetlig vurdering. Hjelpemiddel tillatt: Kalkulator uten minne.
11. Pensumlitteratur <sup>1</sup>	Ringstad, Vidar. 2011. <i>Samfunnsøkonomi og økonomisk politikk for turbulente tider</i> . 5.utg. Oslo: Cappelen Damm akademisk. ISBN: 9788202320690. Sider: 436. Pris ca. 619,-  Ringstad, Vidar. 2011. <i>Samfunnsøkonomi og økonomisk politikk for turbulente tider: oppgaver og løsninger</i> . 3.utg. Oslo: Cappelen Damm akademisk. ISBN: 9788202352400. Sider: 213. Pris: 349,-  <b>Kompendium for ØKS3100 Økonomi og samfunn selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</b>  Tranøy, Bent Sofus. 2012. ”Fra Bretton Woods til dagens kriser.” I Claes, Hveem og Tranøy (red.) <i>Global økonomi, krise og politisk styring</i> . 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215019772.  Tranøy, Bent Sofus. 2012. ”En verden med frie kapitalbevegelser: Finansialisering, kriser og konflikter.” <i>Global økonomi, krise og politisk styring</i> . 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215019772.  Samlet sidetall:
12. Anbefalt litteratur	Hoff, Kjell Gunnar. 2010. <i>Bedriftens økonomi</i> . 7. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215013206.

<sup>1</sup> Med forbehold om prisendringer.