



EMNEBESKRIVELSE
CRT1100 Creativity in Teams/Kreativitet i team
Studieløpsemne

1. Studieløp	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling.
2. Semester	2.semester/1.studieår (vår 2011, vår 2012) 1.semester/1.studieår (høst 2012)
3. Antall studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Førsteamanuensis Nicholas Ind
5. Antall timer	36
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap</p> <p>Studentene bør være i stand til å forstå hvordan team-basert kreativitet bidrar til organisasjonens yteevne. Dette innebærer å utvikle forståelse for hvordan team bør bygges opp og drives på beste måte for å generere innovative ideer.</p> <p>Ferdigheter</p> <p>Studentene bør være i stand til å forstå teoriene bak kreativ utvikling og forstå hvordan sette disse teoriene ut i praksis - spesielt hvordan bruke observasjon og analyse som midler for å motivere nye måter å tenke på.</p> <p>Generell kompetanse</p> <p>Studentene skal kunne tilrettelegge for, og motivere til kreativ tenkning i team.</p>
7. Innhold	<p>Emnet vil dekke forskning om hvordan team bør bygges opp for å generere kreativitet og metoder for å stimulere det. Det vil også påpeke barrierer mot kreativitet som eksisterer innenfor organisasjonen.</p> <p>Emnet vil se på kreativitet i noen utvalgte bransjer fra forskjellige steder i verden: restaurantdrift, bilbransjen, design og arkitektur,</p>

	<p>mote og telekom.</p> <p>Emnet vil involvere å lese og forstå teorien rundt kreativitet, samt teambaserte øvelser for å generere innovative konsepter.</p>
8. Gjennomføring	<p>Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – gruppevis. Det beregnes en betydelig egeninnsats.</p> <p>Muntlig presentasjon av prosjektoppgaven må være godkjent før individuell eksamen kan gjennomføres.</p>
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	<p>Gjesteforelesninger (x2) fra Planner, Scandinavian Design Group (SDG); Arkitekt, Cityforster.</p> <p>Gruppeprosjekt på kreativ utvikling av Frelsesarmeen.</p> <p>Caseoppgaver om Pixar og IDEO.</p>
10. Vurdering	<p>Underveiseksamen er en prosjektoppgave i gruppe, som teller 40 % av karakteren i emnet.</p> <p>Slutteksamen er en individuell tre timers skriftlig eksamen, som teller 60 % av karakteren i emnet.</p>
11. Pensumlitteratur ¹	<p>Henry, Jane (red.). 2006. <i>Creative management and development</i>, 3. utg. London: Sage. ISBN: 9781412922487. Sider: 259. Pris: 369,-</p> <p>Kompendium for CRT1100 Creativity in Teams selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</p> <p>Amabile, Teresa M. og Mukti Khaire. 2008. "Creativity and the role of the leader." <i>Harvard Business Review</i>, 86(10):100-109. (10 s.)</p> <p>Brown, Tim. 2008. "Design thinking." <i>Harvard Business Review</i>, 86(6):84-92. (9 s.)</p> <p>Catmull, Ed. 2008. "How Pixar fosters collective creativity." <i>Harvard Business Review</i>, 86(9):64-72. (9 s.)</p> <p>Ind, Nicholas og Cameron Watt. 2005. "How brands determine organizational creativity." <i>Design Management Review</i>, 16(4):63-72. (10 s.)</p>

¹ Med forbehold om prisendringer.

	<p>Ind, Nicholas og Cameron Watt. 2006. "Teams, trust and tribalism." <i>Design Management Review</i>, 17(3):41-47. (7 s.)</p> <p>Osborne, Thomas. 2003. "Against 'creativity': a philistine rant." <i>Economy & Society</i>, 32(4):507-525. (19 s.)</p> <p>Stefik, Mark og Barbara Stefik. 2005. "The prepared mind versus the beginner's mind." <i>Design Management Review</i>, 16(1): 10-16. (7 s.)</p> <p>Sutton, Robert I. 2001. "The weird rules of creativity." <i>Harvard Business Review</i>, 79(8):94-103. (10 s)</p> <p>Watt, Cameron and Nicholas Ind. 2011. "Big Chef-Little Chef: The bear-traps and pitfalls that can hinder design thinking." <i>Design Principles and Practices: an International Journal</i>, 5(2): 33-40. (8 s.)</p>
12. Anbefalt litteratur	