



EMNEBESKRIVELSE
DEF1101 Destinasjonsorganisering og forretningsmodeller
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Hotelledelse
2. Semester	2. semester
3. Antall studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Høgskolelektor Eirik Mykland
5. Antall timer	36
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap Studentene skal gjennom dette emnet få forståelse av hvordan ulike former for samarbeid mellom reiselivsbedrifter og andre aktører på en destinasjon legger premissene for utvikling av reiselivet i området.</p> <p>Konkurranssevnen til en kommersiell aktør på en destinasjon henger i betydelig grad sammen med destinasjonens totale konkurransevne. Et hovedmål er at studentene skal tilegne seg kunnskaper om hva som påvirker konkurransevnen for en destinasjon. Den rolle en aktør som f.eks. en hotellbedrift kan spille i en destinasjon blir spesielt drøftet. Det vil fokuseres på ulike typer samarbeid mellom privat og offentlig sektor i utviklingen av en destinasjon.</p> <p>En destinasjon vil ofte ha mange målgrupper. Dette påvirker hvordan samarbeidet på destinasjonen organiseres. Kunnskap om destinasjonsselskapets funksjoner og oppgaver blir viktig.</p>
	<p>Ferdigheter Studentene skal kunne analysere en destinasjon med det formål å komme frem til konkurransedyktige modeller for samarbeid. Studentene skal kunne bruke destinasjonsmodeller til en planmessig tilnærming for å identifisere og løse utfordringer på en destinasjon.</p>
	<p>Generell kompetanse Studentene skal ha en forståelse av samspillet mellom interessenter og kunne delta i forhandlinger mellom disse. Her vektlegges betydningen av offentlige versus private interessenter, og destinasjonen i et lokal- og regionaløkonomisk perspektiv. I oppbyggingen av kompetanse vil forståelse av destinasjonens plass i verdikjeden vektlegges.</p>
7. Innhold	<p>Emnet skal gi en grunnleggende innføring i destinasjonstemaer og vil i noen grad vil bygge videre på studieløpsemner og fellesemner. Aktuelle temaer vil være:</p> <ul style="list-style-type: none">• Destinasjonsstruktur

	<ul style="list-style-type: none"> • Destinasjonen som forretningsmodell. • Hva er ledelse i destinasjonssammenheng? • Interessenter og påvirkere • Destinasjonsbranding • Om å bygge konkurransefortrinn • Verdiskaping og resultater på en destinasjon • Trender i et strategisk destinasjonsperspektiv • Destinasjonen som kompetansebygger og -formidler • Bærekraftig destinasjonsutvikling; miljø, lokal kultur, kulturarv og identitet • Helårsdestinasjonen • Storytelling i et destinasjonsperspektiv
8. Gjennomføring	Emnet gjennomføres med 6 fellesøkter à 6 timer med forelesninger, diskusjon og casearbeid i klassen. Gruppearbeid og -presentasjoner. Gjeste forelesere.
9. Samfunns- /næringslivskontakt	Representanter fra reiselivsnæringen og offentlig myndighet vil kunne delta som gjeste forelesere og i case-sammenheng.
10. Vurdering	Hjemmeeksamen/prosjekt over 2-8 uker, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Den teller 40 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt. Skriftlig individuell tre (3) timers avsluttende eksamen. Den teller 60 % av helhetlig vurdering. Ingen hjelpemidler tillatt.
11. Pensumlitteratur	<p>Ritchie, J.R. Brent og Geoffrey I. Crouch. 2003. <i>The competitive destination: A sustainable tourism perspective</i>. Wallingford: CABI Publ. ISBN: 9781845930103. Sider: 272. Pris: 399,-</p> <p>Kamfjord, Georg. 2011. <i>Det helhetlige reiselivsproduktet; bind 1</i>. Oslo: Fagspesialisten. Sider: 1-274 og 315-332 ISBN: 9788299292979 Sider: 291. Pris: 425,-</p> <p>Kompendium for DEF1101 Destinasjonsorganisering selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</p> <p>Baker, Michael J. og Emma Cameron. 2008. "Critical success factors in destination marketing." <i>Tourism & Hospitality Research</i>, 8(2):79-97.</p> <p>Bieger, Thomas og Robert Weinert. 2006. "On the nature of innovative organization in tourism: Structure, process and results." I Walder, Weiermair og Sancho-Perez (red.) <i>Innovation and product development in tourism</i>, 87-102. Berlin: Erich Schmidt Verlag.</p>

	<p>Dahle, Yngve, Patrick Verde og Sjur Dagestad. 2012. Kap.3 "Forretningsideen." I <i>Vekstbedriften: Forretningsidé – forretningsmodell- forretningsplan</i>, 2. utgave, 47-55. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215019963.</p> <p>———. 2012. "Forretningsmodellen." I <i>Vekstbedriften: Forretningsidé – forretningsmodell- forretningsplan</i>, 2. utgave, 60-91. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215019963.</p> <p>Flagestad, Arvid m. fl. 2005. "The destination as an innovation system: The creation of a model." I Keller og Bieger (red.) <i>AIEST Publication 47, St. Gallen</i>, 245-259.</p> <p>Mossberg, Lena. 2008. "Extraordinary experiences through storytelling." <i>Scandinavian Journal of Hospitality & Tourism</i>, 8(3):195-210.</p> <p>Mossberg, Lena, Anette Therkelsen, Edward H. Huijbens, Peter Björk og Anna Karin Olsson. 2010. <i>Storytelling and destination development</i>. Kap. 3: "The Icelandic case: The settlement Centre of Iceland. 26-33 Nordic Innovation Centre (NICE) rapport.</p> <p>Svensson, Bo, Sara Nordin og Arvid Flagestad. 2005. "A governance perspective on destination development: Exploring partnerships, cluster and innovation systems." <i>Tourism Review</i>, 60(2), 32-37.</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Hjalager, Anne Mette m.fl. 2008. <i>Innovation systems in Nordic tourism</i>. [Dokumentet ligger åpent på internett her: http://www.innovativeopplevelser.no/downloadfile.php?i=6f4922f45568161a8cdf4ad2299f6d23]</p> <p>Huijbens, Edward H. 2011. "Developing wellness in Iceland: Theming wellness destinations the nordic way." <i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i>. 11(1):20-41. [Tilgjengelig for studenter og ansatte ved MH via Ebsco: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=60122616&site=ehost-live&scope=site]</p> <p>Konu, Henna, AnjaTuohino og Raija Komppula. 2010. "Lake-wellness: A practical example of a new service development (NSD) concept in tourism industries." <i>Journal of Vacation Marketing</i>, 16(2):125-139. [Tilgjengelig for studenter og ansatte ved MH via Ebsco: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=49786182&site=ehost-live&scope=site]</p> <p>Mossberg, Lena, Anette Therkelsen, Edward H. Huijbens, Peter Björk og Anna Karin Olsson. 2010. <i>Storytelling and destination development</i>. Nordic Innovation Centre (NICE) rapport.</p>

	<p>Mattsson, Jan, Jon Sundbo og Christjan Fussing-Jensen. 2005. "Innovation systems in tourism: The roles of attractors and scene-takers." <i>Industry & Innovation</i>, 12(3), 357-381. [Tilgjengelig for studenter og ansatte ved MH via Ebsco: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=18396828&site=ehost-live&scope=site]</p> <p>NHO Reiselivs strukturvalg. 2011. <i>Reisemålselskapene i Norge: En rapport fra NHO Reiselivs strukturvalg, mai 2011</i>. NHO Reiseliv rapport, 5/11. Sider: 51. [Dokumentet ligger åpent på internett her: http://www.distriktsenteret.no/filearchive/reisemaalsselskapene-i-norge-rapport-mai-2011.pdf]</p> <p>Nordin, Sara og Bo Svensson. 2007. "Innovative destination governance: The swedish ski resort of Åre." <i>The International Journal of Entrepreneurship & Innovation</i>, 8(1), 53-66. [Tilgjengelig for studenter og ansatte ved MH via Ebsco (NB! Må bestilles): http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=24197309&site=ehost-live&scope=site]</p> <p>Novelli, Marina, Birte Schmitz og Trisha Spencer. 2006. "Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience." <i>Tourism Management</i>, 27(6): 1141-1152. [Tilgjengelig for studenter og ansatte ved MH via Ebsco (NB! Må bestilles): http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hjh&AN=21738253&site=ehost-live&scope=site]</p> <p>Nærings- og Handelsdepartementet. 2012. <i>Destinasjon Norge</i>. Regjeringens reiselivsstrategi. [Dokumentet ligger åpent på internett her: http://www.regjeringen.no/nb/dep/nhd/dok/rapporter_planer/rapporter/2012/destinasjon-norge.html?id=677870]</p> <p>Osterwalder, Alexander og Yves Pigneur. 2010. <i>Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers</i>. Hoboken, N.J.:Wiley. ISBN: 9780470876411.</p> <p>Ottenbacher, Michael og Juergen Gnoth. 2005. "How to develop successful hospitality innovation." <i>Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly</i>, 46(2), 205-222. [Tilgjengelig for studenter og ansatte ved MH via Ebsco: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=16829036&site=ehost-live&scope=site]</p>
--	--