



EMNEBESKRIVELSE
HRO2100 HR og organisasjonsutvikling
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Hotelledelse (BAH2)
2. Semester	3.semester
3. Studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Gaute Storås
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap Studenten skal etter endt emne ha kunnskap om hva som kjennetegner systematisk HR og OU arbeid i en service- og verskapsbedrift, samt viktigheten av dette arbeidet. Det legges vekt på at studenten skal tilegne seg kunnskap om det særegne ved å praktisere god personalforvaltning og personalutvikling relatert til de medarbeider- og faggrupper som er representert i hotell- og restaurantbransjen.</p> <p>Ferdigheter Studenten skal etter endt emne ha utviklet ferdigheter, innenfor HR- og OU-området, slik at han/hun kan gjennomføre enkle prosesser, samt bruke sentrale metoder og verktøy for å forbedre organisasjonens prestasjoner.</p> <p>Generell kompetanse Studenten skal etter endt emne kunne orientere seg i sentrale HR- og OU-virkemidler, velge virkningsfulle tiltak og kunne vurdere deres effekt.</p>
7. Innhold	<p>Følgende hovedtemaer vil bli gjennomgått:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rekruttering, opplæring og trening• Organisering og organisasjonsutvikling• Arbeidsmiljø, kommunikasjon og konflikthåndtering• Personalpolitikk, retningslinjer og rutiner• Arbeidsrettslige emner• Ledergrupper, ledelse og lederutvikling• Belønning og motivasjon• Verktøy for personal- og organisasjonsutvikling• Måling av HR og OU tiltak
8. Gjennomføring	Emnet vil bli undervist gjennom forelesninger, gruppearbeid og caseløsninger.

9. Samfunns-/næringslivkontakt	Det søkes å ta inn gjesteforelesere fra næringslivet der dette er mulig og relevant.
10. Vurdering	En prosjektoppgave, i gruppe på inntil 3 studenter, som går over 6 uker, teller 40 %. En individuell 3 timers skriftlig eksamen teller 60 %. Hjelpemidler ikke tillatt.
11. Pensumlitteratur ¹	<p>Berger, Florence og Judi Brownell. 2009. <i>Organizational behavior for the hospitality industry</i>. New Jersey: Pearson Prentice Hall. ISBN: 9780132447379. Sider: 425. Pris: 658,-</p> <p>Kuvaas, Bård (red.). 2008. <i>Lønnsomhet gjennom menneskelige ressurser: Evidensbasert HRM</i>. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245002768. Sider: 278. Pris: 385,-</p> <p>Artikler tilgjengelig i fulltekst fra bibliotekets database:</p> <p>Abdi, Farshid, Sohrab Khalili Shavarini, Seyed Mohammad Seyed Hoseini. 2006. "Glean lean: How to use lean approach in service industries?" <i>Journal of Services Research</i>, 6(Special Issue July), 191:206. Business Source Premier (22535706). [Tilgjengelig for studenter og ansatte ved MH: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=22535706&site=ehost-live&scope=site]</p> <p>Frash, Robert Jr., John Antun, Sheryl Kline og Barbara Almanza. 2010. "Like it! Learn it! Use it?" <i>Cornell Hospitality Quarterly</i>, 51(3):398-414. [Tilgjengelig for studenter og ansatte ved MH: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=52518706&site=ehost-live&scope=site]</p> <p>Garlick, Rick. 2010. "Do happy employees mean happy customers? Or is there more to the equation?" <i>Cornell Hospitality Quarterly</i>, 51(3):304-307. [Tilgjengelig for studenter og ansatte ved MH: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=52518707&site=ehost-live&scope=site]</p>
12. Anbefalt litteratur	

¹ Med forbehold om prisendringer