



EMNEBESKRIVELSE
INH1101 Innovasjonshistorie
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Semester	5.semester/3.studieår (kull 2011-14)
3. Antall studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Kjetil Olaussen
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap Studenten skal etter emnet ha grunnleggende samfunnsvitenskapelig kunnskap om og forståelse for innovasjonenes plass i moderne økonomisk historie. Studenten skal også innsikt i entreprenørskapets historie og få se hvordan entreprenøren og entreprenørskapet har endret seg fra tidlig industrialisering og frem til den fleksible og innovasjonsorienterte kapitalismekulturen av i dag. Videre skal studenten få innsikt i hvordan begrepet ”innovasjon” er blitt fylt med forskjellig mening opp igjennom historien fra antikkens Hellas via kristen middelalder og inn i de moderne liberale og markedsliberale demokratier. En rød tråd gjennom emnets deler sørges for gjennom et perspektiv på innovasjon via et begrep om kreativ destruksjon.</p> <p>Ferdigheter Etter å ha gjennomført emnet vil studenten være i stand til å benytte historiske, samfunnsvitenskapelige og filosofiske perspektiver i analyser av innovasjon og entreprenørskap. Studenten skal kunne forholde seg kritisk til kunnskap som tas for gitt når innovasjon diskuteres i samfunnet og i næringslivet av i dag.</p> <p>Generell kompetanse Etter endt studium skal studenten være i stand til å reflektere selvstendig over hvilke økonomiske, sosiale og kulturelle krefter det er som har gjort at det samtidige norske samfunnets fokus på innovasjon og entreprenørskap er blitt så sterkt som det er blitt – og hvorfor den norske entreprenørkulturen ser ut som den gjør.</p>
7. Innhold	<p>Emnet består av to deler:</p> <p><u>1. Innovasjon og historie</u> I denne delen av emnet skal innovasjonsbegrepets historiske tilblivelse studeres. Det fokuseres på evolusjonsøkonomi generelt</p>

	<p>og begrepet ”kreativ destruksjon” spesielt, samt på overgangen fra fordistiske til post-fordistiske produksjonsmetoder. Her skal det presenteres forskjellige samfunnsvitenskapelige teorier om kapitalismen som økonomisk system. Forskjellige teorier om kreativitet vil også stå sentralt.</p> <p><u>2. Entreprenørskap og historie</u> I denne delen av emnet skal entreprenørrollen studeres historisk: eksempelvis som ”ugudelig ondskap” under renessansen til folkekjær helt i dag. Vi skal også se hva som skjer med entreprenørrollen i overgangen fra moderne industrisamfunn til senmoderne kunnskapssamfunn. Det skal studeres på hvilken måte entreprenøren historisk har vært drevet av religiøse, ikke økonomiske, motiver, og det skal tegnes et psykologisk portrett av Entreprenøren. Dessuten skal det presenteres kritiske perspektiver som drøfter hvilket som er forholdet mellom statens ønske om mer entreprenørskap og fremveksten av positiv amerikansk tenkning.</p>
8. Gjennomføring	Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen gruppevis. Det beregnes en betydelig egeninnsats.
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	
10. Vurdering	<p>Deleksamen, hjemmeeksamen i gruppe på inntil tre studenter, teller 40 % av karakteren i emnet. Studentene har ca 8 uker på dette arbeidet. Alle hjelpemidler tillatt.</p> <p>Slutteksamen er en individuell 3 timers skriftlig eksamen som teller 60 % av karakteren i emnet. Ingen hjelpemidler tillatt.</p>
11. Pensumlitteratur ¹	<p>Freeman, Chris and Louçã. 2002. <i>As Time Goes By: From the Industrial Revolutions to the Information Revolution</i>. Oxford University press. ISBN: 9780199251056. 424 s. Pris: ca 350,-</p> <p>Godin, Benôit. 2008. <i>Innovation: The History of a Category</i>. Project on the Intellectual History of Innovation. Working Paper No. 1. 2008. 67 s. Distribueres gjennom emneansvarlig.</p> <p>Reinert Erik S. og Hugo Reineert. 2006. “Creative Destruction in Economics, Nietzsche, Sombart, Schumpeter”. 28 s. Distribueres gjennom emneansvarlig</p>

¹ Med forbehold om prisendringer.

	<p>Swedberg, Richard. 2000. <i>Entrepreneurship: The social science view</i>. Oxford: Oxford University Press. ISBN: 978-0-19-829461-0. 416 s. Pris: ca 350,-</p> <p>Kompendium for INH1100 Innovasjonshistorie selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</p> <p>Maccoby, Michael. 1976. <i>The Gamesman: the new corporate leaders</i>. (kap. 3, 5). New York: Simon and Schuster. 34 s.</p> <p>Olaussen, Kjetil. 2010. Entreprenørskap og selvledelse – et kritisk perspektiv. I Døving og Svensson (red.) <i>Leksjoner i markedsvitenskap</i>. Oslo: Abstrakt forlag. 22 s.</p> <p>Saxenian, Annalee. 1994. Lessons from Silicon Valley. <i>Technology Review</i>, 97(5). 10 s.</p> <p>Spilling, Olav R. 2006. Entreprenørskap på norsk. I Spilling (red.) <i>Entreprenørskap på norsk</i>. 2. utg. Bergen: Fagbokforlaget. 7 s.</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Sørhaug, Tian (2004). <i>Managementaltet og autoritetens forvandling. Ledelse i en kunnskapsøkonomi</i>. Fagbokforlaget 325 s.</p>