



**EMNEBESKRIVELSE**  
**INL3100 Innovasjonsledelse**  
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling (BAK3)
2. Semester	5.semester
3. Studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Professor Jon-Arild Johannessen
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p><b>Kunnskap</b></p> <p>Studentene skal etter endt emne ha kunnskap om sentrale modeller og teorier innenfor innovasjonsledelse. De skal forstå hvordan kunnskapsutvikling, kunnskapsoverføring og kunnskapsintegrering i organisasjoner fremmer innovasjonsprosesser. Studentene skal også ha kunnskap om hva som menes med konseptene <i>den entreprenørielle handlingen, innovativt lederskap, høyteknologisk verdiskaping, innovasjon som forretningsprosess og kreative energifelt</i> (Hot spot) i organisasjoner.</p> <p><b>Ferdigheter</b></p> <p>Studentene skal etter endt emne være i stand til å avdekke kreative energifelt (Hot spot) i organisasjoner. Studentene skal også kunne designe læringssystem for å overføre kunnskapen fra disse kreative energifeltene til andre steder i organisasjonen. En annen ferdighet studentene skal ha etter endt emne, er design av læringssystem i organisasjoner som fremmer innovasjon. Denne ferdigheten er koblet til overføring og integrering av kunnskap i organisasjoner.</p> <p><b>Generell kompetanse</b></p> <p>Studentene skal etter endt emne ha en kompetanse som arbeidsgiverne kan benytte seg av for å designe systemer for idegenerering, ideutvikling, idevurdering og tilbakemelding for å fremme innovasjonen i virksomheten.</p>
7. Innhold	<p>Studentene skal gjennomgå følgende:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Den entreprenørielle handling</li><li>2. Innovativt lederskap</li><li>3. Høyteknologisk verdiskaping</li><li>4. Innovasjon som forretningsprosess</li><li>5. Kreative energifelt i organisasjoner</li></ol>

	<p>6. Aspekter av en teori for kreative energifelt.</p> <p>Innenfor hvert av disse områdene vil det fokuseres på kunnskapsutvikling, kunnskapsoverføring og kunnskapsintegrering.</p>
8. Gjennomføring	<p>Forelesninger og innovatorium. Innovatorium er en innovasjonsledelsesmodell i seks trinn som består av</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ideutvikling</li><li>2. Ideutvelgelse og tilbakemelding</li><li>3. Ideverksted, hvor ideen videreutvikles mot et marked og stresstestes for relevans og mulighet</li><li>4. Ideen selges til en "mentor" i et marked</li><li>5. Konseptutvikling, hvor ideen ferdigstilles</li><li>6. Salg til en som er villig til å finansiere ideen.</li></ol> <p>Det siste punktet vil bli nedprioritert i dette innovatorium. I praksis betyr innovatorium at studentene i grupper skal utvikle egne ideer, videreutvikle disse til testbare konsept og selges inn til en "mentor" i næringslivet. Ideen skal så etter tilbakemelding fra denne "mentor" videreutvikles og gjøres klar som en pilot mot et spesifikt marked. Sagt mindre akademisk er innovatorium prosessen fra idé til faktura.</p> <p>Denne arbeidsformen krever en betydelig innsats fra studentene.</p>
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	<p>For næringslivet vil kunnskapen og ferdighetene som studentene tilegner seg kunne anvendes for å utvikle læringsystemer med henblikk på innovasjon. Det sentrale spørsmål som driver emnet er: Hvordan kan organisasjoner bli mer innovative? Svaret på dette spørsmålet vil komme næringslivet til gode.</p> <p>Næringslivskontaktene skjer gjennom dette emnet ved studentenes arbeid i innovatorium.</p>
10. Vurdering	<p>Studentene leverer inn en prosjektoppgave i gruppe som er resultatet av det de utvikler i innovatorium. Denne prosjektbeskrivelsen teller 40 % av karakteren i emnet.</p> <p>En individuell 3 timers skriftlig eksamen teller 60 % av karakteren i emnet.</p> <p>Hjelpemidler ved individuell eksamen: Alle hjelpemidler tillatt.</p>
11. Pensumlitteratur <sup>1</sup>	<p>Gelb, Michael. 2004. <i>How to think like Leonardo da Vinci: Seven steps to every day genius</i>. London: Element. ISBN: 9780007169658. Sider: 350. Pris: ca.150,-</p> <p>Gratton, Lynda. 2007. <i>Hot spots: Why some companies buzz with energy and innovation- and others don't</i>. Harlow: Prentice Hall. ISBN: 9780273711469. Sider: 213. Pris: 289,-</p>

<sup>1</sup> Med forbehold om prisendringer

12. Anbefalt litteratur	<p>Chesbrough, Henry. 2006. <i>Open business models: How to thrive in the new innovation landscape</i>. Boston, Mass.: Harvard Business School Press. ISBN: 9781422104279.</p> <p>Christensen, Clayton M., Erik A. Roth og Scott D. Anthony. 2004. <i>Seeing what's next: Using the theories of innovation to predict industry change</i>. Boston Mass.: Harvard Business School Press. ISBN: 1591391857.</p> <p>Gjelsvik, Martin. 2007. <i>Innovasjonsledelse: Ledelse av innovasjon og internt entreprenørskap</i>. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245002751.</p> <p>Gratton, Lynda. 2000. <i>Living strategy: Putting people at the heart of corporate purpose</i>. London: Financial Times. ISBN: 9780273650157.</p> <p>Hirooka, Masaaki. 2006. <i>Innovation dynamism and economic growth: A nonlinear perspective</i>. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN: 9781843765783.</p> <p>Makridakis, Spyros. 2004. Forord til <i>Managing the future: Foresight in the knowledge economy</i>, redigert av Haridimos Tsoukas og Jill Sheperd, xiii-xiv. Malden, Mass.: Blackwell. ISBN: 9781405116152.</p> <p>Sennett, Richard. 2009. <i>The craftsman</i>. London: Penguin Books. ISBN: 9780141022093.</p>
-------------------------	---