



**EMNEBESKRIVELSE**  
**INL3101 Innovasjonsledelse**  
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling (BAK3)
2. Semester	5.semester
3. Studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Kristin Undheim
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p><b>Kunnskap</b> I dette emnet skal studentene gjennom teori og praksis tilegne seg kunnskap om sentrale hovedutfordringer knyttet til det å lede innovasjoner innenfor etablerte selskaper (intraprenørskap). Gjennom pensum, case studier, prosjekter og research så skal studentene lære de grunnleggende verktøy, metodene og organisasjonelle strukturene brukt for å fremme innovasjoner i virksomheter, og de skal i gruppearbeid jobbe med innovasjonsledelse knyttet til produktinnovasjonsprosesser. Studentene skal arbeide mot utvikling mot en produktbrief, men emnet gir kunnskap om den komplekse prosessen fra idegenerering til produktdefinering, produktutvikling, testing og forbedring, produksjon og lansering.</p> <p><b>Ferdigheter</b> Dette er et teoretisk og praktisk fag. Studentene skal utvikle ferdigheter i analyse av, så vel som deltakelse i, ulike aktiviteter som er sentrale for å organisere, lede og fremme suksessrike innovasjoner og produktutviklingsløp.</p> <p><b>Generell kompetanse</b> Gjennom emnet skal studentene utvikle evne til kritisk refleksjon over hvilken rolle innovasjon spiller i virksomheter, og kompleksiteten som ligger å realisere vellykkede innovasjonsløp.</p>
7. Innhold/beskrivelse:	Emnet fokuserer både på en teoretisk analytisk forståelse for feltet inkludert hvordan innovasjon styres, hvordan man måler innovasjon, hvilke strategier som benyttes for å fremme utvikling og innovasjon, men også på å utvikle ferdigheter og forståelse for produktutviklingsprosessen og den praktisk innovasjonsledelse som ligger i å utvikle et nytt produkt.
8. Gjennomføring	Undervisningen er basert på prinsippet ”learning by doing”, der forelesninger kombineres med praktisk produktutviklingsarbeid. Emnet vil kreve en stor grad av selvstudium og egeninnsats.

9. Samfunns-/næringslivkontakt	Forelesningene vil suppleres med relevante eksempler presentert av gjesteforelesere. I tillegg vil det legges opp til at prosjektoppgaven knyttes til et praktisk case som også vil vurderes av representant fra næringslivet.
10. Vurdering	Hjemmeeksamen/prosjekt over 12 uker, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Den teller 40 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt.  Skriftlig individuell tre timers avsluttende eksamen. Den teller 60 % av helhetlig vurdering. Hjelpemidler tillatt: alle (dvs. alle trykte og selvskrevne tekster).
11. Pensumlitteratur <sup>1</sup>	Tidd, Joe and John Bessant. 2009. <i>Managing innovation: integrating technological, market and organizational change</i> . 5. utg. Wiley. ISBN: 9781118360637. Sider 680. Pris: 578,-  Samlet sidetall: 680
12. Anbefalt litteratur	Lehrer, Jonah. 2012. <i>Imagine: How creativity works</i> . Boston: Houghton Mifflin Harcourt. ISBN: 9780547386072. Sider 279  Kelley, Tom og Jonathan Littman. 2002. <i>The Art Of Innovation: Success Through Innovation the IDEO Way</i> . New York : Doubleday . ISBN-13: 978-1861975836. Sider 320.  I tillegg vil artikler og relevante cases deles ut i forelesningene.

---

<sup>1</sup> Med forbehold om prisendringer