



Markedshøyskolen

EMNEBESKRIVELSE
INO1102 Innovasjon
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Semester	2. semester
3. Antall studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Kristin Undheim
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap Studenten skal etter endt emne ha innsikt i innhold og differensiering mellom begreper som innovasjon, entreprenørskap og gründer. Studentene skal ha innsikt i betydningen av forskjeller i innovasjonskilder, innovasjonsdrivere og hindringer, for den innovative ideens potensial.</p> <p>Ferdigheter Studenten skal etter endt emne kunne identifisere muligheter og hindringer mot innovasjon ut fra enklere analyser av organisasjonsmessige, markedsmessige og samfunnsmessige forhold.</p> <p>Generell kompetanse Studenten skal etter endt emne forstå betydningen av innovasjon for å bidra med verdiskapning – for samfunnet og for den som vil starte en virksomhet.</p>
7. Innhold	<p>Fokus i emnet er todelt:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Studentene skal få grunnlaget for en helhetlig forståelse for og verktøy for å analysere utfordringer ved forskjellige innovasjoner2. Studentene skal tilegne seg et bredere perspektiv på utviklingstrekk og trender i økonomien, som berører forutsetninger og mulighetsrommet for innovasjon. <p>Det gis et historisk perspektiv på innovasjon og forretningsutvikling og aktuelle utviklingstrender i økonomien mht. Innovasjon. Fruktbare og mindre fruktbare forutsetninger til og tilnærminger til innovasjon. Det vil bli lagt vekt på å utvikle en første forståelse for krefter som hemmer og fremmer innovasjon – både i virksomhetens omverden og internt i virksomhetene.</p> <p>Det legges særlig vekt på å gjennomgå:</p> <ul style="list-style-type: none">○ variasjon i innovasjonsmuligheter og drivere for innovasjon○ markedsmessig dynamikk i forbindelse med forskjellige typer innovasjoner

	<ul style="list-style-type: none">o entreprenørens rolle i samfunnet samfunnsmessige, organisasjonsmessige, kulturelle og ledelsesmessige betingelser for innovasjon
8. Gjennomføring	Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt. Det beregnes en betydelig egeninnsats.
9. Samfunns-/ næringslivskontakt	Undervisningen gjennomføres med praktiske case og besøk av gjesteforelesere som underviser i fagfeltet.
10. Vurdering	Hjemmeeksamen/prosjekt over ca. 9 uker, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Den teller 40 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt. Skriftlig individuell tre (3) timers avsluttende eksamen. Den teller 60 % av helhetlig vurdering. Ingen hjelpemidler tillatt.
11. Pensumlitteratur ¹	Bessant, John og Joe Tidd. 2011. <i>Innovation and Entrepreneurship</i> . 2. Utg. Chichester: Wiley. ISBN: 9780470711446. Sider: 604. Pris: 549,-
12. Anbefalt litteratur	Calonius, Eric. 2011. <i>Ten steps ahead: What separates successful business visionaries from the rest of us</i> . New York: Portfolio. Sider: 256. Drucker, Peter F. 2007. <i>Innovation and entrepreneurship: Practice and principles</i> . 2. utg. Amsterdam: Elsevier. ISBN: 9780750685085.

¹ Med forbehold om prisendring.