



**EMNEBESKRIVELSE**  
**ITE1100 Introduksjon til entreprenørskap**  
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Semester	1.semester
3. Antall studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Førsteamanuensis Casper Claudi Rasmussen
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p><b>Kunnskap</b> I dette emnet skal studentene gjennom teori og praksis tilegne seg kunnskap om sentrale begreper knyttet til entreprenørskap. Det legges vekt på forståelse for rollen som entreprenørskap og små bedrifter spiller i samfunnet.</p> <p><b>Ferdigheter</b> Dette er et teoretisk fag. Studentene skal etter endt emne ha et overblikk over litteraturen på entreprenørskap og være i stand til å definere og diskutere ulike former for entreprenørskap, samt utfordringer og faktorer som påvirker start-up prosessen.</p> <p><b>Generell kompetanse</b> Studentene skal utvikle evne til at analysere og reflektere over hvilken rolle ulike typer av entreprenørskap spiller i samfunnet. Studentene skal utvikle ferdigheter i å definere, diskutere og analysere entreprenørielle bedrifter. Videre skal de få en innsikt i sammenhengen mellom innovasjon og entreprenørskap og hvordan og hvilke faktorer som påvirker entreprenørskapsprosessen.</p>
7. Innhold	<p>Emnet fokuserer på en teoretisk analytisk forståelse for feltet inkludert hvordan entreprenørskap defineres og effekten av entreprenørskap.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sentrale begreper og definisjoner av entreprenørskap</li><li>• Sosialt entreprenørskap</li><li>• Corporate entreprenørskap</li><li>• Diversitet i entreprenørskap</li><li>• Små bedrifter</li><li>• Familiebedrifter</li><li>• Kilder til finansiering</li><li>• Entreprenørielle selskaper og vekst selskaper</li><li>• Innovasjon og entreprenørskap</li><li>• Internasjonalt entreprenørskap</li><li>• Utfordringer ved å starte egen bedrift</li><li>• Faktorer som påvirker start-up prosessen</li></ul>

**Vedtatt i UUV-sak 36/14 og UUV-sak 58/14  
Gjelder for studieåret 2014-15**

8. Gjennomføring	Undervisningen er basert på forelesninger og diskusjoner i klassen. Case, artikler og eksempler vil bli diskutert med henblikk på å oppnå en forståelse av fagfeltet. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt. Emnet vil kreve stor grad av selvstudium og egeninnsats.
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	Forelesningene vil suppleres med relevante eksempler presentert av gjesteforelesere.
10. Vurdering	Hjemmeeksamen over 24 timer, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Den teller 40 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt.  Skriftlig individuell tre (3) timers avsluttende eksamen. Den teller 60 % av helhetlig vurdering. Ingen hjelpemidler tillatt
11. Pensumlitteratur <sup>1</sup>	Deakins, David og Mark Freel. 2012. <i>Entrepreneurship and Small Firms</i> . 6th ed. London: McGraw-Hill. ISBN: 9780077136451. Sider: 324. Pris ca. 578,-  Storey, David J. og Francis J. Greene. 2010. <i>Small Business and Entrepreneurship</i> . Harlow: Financial Times Prentice Hall. ISBN: 9780273693475. Del 1, kap. 1-8. Sider: 99. Pris ca. 728,- <sup>2</sup>  Shane, Scott og S. Venkataraman. 2000. "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research". <i>The Academy of Management Review</i> , 25(1):217-226. Sider: 11 [Tilgjengelig via <a href="#">CK-biblioteket</a> ].  Acs, Zoltan. 2006 "How is Entrepreneurship good for economic growth". <i>Innovations: Technology, Governance, Globalization</i> , 1(1):97-107. Sider: 13. [Elektronisk tilgjengelig via <a href="#">mitpressjournals.org</a> ].  Samlet sidetall: 447
12. Anbefalt litteratur	Storey, David J. og Francis J. Greene. 2010. <i>Small Business and Entrepreneurship</i> . Harlow: Financial Times Prentice Hall.  Hisrich, Robert D., Peters, Michael P. og Shepherd, Dean A. 2013. <i>Entrepreneurship</i> . London: McGraw-Hill. ISBN: 9780071326315  I tillegg vil artikler og relevante cases deles ut i forelesningene.

<sup>1</sup> Med forbehold om prisendringer.

<sup>2</sup> Boken *Small Business and Entrepreneurship* (2010) skal også brukes senere i studiet.