



EMNEBESKRIVELSE
JOU1101 Journalistikk
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i PR og samfunnspåvirkning (BPS1)
2. Semester	1.semester
3. Studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Førsteamanuensis Carl-Erik Grimstad
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap</p> <p>Studentene skal ved avsluttet emne ha tilegnet seg grunnleggende teoretiske kunnskaper om journalistiske sjangre og skal kunne beherske de viktigste av disse sjangrene: nyhetsartikkelen, reportasjen, portrettintervjuet og kommentaren.</p> <p>Studentene skal dessuten ha tilegnet seg kunnskap om hvilke rettslige forhold journalistikken er underlagt - rettssystemet oppbygging, straffelovens bestemmelser om rett til privatliv, det sivilrettslige regelverket knyttet til omdømmekrenkelser, fotobestemmelser (åndsverkslovens § 45C) og opphavsrettslige forhold som regulerer publiseringsvirksomhet. Det kreves også kunnskap om ”intervjuobjektens rettigheter” slik de i hovedsak praktiseres i norske redaksjoner.</p> <p>Studentene må tilegne seg kunnskap om til pressens viktigste organisasjoner og de etiske rammene for journalistyrket - i særlig grad selvdømmeordningen og dens normative grunnlag (Vær Varsomplakaten, Tekstreklameplakaten og Redaktørplakaten).</p> <p>Ferdigheter</p> <p>Studentene skal beherske praktisk skriving i ulike sjangre innenfor fastsatte tidsfrister, innhenting av informasjon og det formelle regelverket som tillater og/eller begrenser kildefang. De skal ha tilegnet seg evne til å forholde seg kritisk til kilder og kildebruk og kjenne innholdet i det normative regelverket som setter grenser for profesjonsutøvelsen (etiske ”plakater” og selvdømmeordningen).</p> <p>Generell kompetanse</p> <p>Studenten skal etter endt emne kunne kommunisere med representanter for mediene på en måte som etterlater et profesjonelt inntrykk og kunnskap om bransjen. Han/hun skal kunne forholde seg kritisk og reflekterende til aktuelle medieoppslag, måten de er dekket på i ulike medier og gjøre rede</p>

	for den norske mediestrukturen og dens historiske bakgrunn.
7. Innhold	<p>Hovedinnholdet i dette emnet er tilegnelse av et praktisk journalistisk håndverk med sikte på å påvirke grupper eller enkeltindivider samt kunne delta i et ordskifte om mediens plass i samfunnet basert på kunnskap om den journalistiske yrkesutøvelsen.</p> <p>Emnet er delt i fire:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Innføring i mediekunnskap/pressestruktur, eierkonstellasjoner i norsk presse2. Språk- og sjangerbevissthet, presseetikk (pressens selvdømmeordning) pressejuss (opphavsrett), offentlighetskunnskap/innsynsrettigheter.3. Kildejakt og kildekritikk4. Praktisk skrivetrening i ulike sjangre (nyhetsartikler, reportasje/feature, kommentarer)
8. Gjennomføring	<p>Journalistikkemnet er først og fremst et intensivt skrivekurs. Undervisningen legges opp som en kombinasjon av teoretisk undervisning og praktisk journalistisk trening. En vesentlig del av denne treningen består i å kunne formulere seg kort og konsist innenfor avtalte tidsfrister. I løpet av semesteret vil hver student levere i alt åtte arbeider. Artikler, intervjuer, kommentarer etc blir gjennomgått og evaluert gruppevis.</p>
9. Samfunns-/ næringslivskontakt	<p>Studentene vil bli presentert for reelle problemstillinger i møte mellom PR og journalistyrket slik de oppleves av representanter fra organisasjoner, næringslivet og det offentlige.</p>
10. Vurdering	<p>Individuell mappeinnlevering. Mappen vurderes samlet på bakgrunn av delinnleveringer. Teller 100 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt.</p>
11. Pensumlitteratur ¹	<p>Aarønæs, Lars. 2006. <i>Pressespråket: oppslagsbok for journalister og andre skribenter</i>. Oslo: Komma. ISBN: 9788292218099. Sider: 166. Pris: 369,-</p> <p>Handgaard, Brynjulf, Anne Hege Simonsen og Steen Steensen 2013. <i>Journalistikk: en innføring</i>. Oslo: Gyldendal Akademisk. ISBN: 9788205430044 (Boken foreligger 20. august 2013) 299 sider. Pris: 348,-</p> <p>Kompendium for JOU1100 Journalistikk fås kjøpt på Norli Kirkegata og inneholder:</p> <p>Brurås, Svein. 2010. "Lovverk og selvjustis". I <i>Etikk for journalister</i>, 17-30. 4. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245010527.</p>

¹ Med forbehold om prisendringer.

	<p>Brurås, Svein. 2010. ”Journalistrollen”. I <i>Etikk for journalister</i>, 31-51. 4. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245010527.</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Andenæs, Ivar. 2007. <i>Kobling: Tekst og reklame i norske aviser</i>. Fredrikstad: Institutt for Journalistikk. Rapport 2/2007.</p> <p>Brurås, Svein. 2010. <i>Etikk for journalister</i>. 4. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245010527.</p> <p>Grimstad, Carl-Erik. 2008. <i>Privatlivets ufred: Når ord og bilder krenker</i>. Kristiansand: IJ-forl. ISBN: 9788271472894.</p>