



EMNEBESKRIVELSE

KRP2200 Kreative prosesser II

1. Studium/studier	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling (KIF)
2. Studieår/semester	2. studieår, 4. semester
3. Studiepoeng	10
4. Emneansvarlig	Førsteamanuesis Nicholas Ind
5. Antall timer	50 timer
6. Anbefalte forkunnskaper	Gjennomført emnet KRP1100 Kreative prosesser I.
7. Mål	Målet med kurset er todelt: å gi en grunnleggende innføring i fagområdet markedsføring og knytte dette opp mot kreativitet og kreative prosesser. Emnet skal fokusere på forståelsen av sentrale begreper innenfor markedsføring. Denne kunnskapen skal danne basis for hvordan studentene kan jobbe med dette kreativt. Studentene skal lære de grunnleggende prinsipper gjennom å arbeide med aktuelle og praktiske problemstillinger hentet fra næringslivet
8. Innhold	Emnet omhandler ulike teoretiske retninger innen markedsføring og kreativitet. Innenfor kreativitet vil det inngå ulike kreative teknikker. Aktuelle emner i markedsføring er: Markedsføringens begreper og perspektiver Markedsorientert ledelse Markedsplanleggingsprosessen Foretakts mål, visjon og forretningsidé Situasjonsanalyse Segmentering og målgruppeutvelgelse Målgruppeanalyse

	Posisjonering og bruk av markedsføringsmiksen Internasjonal markedsføring Merkebyggingens begreper og perspektiver Merkevarestrategi i teori og praksis
9. Gjennomføring	Prosjektbasert læring. Studentene skal bruke mesteparten av tiden på design, gjennomføring og presentasjon av konstruerte og reelle prosjekter.
10. Vurdering	Emnet avslutter med innlevering av en prosjektoppgave som teller 60 % av karakteren, og en individuell 3 timers skriftlig eksamen som teller 40 % av karakteren.
11. Pensumlitteratur	Kotler, Philip. 2005. <i>Markedsføringsledelse</i> . 3. utg. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 978-82-05-31582-2. (627 s) Pris: 559,-
12. Anbefalt litteratur	Vargo, Stephen L. og Robert F. Lusch. 2004. Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. <i>Journal of Marketing</i> , 68 (1):1-17. http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=12142574&site=ehost-live&scope=site (lesedato: 11. november 2010)