



EMNEBESKRIVELSE
LOM3101 Ledelse og makt
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Reiseliv
2. Semester	5.semester
3. Studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Tore Fagernes
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap Studenten skal etter endt emne ha grunnleggende kunnskap og innsikt i å øve innflytelse, makt og ledelse gjennom temaene påvirkning, forhandling og kriseledelse. Studenten skal etter endt emne kunne forstå grunnleggende prinsipper for påvirkning, hvordan de virker og bruk av påvirkning i samfunnet generelt. Studenten skal forstå strategiutforming, prosesshåndtering og typer utfordringer i forhandlinger. Videre skal studenten ha innsikt i kriseledelse og beredskapsarbeid, kunne utvikle planer og anvende nødvendige metoder og verktøy.</p> <p>Ferdigheter Studenten skal etter endt emne kunne anvende teorier, teknikker og prosedyrer for å planlegge, lede og gjennomføre forhandlinger og påvirkning mot ulike målgrupper. Studenten skal etter endt emne kunne initiere, planlegge og lede krisesituasjoner, anvende grunnleggende metoder, velge fremgangsmåte og effektive virkemidler.</p> <p>Generell kompetanse Studenten skal etter endt emne kunne forstå viktigheten av fagets bidrag for å kunne utvikle makt, påvirke omgivelsene og håndtere en forhandlingssituasjon. Studenten skal etter endt emne kunne forstå hvordan en krisesituasjon stiller krav til kriselederen. Studenten skal også utvikle forståelse for hvordan en organisasjon må forberede seg på å kunne takle ekstraordinære hendelser/kriser gjennom kompetansehevende aktiviteter og opplæring i krisehåndtering.</p>
7. Innhold	<p>Emnet består av to hovedtemaer, nemlig <i>forhandling/påvirkning og kriseledelse</i>. Temaer i <i>forhandling/påvirkning</i> vil være ulike typer forhandling og påvirkning med fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none">- fordelingsforhandlinger- integrasjonsforhandlinger

	<ul style="list-style-type: none"> - de forskjellige stadier i forhandlinger med tilhørende teknikker og metoder - påvirkning og makt i samfunnet generelt - grunnleggende regler/våpen/faser/strategier for påvirkning. <p>Temaer i <i>kriseledelse</i> vil ha fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - risiko- og sårbarhetsanalyse - beredskapsplaner - kriselederen - organisering og drift av kriseledelse - presse og informasjonsarbeid - post crisis management.
8. Gjennomføring	Emnet vil bli gjennomført med en kombinasjon av teori og praktisk anvendelse i relevante prosesser og scenarier. Det vil bli jobbet i grupper med både påvirkning/forhandlinger og kriseledelse hvor man trener og gjennomfører konkrete forhandlinger og leder i krisesituasjoner.
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	Det vil bli søkt å nytte eksterne gjesteforelesere med næringslivserfaring for å forsterke læringen.
10. Vurdering	Hjemmeeksamen/prosjekt over 2-12 uker som løses i gruppe på 2-3 studenter. Den teller 40 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt. Skriftlig individuell tre timers avsluttende eksamen. Den teller 60 % av helhetlig vurdering. Ingen hjelpemidler tillatt.
11. Pensumlitteratur	<p>Cialdini, Robert B. 2011. <i>Påvirkning: teori og praksis</i>. 2. utg. Oslo: Abstrakt. ISBN: 9788279353089. Sider: 338. Pris ca. 397,-.</p> <p>Rognes, Jørn Kjell. 2008. <i>Forhandlinger</i>. 3. utg. Oslo: Universitetsforl. ISBN: 9788215005676. Sider: 214. Pris ca. 359,-.</p> <p>Weisæth, Lars og Ragnar Kjeserud. 2007. <i>Ledelse ved kriser: en praktisk veileder</i>. Oslo: Gyldendal akademiske. ISBN 9788205351820. Sider: 125 sider. Pris ca. 395,-.</p> <p>Samlet sidetall: 667</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Von der Lippe, Berit og Nordhaug, Odd. 2000. <i>Medier, påvirkning og samfunn</i>. 2. utg. Oslo: Cappelens forlag. ISBN: 82-02-19882-8.</p> <p>Beredskapssetaten Oslo kommune. 2008. <i>Håndbok i beredskapsplanlegging og kriseledelse</i>. 2. utg. Oslo: utgitt av Oslo kommune.</p>