

EMNEBESKRIVELSE
MDL1100 Merkebygging, design og logistikk
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Hotelledelse
2. Semester	2.semester
3. Antall studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Førsteamanuensis Erling Dokk Holm
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap Studentene gis en innføring i utviklingsstrategi, med fokus på hotell- og restaurantkonsepters lønnsomhet, design, planlegging, konstruksjon, drift og eiendom. Studentene skal også lære hvordan byer, tettsteder og andre destinasjoner kan utvikle sin identitet og attraktivitet gjennom bruk av arkitektur og design. Til alle tider har herskere og velstående brukt bygninger for å vise sin status og makt. Det som i stigende grad foregår er at arkitektur og design blir anvendt med kommersielle siktemål. Studentene vil i dette kurset blant annet bli eksponert for hva den ledende tenkning på feltet står for, og det vil bli gitt rikt med eksempler på strategier for vekst vha. arkitektur og design.</p> <p>Ferdigheter Studentene skal etter endt kurs kunne bidra faglig i diskusjoner om utvikling av hensiktsmessige og effektive driftslokaler i hotell- og restaurantbransjen. I tillegg skal de kunne bidra i faglige diskusjoner som berører arkitektur og design i samme bransje, i stedsutvikling, i destinasjonsutvikling og i utviklingen av reiselivsprodukter.</p> <p>Generell kompetanse Hotelldesign, arkitektur og logistikk gir innsikt og forståelse i hvilken betydning disse fagområdene har for hensiktsmessig og god økonomisk drift av hoteller og restauranter. Muligheten for å utvikle markedsføringsstrategier med utgangspunkt i for vekst vha. arkitektur og design.</p>
7. Innhold	<p>Hovedinnhold i faget: Arkitektur og design:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hvordan enkelte store byggeprosjekter har gitt økonomisk vekst og bidrag til endring av en bys næringsgrunnlag.• Hvordan arkitektur og design i småskala på detaljnivå på enkeltdestinasjoner kan bidra til å skape økt interesse og besøk.

	<ul style="list-style-type: none">• Hvordan aktiv bruk av arkitektur og design kan forene økt brukertilfredshet med økt oppmerksomhet i markedene.• Hvordan beslutningstakere på ulike nivåer kan utvikle sine forretninger med å få kompetanse på betydningen av formgivning. Hotell og restaurantkonsepter: <ul style="list-style-type: none">• Konsepter, lønnsomhet og design• Planlegging: Utviklingsstrategi og prosjektf finansiering• Lover og kontraktmessige forhold• Konstruksjon: Designteam, kostnader og ledelse• Drift: Operativ planlegging av hotell- og servicetilbud
8. Gjennomføring	Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen. Studentene skal gjennomføre en prosjektoppgave som også presenteres i klassen.
9. Samfunns- /næringslivskontakt	Relevante fagressurser fra hotellbransjen og vil bidra som eksterne foredragsholdere underveis i faget.
10. Vurdering	Hjemmeeksamen/prosjekt over 2-12 uker, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Den teller 40 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt. Skriftlig individuell tre (3) timers avsluttende eksamen. Den teller 60 % av helhetlig vurdering. Ingen hjelpemidler tillatt.
11. Pensumlitteratur	Ellingsen, Kristen-Albert. 2013. <i>Markedsføringsledelse for reiselivsnæringen</i> . Bergen: Fagbokforlaget. Kapittel 3 til 11, sider: 350. ISBN 9788245009262. Pris 489,- Kavaratzis, Mihalis. 2005. "Place Branding: A Review of Trends and Conceptual Models". <i>The Marketing Review</i> 5(4): 329-342 [Tilgjengelig i fulltekst via Høyskolebibliotekets ved CKs databaser: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=19163896&site=eds-live] Plaza, Beatriz. 2006. "The Return on Investment of the Guggenheim Museum Bilbao," <i>International Journal of Urban and Regional Research</i> . 30(2): 452-467. [Tilgjengelig i fulltekst via Høyskolebibliotekets ved CKs databaser: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eh&AN=0879014&site=eds-live] ———. 2007 "The Bilbao Effect". <i>Museum News</i> 86(5)13-16 (Lesedato 22/5-2013 : http://mpira.ub.uni-muenchen.de/12681/1/MPRA_paper_12681.pdf) Gratis via lenke.

	<p>Ransley, Josef og Hadyn Ingram (red). 2004. <i>Developing hospitality properties and facilities</i>. 2 utg. Oxford: Butterworth-Heinemann. ISBN: 9780750659826. Sider: 352. Pris: 418,-</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Døving, Runar. 2012. «Nasjonalistiske turistveier: om regjering av turistenes blikk». <i>Arkitektur N</i>, 94 (8): 32–37.</p> <p>Holm, Erling Dokk. 2012. «Veien til nasjonens ende». <i>Arkitektur N</i>, 94 (8): 50–53.</p> <p>Kunz, Martin Nicholas og Patricia Massò. 2006. <i>Best designed ecological hotels</i>. Ludwigsburg: Avedition. ISBN: 9783899860719.</p>