



EMNEBESKRIVELSE
MEO1101 Akademisk lesing og skriving
Fellesemne

1. Grad	Bachelor i Hotelledelse (BAH1) Bachelor i HR og personalledelse (BAP1) Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling (BAK1) Bachelor i Markedsføring (BAM1) Bachelor i Markedsføring og salgsledelse (BAS1) Bachelor i PR og samfunnspåvirkning (BPS1) Bachelor i Reiseliv (BAR1)
2. Semester	1. semester
3. Antall studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Hanne Stavelie
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	Kunnskap Studentene får en innføring i den akademiske kulturens bakgrunn, tenke- og skrivemåte. Hva er kunnskap, og hva er vitenskap? Hva er teori, og hvordan anvendes teori i en akademisk oppgave? Studentene får videre kunnskap om informasjonskompetanse: søkestrategi, riktig og etisk henvisning, samt evaluering av kilders kvalitet og relevans. Studentene skal få kunnskap om hvordan en akademisk tekst er bygget opp, kunne identifisere og analysere sentrale emner i en tekst, samt få kunnskap om prinsipper for god skriving og hvilke krav som stilles til akademiske oppgaver. Kunnskapene knyttes direkte til deleksamen i emnet, som er en akademisk oppgave som studentene skriver i grupper. Ferdigheter Studentene vil få trening i hvordan de skal finne fram til, evaluere, bruke og kommunisere informasjon. De vil lære teknikker for å finne fram til og vurdere relevante kilder i dagens informasjonslandskap. I denne sammenheng vil studenter få veiledning i bruk av viktige teoretiske og praktiske redskaper under arbeid med en oppgave. Emnet vil øke dyktighet i forankring av et tema ved å integrere andres meninger/ideer/teorier/resultater i egen flytende tekst.

	<p>Videre skal studentene opparbeide seg ferdigheter i akademisk lesing og skriving. En akademisk oppgave stiller krav til struktur, dokumentasjon, argumentasjon, drøfting og redegjørelse, bruk av teori, saklighet, språk og stil. Studentene skal utvikle analytiske ferdigheter ved å gå dypere inn i et konkret tema. Her vil studentene lære hvordan språk, argumenter, teori og/eller empiri kan brukes til å utvikle og drøfte problemstillinger.</p> <p>Generell kompetanse</p> <p>Emnet legger vekt på kritisk og analytisk tenkning, samt å utvikle studentenes evne til selvstendig tenkning. Videre er det et mål å skape bevissthet rundt det skriftlige språkets betydning i akademisk kommunikasjon, etisk bruk av kilder og etterrettelighet i forskningsprosessen.</p>
7. Innhold	<p>Emnet består av tre deler: 1) Oppgaveskriving 2) Informasjonskompetanse og 3) Vitenskapsteori</p> <p>1) Oppgaveskriving</p> <ul style="list-style-type: none">• Tema og problemstilling, tolking og avgrensning• Teori og empiri• Kildebruk og relevans• Redegjørelse, drøfting og argumentasjon• Språk, stil og skriftlig formuleringssevne, akademisk sjanger• Struktur <p>2) Informasjonskompetanse</p> <ul style="list-style-type: none">• Proaktive it-verktøy• Kildebruk• Oversikt over både praktisk og akademisk litteratur• Ferdigheter til å finne fram til relevante kilder med bruk av blant annet: trykte kilder, datakilder, bibliotekataloger, akademiske indekser og avansert internettsøking.• Evne til å skille mellom populære, praktiske og akademiske kilder.• Evne til å kvalitetssikre, og vite når og hvordan man bruker disse forskjellige kildetyper (kildekritikk). <p>3) Vitenskapsteori</p> <ul style="list-style-type: none">• Kunnskapsbegrepet• Vitenskap – den kritiske grunnholdingen• Teori om vitenskap – kunnskapsvekst på ulike måter
8. Gjennomføring	<p>Emnet gjennomføres på følgende måte: 12 samlinger á 3 timer, hvorav 8 samlinger med oppgaveskriving, 1 samling med informasjonssøk og 3 samlinger med vitenskapsteori. Samlingene i oppgaveskriving gjennomføres med både</p>

	forelesninger i auditorium og veiledningsøkter som legges til grupper/bibliotek e.l. Veiledningsøktene knyttes opp mot forventet progresjon med gruppeoppgaven, og gjennomføres enten ved at studentene skriver seg på en liste eller som seminarer der foreleser og/eller bibliotekpersonale og studentassistenter er tilgjengelige.
9. Samfunns-/næringslivkontakt	Ikke relevant i dette faget.
10. Vurdering	Deleksamen: Gruppeoppgave på inntil tre studenter, som teller 40 %. Slutteksamen: Individuell, som teller 60 % og varer i 3 timer.
11. Pensumlitteratur ¹	<p>Markedshøyskolens bibliotek. Oppgaveskriving. http://www.mh.no/Biblioteket/Oppgaveskriving/ (lesedato: 12. april 2012)</p> <p>Pettersen, Tove. 1996. <i>Skriv: Fra idé til fagoppgave</i>. Oslo: Ad Notam Gyldendal. ISBN: 9788241706356. Sider: 120. Pris: 298,-</p> <p>Retningslinjer for semester- og bacheloroppgaver ved Markedshøyskolen Campus Kristiania. [Lastes ned fra: http://www.mh.no/Biblioteket/Oppgaveskriving/]</p> <p>Språkrådet. Rettskrivning og ordlister. http://www.sprakrad.no/nb-no/Sprakhjelp/Rettskrivning_Ordboeker/ (lesedato: 12. april 2012)</p> <p>———. Råd om språk. http://www.sprakrad.no/Sprakhjelp/Raad/ (lesedato: 12. april 2012)</p> <p>———. Skriveregler og grammatikk. http://www.sprakrad.no/nb-no/Sprakhjelp/Skriveregler_og_grammatikk/ (lesedato: 12. april 2012)</p> <p>Kompendium for emnene MKF1101 Markedsføring og MEO1101 Metode I: Akademisk lesing og skriving² selges på Norli Kirkegata, og inneholder:</p> <p>Bourdieu, Pierre. 1993. "Public opinion does not exist." I <i>Sociology in question</i>, 149-157. London: Sage.</p>

¹ Med forbehold om prisendringer.

² Artikkene til Rust og Vaaland brukes hovedsakelig i MKF1101 Markedsføring

	<p>Brodersen, Randi, Fredrik Jebsen Bråten, Anders Reiersgaard, Kolbjørn Slethei og Knut Ågotnes. 2007. "Argumentasjonsanalyse." I <i>Tekstens autoritet: Tekstanalyse og skriving i akademia</i>, 27-46. Oslo: Universitetsforlaget.</p> <p>Grenness, Tor. 2001. "Noen grunnleggende vitenskapsteoretiske utfordringer." I <i>Innføring i vitenskapsteori og metode</i>. 2. utg. 34-41. Oslo: Universitetsforlaget.</p> <p>_____. 2001. "Logisk positivisme og kritisk rasjonalisme." I <i>Innføring i vitenskapsteori og metode</i>. 2. utg. 42-54. Oslo: Universitetsforlaget.</p> <p>_____. 2001. "Om hermeneutikk og paradigmer." I <i>Innføring i vitenskapsteori og metode</i>. 2. utg. 55-65. Oslo: Universitetsforlaget.</p> <p>Rienecker, Lotte og Peter Stray Jørgensen. 2006. "Vitenskapelig språk." I <i>Den gode oppgaven: Håndbok i oppgaveskriving på universitet og høyskole</i>, 309-330. Bergen: Fagbokforlaget.</p> <p>_____. 2006. "Korrekt språk i oppgaven." I <i>Den gode oppgaven: Håndbok i oppgaveskriving på universitet og høyskole</i>, 331-342. Bergen: Fagbokforlaget.</p> <p>Rust, Roland T., Tim Ambler, Gregory S. Carpenter, V. Kumar og Rajendra K. Srivastava. 2004. "Measuring marketing productivity: Current knowledge and future directions." <i>Journal of Marketing</i>, 68(4):76-89.</p> <p>Tangen, Karl Fredrik. 2006. "Forbrukeren er sosial: Et forsvar for sosiale prosesser som utgangspunkt for forbrukerforståelse." I Nyeng og Wennes (red.) <i>Tall, tolkning og tvil bak metodevalg i økonomi, ledelse og markedsføring</i>, 188-218. Oslo: Cappelen Akademisk.</p> <p>Vaaland, Terje I., Morten Heide og Kjell Grønhaug. 2008. "Corporate social responsibility: Investigating theory and research in the marketing context." <i>European Journal of Marketing</i>, 42(9/10):927-953.</p> <p>Wheen, Francis. 2007. Utdrag. I <i>Marx's Das Kapital: A biography</i>, 38-58. London: Atlantic Books.</p>
--	--

12. Anbefalt litteratur	<p>Førland, Tor Egil. 1996. <i>Drøft: Lærebok i oppgaveskriving</i>. Oslo: Ad notam Gyldendal. ISBN: 9788241706295.</p> <p>Rienecker, Lotte og Peter Stray Jørgensen. 2006. <i>Den gode oppgaven: Håndbok i oppgaveskriving på universitet og høyskole</i>. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245004526.</p> <p>Søk & Skriv. www.sokogskriv.no (lesedato: 13. april 2012)</p>
-------------------------	--