



EMNEBESKRIVELSE
MRT3101 Markedsrett og etikk
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Markedsføring
2. Semester	6.semester
3. Studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Kjell Ove Ernes
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap Studentene skal kunne redegjøre for sentrale rettsregler innen markedsretten. Studentene skal ha god kjennskap til regler som beskytter forbrukerne. Studentene skal kunne redegjøre for rettsregler som regulerer forholdet de næringsdrivende i mellom.</p> <p>Ferdigheter Studentene skal kunne identifisere markedsrettslige problemstillinger. Studentene skal kunne finne relevante kilder og løse praktiske rettsspørsmål ut fra kildene.</p> <p>Generell kompetanse Emnet skal gi en grunnleggende forståelse for hensynet bak de relevante regelsett og sammenhengen mellom dem.</p>
7. Innhold	Juridisk metode, generell kontraktsrett, kjøpsrett, produktansvar, markedsføringsrett.
8. Gjennomføring	Emnet vil bli gjennomført med en kombinasjon av teori og praktisk anvendelse. Forelesninger, oppgaveløsning og gruppearbeid.
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	Det vil bli søkt å nytte eksterne gjesteforelesere med næringslivserfaring for å forsterke læringen.
10. Vurdering	<p>Hjemmeeksamen/prosjekt over 2-12 uker, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Den teller 40 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt.</p> <p>Skriftlig individuell tre (3) timers avsluttende eksamen. Den teller 60 % av helhetlig vurdering. Hjelpemidler tillatt: Godkjent lovsamling / særtrykk av relevante lover.</p>

Vedtatt i UUV-sak 153/13
Gjelder for studieåret 2013-14

11. Pensumlitteratur	Langfeldt, Sverre Faafeng og Tore Bråthen. 2013. <i>Lov og rett for næringslivet: lærebok.</i> , 20. utg. Oslo: Universitetsforlaget/Focus. ISBN: 9788215020891 Pris: 729,- Langfeldt, Sverre Faafeng (red). 2013. <i>Lov og rett for næringslivet, lovsamling, 1687 -2012.</i> 20. utg. Oslo: Universitetsforlaget/Focus. ISBN: 9788215020907 Pris: 399,-
12. Anbefalt litteratur	Etter avtale med faglærer.