



Markedshøyskolen

**EMNEBESKRIVELSE**  
**OGP1100 Organisasjonspsykologi**  
Fellesemne

1. Studieløp	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling Bachelor i Markedsføring Bachelor i Reiseliv
2. Semester	2.semester/1.studieår
3. Antall studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Førstelektor Helene Sætersdal
5. Antall timer	36 timer
6. Krav til forkunnskaper	Generell studiekompetanse
7. Læringsutbytte	<p><b>Kunnskaper</b></p> <p>Studenten skal etter endt emne i organisasjonspsykologi ha kunnskaper om hvordan mennesker handler individuelt og i grupper i det vi kaller organisasjoner. Studentene skal få grunnleggende kunnskaper og begrepsforståelse innenfor arbeidspsykologi. Studentene skal kunne redegjøre for temaer som personlighet, motivasjon, læring, roller, intelligens, grupper, holdninger, trivsel, fravær og turnover, stress, mobbing, endring og omstilling.</p> <p><b>Ferdigheter</b></p> <p>Studentene skal ut fra psykologiske grunnbegreper kunne identifisere problemområder i organisasjoner og foreslå tiltak for å håndtere disse.</p> <p><b>Generell kompetanse</b></p> <p>Studenten kan utveksle synspunkter og erfaringer knyttet til arbeidslivet med andre med bakgrunn i organisasjonspsykologien. Studenten skal kunne formidle teorier rundt personlighet, motivasjon, læring, roller, intelligens, grupper, holdninger, trivsel, fravær og turnover, stress, mobbing, endring og omstilling både skriftlig og muntlig.</p>

	Studenten skal ha innsikt i relevante faglige problemstillinger knyttet til hvordan mennesker individuelt og i grupper fungerer i organisasjoner.
8. Innhold	Emnet skal gi studentene en innføring i psykologisk teori i et arbeidsperspektiv. Temaer som blir tatt opp skal være: Motivasjonsteorier, læringsteorier, roller, holdninger, intelligens, personlighet, grupper og team, trivsel, fravær og turnover, stress, utbrenthet og mobbing, endring og omstilling.
9. Gjennomføring	Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger, diskusjoner og gruppearbeid i klassen. Det forventes en betydelig egeninnsats.
10. Vurdering	Individuell 3 timers skriftlig eksamen teller 100 % av karakteren i emnet.
11. Pensumlitteratur	Brochs-Haukedal, William. 2010. <i>Arbeids- og lederpsykologi</i> . 8. utg. Oslo: Cappelen akademisk. ISBN: 9788202287030. 527 s. Pris: 568,-
12. Anbefalt litteratur	Furnham, Adrian. 2005. <i>The Psychology of behaviour at work : the individual in the organization</i> . 2. utg. Hove: Psychology Press. ISBN: 9781841695037.  Kaufmann, Geir og Astrid Kaufmann. 2009. <i>Psykologi i organisasjon og ledelse</i> . 4. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245008586.  Passer, Michael W., Ronald E. Smith, Nigel Holt og Andy Bremner. 2008. <i>Psychology: The science of Mind and Behaviour</i> . London: McGraw-Hill. ISBN: 9780077118365.