



**EMNEBESKRIVELSE**  
**OGP1101 Organisasjonspsykologi**  
Fellesemne

1. Studieløp	Bachelor i Hotelledelse Bachelor i HR og personalledelse Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling Bachelor i Markedsføring Bachelor i Markedsføring og salgsledelse Bachelor i Reiseliv
2. Semester	2.semester/1.studieår
3. Antall studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Førstelektor Helene Sætersdal
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<b>Kunnskap</b> Studenten skal etter endt emne i organisasjonspsykologi ha kunnskaper om hvordan mennesker handler individuelt og i grupper i det vi kaller organisasjoner. Studentene skal få grunnleggende kunnskaper og begrepsforståelse innenfor arbeidspsykologi. Studentene skal kunne redegjøre for temaer som personlighet, motivasjon, læring, roller, intelligens, grupper, holdninger, trivsel, fravær og turnover, stress, mobbing, endring og omstilling. <b>Ferdigheter</b> Studentene skal ut fra psykologiske grunnbegreper kunne identifisere problemområder i organisasjoner og foreslå tiltak for å håndtere disse. <b>Generell kompetanse</b> Studenten kan utveksle synspunkter og erfaringer knyttet til arbeidslivet med andre med bakgrunn i organisasjonspsykologien. Studenten skal kunne formidle teorier rundt personlighet,

	<p>motivasjon, læring, roller, intelligens, grupper, holdninger, trivsel, fravær og turnover, stress, mobbing, endring og omstilling både skriftlig og muntlig.</p> <p>Studenten skal ha innsikt i relevante faglige problemstillinger knyttet til hvordan mennesker individuelt og i grupper fungerer i organisasjoner.</p>
7. Innhold	<p>Emnet skal gi studentene en innføring i psykologisk teori i et arbeidsperspektiv. Temaer som blir tatt opp skal være:</p> <p>Motivasjonsteorier, læringsteorier, roller, holdninger, intelligens, personlighet, grupper og team, trivsel, fravær og turnover, stress, utbrenthet og mobbing, endring og omstilling.</p>
8. Gjennomføring	<p>Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger, diskusjoner og gruppearbeid i klassen.</p> <p>Det forventes en betydelig egeninnsats.</p>
9. Vurdering	<p>Individuell 3 timers skriftlig eksamen teller 100 % av karakteren i emnet.</p> <p>Hjemmeeksamen, 12 uker i gruppe, bestått/ ikke bestått.</p>
10. Pensumlitteratur	<p>Brochs-Haukedal, William. 2010. <i>Arbeids- og lederpsykologi</i>. 8. utg. [Oslo]: Cappelen akademisk. ISBN: 9788202287030. Sider: 527. Pris: 568,-</p> <p><b>Kompendium for OGP1101 Organisasjonspsykologi selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</b></p> <p>Ariely, Dan, Uri Gneezy, George Loewenstein og Nina Mazar. 2009. "Large stakes and big mistakes." <i>Review of Economic Studies</i>, 76(2):451–469.</p> <p>Furnham, Adrian. 2008. "Stress at work." I <i>The psychology of behaviour at work</i>, 354-384. Hove: Psychology press.</p> <p>Hogg, Michael A. og Graham M. Vaughan. "Attribution and social explanation." I <i>Social psychology</i>, 79-110. 6. utg. Essex: Pearson Education.</p> <p>Hogg, Michael A. og Graham M. Vaughan. "Predjudice and discrimination." I <i>Social psychology</i>, 355-396. 6. utg. Essex: Pearson Education.</p> <p>Karp, Tom. 2010. "Sannhet." I <i>Ledelse i sannhetens øyeblikk</i>, 26-</p>

	<p>27. Oslo: Cappelen akademisk forl. ISBN: 9788202320935.</p> <p>Karp, Tom. 2010. "Veien." I <i>Ledelse i sannhetens øyeblikk</i>, 245-259. Oslo: Cappelen akademisk forl. ISBN: 9788202320935.</p>
11. Anbefalt litteratur	<p>Furnham, Adrian. 2005. <i>The Psychology of behaviour at work : the individual in the organization</i>. 2. utg. Hove: Psychology Press. ISBN: 9781841695037.</p> <p>Kaufmann, Geir og Astrid Kaufmann. 2009. <i>Psykologi i organisasjon og ledelse</i>. 4. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245008586.</p> <p>Passer, Michael W., Ronald E. Smith, Nigel Holt og Andy Bremner. 2008. <i>Psychology: The science of Mind and Behaviour</i>. London: McGraw-Hill. ISBN: 9780077118365.</p>