



EMNEBESKRIVELSE
OGP1102 Organisasjonspsykologi
Fellesemne

1. Grader	Bachelor i Hotelledelse Bachelor i HR og personalledelse Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling Bachelor i Markedsføring Bachelor i Markedsføring og salgsledelse Bachelor i PR og samfunnspåvirkning Bachelor i Reiselivsledelse (kull 2013-16)
2. Semester	2.semester/1.studieår
3. Antall studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Førstelektor Helene Sætersdal
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Studentene skal etter endt emne i organisasjonspsykologi ha kunnskaper om hvordan mennesker handler individuelt og i grupper i det vi kaller organisasjoner. Studentene skal få grunnleggende kunnskaper og begrepsforståelse i sentrale organisasjonspsykologiske temaområder. Studentene skal også forstå at psykologi er et fag som er basert på mange ulike tradisjoner og derfor også fremstår som mangeartet. Studentene skal ha kunnskap om temaer som persepsjon, attribusjon, motivasjon, læring, beslutninger, påvirkning, makt, kommunikasjon, personlighet, intelligens, grupper og team, jobbholdninger, læring, stress, mobbing, kommunikasjon og ledelse.</p> <p>Ferdigheter Studentene skal skriftlig kunne gjøre rede for sentrale begreper og teorier innenfor organisasjonspsykologien, identifisere problemområder i organisasjoner og foreslå tiltak ut fra aktuell arbeidspsykologis forskning for å håndtere disse.</p> <p>Generell kompetanse Studenten kan utveksle synspunkter og erfaringer knyttet til arbeidslivet med andre med bakgrunn i organisasjonspsykologien. Studenten skal kunne formidle teorier rundt organisasjonspsykologi og ha innsikt i relevante faglige problemstillinger knyttet til hvordan mennesker individuelt og i grupper fungerer i organisasjoner.</p>
7. Innhold	Emnet skal gi studentene en innføring i psykologisk teori i et organisasjonsperspektiv. Temaer som blir tatt opp er: Ulike tilnærminger til begrepet motivasjon. Læringsteorier på individ - og organisasjonsnivå. Intelligens som begrep og ulik forståelse av

	begrepet. Personlighetsteorier med vekt på de som er mest sentrale innenfor arbeidsforskningen. Forskning rundt arbeidsgrupper og team. Beslutninger, påvirkning og teorier rundt maktbegrepet. Jobbholdninger og trivsel på arbeidsplasser. Kommunikasjon i organisasjoner. Stressteorier og forskning på mobbing på norske arbeidsplasser. Persepsjonspsykologi og attribusjonsteorier og hvordan attribusjon – og persepsjonsfeil påvirker våre beslutninger og vurderinger i organisasjoner. En kortfattet introduksjon til temaet ledelse og kort om ulike retninger innenfor ledelsesforskning.
8. Gjennomføring	Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger, diskusjoner og gruppearbeid i klassen. Det forventes en betydelig egeninnsats.
9. Samfunns-/ næringslivskontakt	Det vil i undervisningen bli lagt vekt på å eksemplifisere teorier ved hjelp av praktiske eksempler.
10. Vurdering	Skriftlig individuell tre (3) timers avsluttende eksamen. Den teller 100 % av helhetlig vurdering. Ingen hjelpemidler tillatt.
11. Pensumlitteratur ¹	Kaufmann, Geir og Astrid, 2009. <i>Psykologi i organisasjon og ledelse</i> . 4. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245008586. Pris: 435,- Kompendium for OGP1102 Organisasjonspsykologi selges på Norli i Kirkegata, og inneholder: Knardahl, Stein. 2011. ”Arbeid, stress og helse” i Einarsen og Skogstad <i>Det gode arbeidsliv</i> , 268-296. 2. utgave, Bergen: Fagbokforlaget. Passer, Michael og Ronald E. Smith. 2011. Kapitlene «Intelligence» og «Personality», side 431 – 527 og 659 – 714 I: <i>Psychology: The science of mind and behavior</i> . New York: McGraw-Hill 2012, s totalt 151s Rock, David; Schwartz, Jeffrey. 2007. “The Neuroscience of Leadership” I <i>Reclaiming Children and Youth: The Journal of Strength-based Interventions</i> , 16 (3): 10-17
12. Anbefalt litteratur	Brochs-Haukedal, William. 2010. <i>Arbeids- og lederpsykologi</i> . 8. utg. Oslo: Cappelen akademisk. ISBN: 9788202287030 Furnham, Adrian. 2005. <i>The Psychology of behavior at work: The individual in the organization</i> . 2. Utg. Hove: Psychology press. ISBN: 9781841695044.

¹ Med forbehold om prisendringer.

	<p>Passer, Michael W., Ronald E. Smith, Nigel Holt og Andy Bremner. 2012. <i>Psychology: The science of Mind and Behaviour</i>. 2. Utg. London: McGraw-Hill. ISBN: 9780077118365.</p>
--	---