



EMNEBESKRIVELSE
ORA2100 Organisering
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Semester	3. semester
3. Antall studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Professor Jon-Arild Johannessen
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap</p> <p>Studentene skal etter endt gjennomføring ha grunnleggende kunnskap om hvordan organisasjoner håndterer og tilpasser seg omgivelsene og endrede krav i omgivelsene. Studentene skal ha innsikt i relevant teori, og praksis, som beskriver hvordan bedrifter kan jobbe for å optimalisere egen organisering og drift.</p> <p>Ferdigheter</p> <p>Studentene skal etter å ha gjennomgått emnet kunne redegjøre for hva som driver endringer, ulike former for endringer, endringsprosesser og hvordan organisasjoner stadig er i endring i en søken etter bedre prestasjoner, økt konkurransekraft og lønnsomhet. Studentene skal etter gjennomført emne beherske noen sentrale tilnærminger for å initiere og gjennomføre optimalisering og endring.</p> <p>Generell kompetanse</p> <p>Studentene skal ha en grunnleggende forståelse for endringers forløp og dynamikk. Studentene skal kunne diskutere ulike ”oppskrifter” for endring og optimalisering med en kritisk distanse.</p>
7. Innhold	<p>Emnet skal ta for seg sentrale problemstillinger innenfor organisering, slik som:</p> <ul style="list-style-type: none">• Perspektiver på organisatorisk endring.

	<ul style="list-style-type: none">• Organisasjonsendring – drivkrefter, innhold og omfang, kontekst og prosess.• Fra forståelse til handling – planlagt organisasjonsendring.• Oppskrifter for endrings- og forbedringsarbeide – historiske og aktuelle oppskrifter.• Endringscykluser og drivere for organisasjonsendring.• Endringers tyranni – hvordan påvirker stadig endring og optimalisering våre liv og vårt arbeidsmiljø?
8. Gjennomføring	Emnet vil bli undervist gjennom forelesninger, gruppearbeid og caseløsninger. Innhold, arbeidsform og pedagogisk vinkling innrettes med tanke på å støtte om studiets særegenhet, der rollen som entreprenør står sentralt. Det legges vekt på å samordne oppgaver og case med emnet Strategi, som gjennomføres parallelt. Studentene skal jobbe i samme gruppe gjennom hele semesteret, både i emnet Organisering og i emnet Strategi. Det forventes en betydelig egeninnsats fra studentenes side.
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	Studentene vil gjennom prosjektoppgaven koble an til private eller offentlige virksomheter.
10. Vurdering	En prosjektoppgave i grupper på inntil tre studenter som går gjennom hele semesteret, teller 40 %. Tre timers skriftlig individuell eksamen som teller 60 %, uten hjelpemidler.
11. Pensumlitteratur ¹	Jacobsen, Dag Ingvar. 2012. <i>Organisasjonsendringer og endringsledelse</i> . Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245013320. Sidetall: 333. Pris: 439,- Johannessen, Jon-Arild og Bjørn Olsen. 2009. <i>Fremtidige strategier og organisasjonsformer</i> . [Oslo]: Cappelen akademisk forl. ISBN: 9788202316730. Sidetall: 288. Pris: 498,-
12. Anbefalt litteratur	Gjelsvik, Martin. 2007. <i>Innovasjonsledelse: Ledelse av innovasjon og internt entreprenørskap</i> . Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245002751.

¹ Med forbehold om prisendringer.

Vedtatt i UUV-sak 50/11
Gjelder fra studieåret 2011-12
Sist endret i UUV-sak 6/12
Sist oppdatert 30/5-12

	Røvik, Kjell Arne. 1998. <i>Moderne organisasjoner: Trender i organisasjonstenkningen ved tusenårsskiftet</i> . Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788276743159.
--	--