



EMNEBESKRIVELSE
POL1101 Politikk og påvirkning
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i PR og samfunns påvirkning (BPS1)
2. Semester	2. semester
3. Studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Førstelektor Øystein Pedersen Dahlen (til 31.03.14) Høgskolelektor Ketil Raknes (fra 01.04.14)
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap Studentene skal få kunnskap om norsk politikk og politisk og demokratisk tradisjon. Både historiske linjer, sentrale konflikter og utviklingstrekk blir omhandlet. De skal få innføring i formelle organer, prosesser og strukturer, men også i de uformelle prosessene fram til beslutning.</p> <p>Kjennskap til ulike aktørers roller, partier og valgkamp og det politiske landskapet er sentralt. Det blir lagt vekt på hvilke forhold som påvirker politiske prosesser og innsikt i hvordan ulike saker oppstår, vektlegges og håndteres. Studentene skal få innsikt i forholdet mellom PR og politikk, hva som skjer i kulissene og hvordan politiske spørsmål kommuniseres og håndteres.</p> <p>Ferdigheter Studentene skal ved hjelp av god kunnskap om det politiske landskapet kunne drøfte ulike saker og prosesser i lys av norske samfunnsforhold. Studentene skal kunne utarbeide kommunikasjonsplaner med poengterte politiske analyser og anbefalinger av påvirkningsmuligheter og mulige utfall for ulike saker.</p> <p>Generell kompetanse Studentene skal kunne kombinere systemkunnskap og innsikt i formelle og uformelle strukturer og prosesser med evne til selvstendige analyser av det politiske landskapet, politiske spørsmål og prosesser.</p>
7. Innhold	Samfunnsforståelse og politisk innsikt er grunnleggende ferdigheter for en moderne kommunikatør. Kurset skal bidra til dette. Kunnskap og innsikt i formelle og uformelle strukturer og prosesser er avgjørende for kommunikasjon i politiske prosesser. Emnet skal gi studentene innsikt i politiske prosesser og samfunnsnivå slik at de kan vurdere aktuelle

	kommunikasjonsutfordringer på feltet. Emnet belyser hvordan saker oppstår og håndteres, hvordan politikk kommuniseres og hvordan denne kommunikasjonen virker.
8. Gjennomføring	Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen.
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	Sentralt i forelesningene blir aktuelle saker og saksforløp fra politikk- og samfunnsliv. Gjesteforelesere fra ulike deler av samfunnslivet blir hentet inn.
10. Vurdering	Hjemmeeksamen/prosjekt over 2-12 uker, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Den teller 40 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt. Skriftlig individuell tre (3) timers avsluttende eksamen. Den teller 60 % av helhetlig vurdering. Ingen hjelpemidler tillatt.
11. Pensumlitteratur ¹	Aardal, Bernt (red). <i>Det politiske landskap- en studie av stortingsvalget 2009..</i> 2011. Oslo: Cappelen Damm. Kap 1, 2, 5 (s 131-146, 158-160), 6, 13. 100 sider. ISBN 9788202363772. Pris: 459,- Hjellum, Torstein. 2010. <i>Den norske nasjonalstaten.</i> Oslo: Cappelen. ISBN: 9788202283681. 188 sider. Pris: 379,- Gripsrud, Jostein. 2011. <i>Mediekultur og mediesamfunn.</i> 4. utgave Oslo. Universitetsforlaget. ISBN: 9788215017921 Side 233-272. 39 sider. Pris: 429,- Kompendium for emnene POL 1101 Politikk og påvirkning selges på Norli Kirkegata og inneholder: Christensen, Tom, Morten Egeberg og Helge O. Larsen (m.fl.) 2010. Kap 1. "Forvaltningen i det politiske systemet: oppgaver, verdier og analytisk perspektiv". Kap 6. "Forvaltningsrollen – hensyn og spenninger." Kap 7. "Forvaltningen og samfunnsgrupper." I <i>Forvaltning og politikk.</i> 3. utg. ISBN: 9788215016207. 42 s. Engelstad, Fredrik. 2010. «Konsentrasjon og fordeling». I Ivar Frønes og Lide Kjølørød (red.): <i>Det norske samfunn.</i> Oslo: Gyldendal Akademisk. 164-190. 27 sider Ihlen, Øyvind. 2013. Utdrag: Side 112-123. 12 sider. I <i>PR & strategisk kommunikasjon. Teorier og fagidentitet.</i> Oslo: Universitetsforlaget.

¹ Med forbehold om prisendringer.

	<p>Mjøset, Lars. 2010. «Naturressursøkonomi og demokratisk korporatisme. Noen linjer i Norges politiske økonomi». I Ivar Frønes og Lide Kjølrsrød (red.): <i>Det norske samfunn</i>. Oslo: Gyldendal Akademisk. 41-66. 26 sider</p> <p>Notaker, Hallvard. 2012. Utdrag: Side 254-268, 286-304 og 367-391. 59 sider. I <i>Høyres historie 1975-2005. Opprør og moderasjon</i>. Oslo: Cappelen Damm</p> <p>Reese- Scafer, Walter. 2009. Kap.7 ”Politikken i samfunnet” I <i>Niklas Luhman – En innføring</i>. Oslo: Abstrakt forlag. 15 s</p> <p>Thorsen, Dag Einar. 2011. «Politisk teori. En invitasjon til normativ politisk analyse». I Eivind Balsvik og Susanna Maria Solli (red.): <i>Introduksjon til samfunnsvitenskapene</i>. Oslo: Universitetsforlaget. 354-383. 30 sider</p> <p>Tvedt, Terje. 2010. «Det nasjonale godhetsregimet. Om utviklingshjelp, fredspolitik og det norske samfunn». ». I Ivar Frønes og Lide Kjølrsrød (red.): <i>Det norske samfunn</i>. Oslo: Gyldendal Akademisk. 479-502. 24 sider</p> <p>552 sider i alt.</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Østerud, Øyvind, Fredrik Engelstad og Per Selle. 2003. Del 2: ”Institusjonell politisk makt”. I <i>Makten og demokratiet: sluttrapport fra Makt- og demokratiutredningen</i>. Oslo:Gyldendal.</p> <p>Notaker, Hallvard. 2012. <i>Høyres historie. 1975-2011. Opprør og moderasjon</i>. Oslo: Cappelen.</p> <p>Rossavik, Frank. 2012. <i>SV - Fra Kings Bay til Kongens bord</i>. Oslo: Spartacus.</p>