



EMNEBESKRIVELSE
PRO1100 Prosjektledelse
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling (BAK1)
2. Semester	1.semester
3. Studiepoeng	7,5 stp
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Tore Fagernes
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap Studenten skal etter endt emne ha grunnleggende kunnskap og innsikt i prosjekt som arbeidsmetode og tilnærming i forhold til forskjellige prosjekttyper og prosjektorganisasjon. Videre skal studenten ha innsikt i prosjekters natur som grunnlag for å kunne ta i bruk nødvendige metoder og verktøy.</p> <p>Ferdigheter Studenten skal kunne initiere og planlegge prosjekter, velge fremgangsmåte og effektive virkemidler. Studenten skal kunne anvende grunnleggende metoder og verktøy for å kunne planlegge, styre, lede, implementere, evaluere og avslutte prosjektarbeid.</p> <p>Generell kompetanse Studenten skal etter endt emne kunne forstå hvordan arbeidsformen stiller krav til prosjektlederen. Studenten skal også utvikle forståelse for hvordan prosjekt kan bidra til å fremme måloppnåelse, arbeidsinnsats, god kommunikasjon og samspill. Studenten skal også utvikle kompetanse som gjør han/henne i stand til kritisk vurdering av både prosess og fremdrift av prosjekter. Studenten skal forstå kompleksiteten i prosjektarbeid og kunne tilpasse tilhørende verktøy som påvirker prosjektets ressursbruk og resultat.</p>
7. Innhold	<p>Emnet skal gi innføring i prosjektteori. Temaer som blir tatt opp vil være:</p> <ul style="list-style-type: none">- prosjekt som arbeidsform - kjennetegn- når prosjekt er egnet organisasjonsmåte – organiseringsformer og typer- initiering av prosjekt - mandat- faser i et prosjekt – prosjektets livssyklus- prosjektplanlegging og estimering av ressursbehov – budsjett, prosjektnebdrytningsstruktur (PNS/WBS), framdriftsplanlegging, milepælsplanlegging

	<ul style="list-style-type: none">- oppfølging og styring av prosjekter- risiko og usikkerhetshåndtering(risk management)- prosjektlederrollen- utvikling av kultur og prosjektteam
8. Gjennomføring	Studiet er basert på arbeid med pensum og et omfattende case. Studentene arbeider i prosjektgrupper og utfordres i å løse oppgaver i alle faser av et prosjekt. Dette innebærer alt fra nedsettelse av mandat, utvikling av prosjektplan, fremdriftsplan, milepælsplan, rapportering og organisering av arbeidet til levering av ferdig resultat.
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	Det vil bli nyttet eksterne gjesteforelesere med næringslivserfaring for å forsterke læringen. I tillegg vil man søke å gi studentene mulighet til å arbeide med reelle case i samarbeid med eksterne oppdragsgivere fra næringslivet.
10. Vurdering	Hjemmeeksamen/prosjekt over 2-12 uker, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Dem teller 40 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt. Skriftlig individuell tre (3) timers avsluttende eksamen. Den teller 60 % av helhetlig vurdering. Ingen hjelpemidler tillatt.
11. Pensumlitteratur ¹	Karlsen, Jan Terje. 2013. <i>Prosjektledelse: Fra initiering til gevinstrealisering</i> . 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215019871. Sider: 519. Pris: 479,-
12. Anbefalt litteratur	Briner, Wendy, Colin Hastings og Michael Geddes. 2000. <i>Prosjektledelse</i> . Oslo: Gyldendal akademiske. ISBN: 9788200452676. Jessen, Svein Arne. 2002. <i>Prosjektadministrative metoder</i> . 5. utg. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 9788200128397. Kolltveit, Bjørn J., Torger Reve og Jon Lereim. 2009. <i>Prosjekt: Strategi, organisering, ledelse og gjennomføring</i> . 3. utg. Oslo: Universitetsforl. ISBN: 9788215014241.

¹ Med forbehold om prisendring.