



**EMNEBESKRIVELSE**  
**RET3100 Retorikk og argumentasjon**  
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i PR og samfunnspåvirkning
2. Semester	5.semester
3. Antall studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Førstelektor Kjell Terje Ringdal
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p><b>Kunnskap</b> Studentene skal få innsikt og økt forståelse i klassisk retorikk, sentrale teorier om retorikkens tilblivelse, bruk, moderne politisk og samfunnsmessig påvirkning og teoretisk-praktisk innsikt i argumentasjonens rolle for å påvirke omgivelsene/strategiske relasjoner.</p> <p><b>Ferdigheter</b> Studentene vil kunne ta i bruk systematisk strategisk retorikk. De vil kunne anvende kunnskapen i organisasjoner, næringsliv, offentlig virksomhet, i media – og som en personlig utvikling.</p> <p><b>Generell kompetanse</b> Studentene skal gjøres i stand til å analysere egne og andres bruk av overtalelsesstrategier, samt gis innsikt i hvordan retoriske strategier, tekster og andre overbevisningstiltak kan brukes effektivt og målrettet.</p>
7. Innhold	Det vil bli lagt vekt på å koble sentrale teorier med praktisk bruk: Om overbevisning, ord, forsvarsstrategier. Om hvordan taler, tekster og appeller utvikles Publikumsanalyser Om språket som spyd Om ethos/dyder Debattformer og timing Om strategiske iscenesettelser og offentlige roller Om presentasjoner, kroppen som instrument, nervøsitet
8. Gjennomføring	Emnet gjennomføres som forelesninger på Markedshøyskolen – og med bruk av øvelser.
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	Det hentes inn gjesteforelesere fra politikk, media og næringsliv.
10. Vurdering	Hjemmeeksamen/prosjekt over 2-12 uker, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Den teller 40 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt.

	Skriftlig individuell tre (3) timers avsluttende eksamen. Den teller 60 % av helhetlig vurdering. Ingen hjelpemidler tillatt.
11. Pensumlitteratur <sup>1</sup>	<p>Kjeldsen, Jens E. 2006. <i>Retorikk i vår tid: en innføring i moderne retorisk teori</i>. 2. utg. Oslo: Spartacus. ISBN: 8243003959. Side 15-194 = 179 sider. Pris ca. 329,-</p> <p>Johansen, Anders. 2002. <i>Talerens troverdighet : tekniske og kulturelle betingelser for politisk retorikk</i>. Oslo: Universitetsforl. ISBN: 8215001416. side 112-262 =150 sider [utdrag fra denne boka blir også brukt i emnet <i>POL3100 Politisk kommunikasjon</i>]. Pris ca. 379,-</p> <p>Lakoff, George og Mark Johnson. 2003. <i>Hverdagslivets metaforer: fornuft, følelser og menneskehjernen</i>. Oslo: Pax. ISBN: 8253024746. Side 7-110= 103 sider. Pris ca. 299,-</p> <p><b>Kompendium for emnet RET3100 Retorikk og argumentasjon selges på Norli Kirkegata og inneholder:</b></p> <p>Hjarvard, Stig: Det selskabelige samfunn, 2 utgave, essays.,Forlaget Samfundslitteratur,2005, ISBN: 87-593-1195-9: Side 35-54 + side 187-200</p> <p>Andersson , Lena Lid, Ledarskapande retorikk, Kap 4+ 5, 97-154,0 57 sider. Ekonomiska Forskningsinstitutet, ISBN 978-91-7258-802-8</p> <p>Samlet sidetall: 520</p>
12. Anbefalt litteratur	Hjarvard, H. <i>Det selskabelige samfund: essays om medier mellem mennesker</i> . 2. utg. Frederiksberg: Samfundslitteratur. ISBN: 8759311959.

<sup>1</sup> Med forbehold om prisendringer.