



EMNEBESKRIVELSE
RLS1100 Reiseliv, kultur og samfunn
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Reiselivsledelse
2. Semester	2.semester
3. Antall studiepoeng	7,5 stp.
4. Emneansvarlig	Høgskolelektor Kjersti Ruud Walaas
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap Emnet bygger på begge innføringsfagene i reiseliv fra første semester. Studenten skal etter endt emne få en global og helhetlig forståelse for kultur, natur og samfunn som grunnleggende ressurser for reiselivs- og opplevelsesnæringene. Emnet vektlegger betydningen av å ivareta kultur- og miljøverdier og å hindre at forbruk av reiselivstjenester og opplevelser truer en bærekraftig utvikling, økonomisk, sosialt og miljømessig. Til grunn ligger et samfunnsvitenskapelig perspektiv med fokus på kunnskap om konsekvenser av turismen, samt analyse av reiselivets rolle og betydning i samfunnet fra et aktørperspektiv med utgangspunkt i vert–gjestrelasjonen/relasjonen lokalbefolkning–turist.</p> <p>Ferdigheter Studenten skal etter endt emne ha fått innsikt i helhetlige sammenhenger mellom reiseliv, opplevelser og samfunn for å være i stand til å utøve planlegging, utvikling og administrasjon innen aktuelle næringer.</p> <p>Generell kompetanse Studenten skal etter endt emne på et forretningsmessig grunnlag forstå betydningen av å opprettholde høy kvalitet og et harmonisk forhold mellom produkt, destinasjon og omgivelser både på kort og på lang sikt. I dette ligger utvikling av studentens etiske, miljøbevisste og samfunnsansvarlige holdning.</p>
7. Innhold	<p>Dette emnet bygger på ROP1100 Reiselivs- og opplevelsesutvikling (7,5stp) og TUA1100 Turist og attraksjon (7,5stp) fra første semester.</p> <p>Introduksjon: Reiselivs- og opplevelsesproduktet i et bærekraftperspektiv. Turisme og globalisering: Mobilitet og opplevelser som kulturell og økologisk lærdom og forbruk.</p>

	<p>Reiseliv, samfunn og kultur Vert-gjestrelasjonen, relevante aktører, lokalsamfunn. Turisme – endring, konsekvens, bruk og vern, harmoni-konflikt. Turisme som utvikling i fattige land, etikk, eierskap og økonomisk ”lekkasje”. Praktiske eksempler lokalt og globalt.</p> <p>Reiseliv og naturmiljø Begrepet miljø og miljøkonsekvenser, klimakrise, økoturisme Naturressurser. Grønn markedsføring. Casestudier lokalt, globalt.</p> <p>Bærekraftig og konkurransedyktig Aktørperspektiv – systemperspektiv, rammeverk og modeller Politiske beslutninger og retningslinjer for bærekraftig og etisk atferd og virksomhet, FN, WTO, Norge, u-land. Næringsliv, samfunnsansvar, globalisering, samfunnsutvikling.</p>
8. Gjennomføring	Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt. Det beregnes en betydelig egeninnsats.
9. Samfunns-/ næringslivskontakt	Ekstern foredragsholder fra reiselivsnæringen og/eller turisme- og bærekrafteksperter fra organisasjonslivet vil bli brukt i undervisningen.
10. Vurdering	Hjemmeeksamen/prosjekt over 4-6 uker, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Den teller 40 % av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt. Skriftlig individuell tre (3) timers avsluttende eksamen. Den teller 60 % av helhetlig vurdering. Ingen hjelpemidler tillatt.
11. Pensumlitteratur ¹	Jacobsen, Jens K. S. og Kjartan Eide. 2002. <i>Turisme: Turister og samfunn</i> (ikke kap.3). Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 8205302529. Sider: 224. Pris: 299,- Wall, Geoffrey og Alister Mathieson. 2005. <i>Tourism: Change, impacts and opportunities</i> (ikke kap.4). Harlow: Pearson Prentice Hall. ISBN: 9780130994004. Sider: 432. Pris: 518,-

¹ Med forbehold om prisendringer

	<p><i>Kompendium Reiseliv, kultur og samfunn (126 s., ca. 100,-)</i> selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</p> <p>Barker, Tanuja, Darma Putra og Agung Wiranatha. 2006. "Authenticity and commodification of Balinese dance performances." I Smith og Robinson (red.) <i>Cultural tourism in a changing world: Politics, participation and (re)presentation</i>, 215-224. Clevedon: Channel View Publ.</p> <p>Crain, Mary M. 1996. "Contested territories: The politics of touristic development at the shrine of El Rocio In Southwestern Andalucia." I Boissevain (red.) <i>Coping with tourists: European reactions to mass tourism</i>, 27-55. Providence, R.I.: Berghahn Books.</p> <p>Ihlen, Øyvind. 2011. "Innledning: Tema, begreper og definisjoner." I <i>Samfunnsansvar på norsk</i>, 11-31. Oslo: Fagbokforlaget.</p> <p>_____. 2011. "Teorier om samfunnsansvar." I <i>Samfunnsansvar på norsk</i>, 53-70. Bergen: Fagbokforlaget.</p> <p>Molstad, Arild. 2007. "Burma - reise eller bli hjemme?" I <i>Hvor skal vi reise før det er for sent?</i>, 16-35. Oslo: Tellus Works.</p> <p>Scheyvens, Regina. 2002. "Backpacker tourism and Third World development." I <i>Annals of Tourism Research</i>, 29(1):144-164.</p> <p>WTO / FN 2001. <i>Global Code of Ethics for Tourism</i>. (6 s.)</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Holden, Andrew. 2008. <i>Environment and tourism</i>. 2. utg. London: Routledge. ISBN: 9780415399555</p> <p>Scheyvens, Regina. 2002. <i>Tourism for development: Empowering Communities</i>. Harlow: Prentice Hall. ISBN: 9780130264381.</p>