



EMNEBESKRIVELSE
RPT3100 Reiselivspolitik og trender
Studieløpsemne

1. Grader	Bachelor i Reiseliv
2. Semester	6.semester (vår 2013)
3. Studiepoeng	7,5stp
4. Emneansvarlig	Førsteamanuensis Arvid Flagestad
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p>Kunnskap Studenten skal etter endt emne ha tilegnet seg kunnskap om hvilke forhold det er som er med å forme den offentlige reiselivspolitik primært når det gjelder reiseliv som næring, men også som sosialt fenomen. Studenten skal ha kunnskap om hvilke krefter som skaper den offentlige næringspolitikken og hvordan reiseliv som næring blir en del av en overordnet næringspolitikk. Herunder skal studenten ha kunnskap om de spesielle forhold som påvirker den lokale kommunale reiselivspolitikken, den regionale politikken og reiselivspolitik på nasjonalt nivå. Likeledes skal studenten ha kunnskap hvordan tiltak som springer ut av reiselivspolitikken – og skal realisere denne - kan forankres og bli gitt forutsetninger for å kunne gjennomføres.</p> <p>Reiselivspolitikken vil bygge på trender når det gjelder internasjonal og nasjonal økonomi, konsumenttrender og trender for utvikling av bransjestrukturer relevant for reiselivsnæringen. Kunnskap om relevante trender, og de krefter som påvirker trenders styrke og retning, blir derfor viktig for en helhetlig forståelse av reiselivspolitikken.</p> <p>En viktig del av kunnskapsgrunnlaget fra kurset er innsikt i den aktuelle offentlige politikk på reiselivsområdet.</p> <p>Ferdigheter Studenten skal etter endt emne ha forutsetning og ferdigheter til å bidra aktivt i utforming av reiselivspolitik på bransjenivå, og i offentlig sammenheng på kommunalt, regionalt og nasjonalt nivå. Studenten skal også ha ferdigheter til å anvende trendkunnskap som grunnlag for reiselivspolitisk engasjement.</p> <p>Generell kompetanse Studenten skal etter endt emne ha en generell kompetanse til positivt å bidra i den reiselivspolitiske debatt på alle nivåer hvor</p>

	reiselivspolitikken utformes og innenfor alle bransjer i næringen. Likeledes har studenten forutsetninger for å forstå reiselivsnæringens distriktpolitiske rolle i tillegg til den genuine næringspolitiske.
7. Innhold	Reiselivet som en del av verdiskapings-Norge Reiselivsnæring som norsk kunnskapsbasert næring Reiselivsnæringen som distriktpolitisk virkemiddel og genuin næring Reiselivspolitikken som bransjetema Reiselivspolitikken i kommunen, regionen og på nasjonalt plan. Internasjonal reiselivspolitikken (UNWTO) De viktige etterspørselstrender. De viktige trender i bransjestrukturer Hvordan tolke trender? Struktur og oppgaver for reisemålselskaper. Destinasjonen i reiselivspolitikken.
8. Gjennomføring	Forelesninger Workshops med representanter for myndigheter og reiselivsnæringen Ekskursjon til Nærings- og handelsdepartementet, NHO Reiseliv og Virke.
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	Stor grad av medvirkning fra offentlig myndigheter og næringsorganisasjoner i gjennomføring av emnet.
10. Vurdering	Hjemmeoppgave i grupper (teller 40 %) (max 10 sider eks. forside, innholdsliste og vedlegg) Alle hjelpemidler tillatt. 3 timer individuell skriftlig eksamen (teller 60 %) Ingen hjelpemidler tillatt.
11. Pensumlitteratur ¹	Nærings- og handelsdepartementet. 2012. Destinasjon Norge. Nasjonal strategi for reiselivsnæringen. 90 sider. Lesedato 4. oktober 2012: http://www.regjeringen.no/upload/NHD/Vedlegg/Rapporter_2012/reiselivsstrategien_april2012.pdf Kompendium politikk og strategi Reve, Torger og Erik Jakobsen. 2001. <i>Et verdiskapende Norge</i> . Oslo: (Universitetsforlaget) Utdrag: Kapittel 2: "Næringsklynger og verdiskaping", s. 28-48 og kapittel 3: "Næringsklynger har høyere verdiskaping", s. 53- 68. Jakobsen E. og A. Espelien .2010. "Et kunnskapsbasert reiseliv, veivalg for næringen.". Menonpublikasjon nr 11/10. 89 s.

¹ Med forbehold om prisendringer.

Porter, Michael E. 1996. "What is Strategy?" *Harvard Business Review* 74(6) 69 – 78. 10 s.

NHOs Reiselivsråd. 2010. Reiselivets samferdselsløft. En reiselivorientert samferdselspolitikk. 37 s.

NHO Reiseliv .2011 Reismålselskapene i Norge Rapport fra NHO Reiselivs strukturutvalg, mai 2011. 42 s.

Nærings- og Handelsdepartementet. 2011. Tiltak for økt reiselivsvirksomhet 2011. Elementer fra reiselivspolitikken internasjonalt. Utarbeidet av Patricia Hexeberg. NHD 2012.14 s.

(Reiselivspolitikken til sammen 316 sider)

(Samlet antall sider Reiselivspolitikken og Trender 509 sider)

Trender

Innovasjon Norge. Nøkkeltall 2011. Lesedato 4/10-2012:

<http://www.innovasjon norge.no/Reiseliv/Nyheter/Nokkeltall-for-2011/>

Kompendium Trender:

Horwath HTL.2010. Norsk Hotellnæring (14. årgang) 47 s.

Bieger, Thomas. 2000. "Culture and tourism from the management point of view: Strategic competitiveness of destinations: the contribution of culture management." Konferansebidrag presentert ved AIEST: Tourism and culture, i Hangzhou. (11 sider).

Callot, Philippe. 2003. There's nothing really new under the Sun! *Tourism Review* 58 (2):29. 6 s.

Flagestad, Arvid. 2003. "Destinasjonsgastronomi: elite uten bredde?" *Norsk Landbruksøkonomisk Forum* 1/03:39-53 15 s.

———. 2005. Scandinavian Winter - en unik semesterprodukt eller en dålig kopia av alpene? I *Etour*. Östersund: Mittuniversitetet. 4 s.

———.2009. "Helse blir en drivkraft i fremtidens turisme." *Oppland Arbeiderblad*. 16 juni. 1 s.

———. 2010. Trender og innovasjon i reiselivet. Betenkning til Nærings- og handelsdepartementet. Handelshøyskolen BI. 20 s.

	<p>Gartner, William C., og David W. Lime. 2000. The big picture: a synopsis of contributions. I <i>Trends in outdoor recreation, leisure and tourism</i>, W. C. Gartner og D. W. Lime (red.). Wallingford: Cabi. 23 s.</p> <p>———. 2000. So what? implications of trends for management, public policy, marketing and planning. I <i>Trends in outdoor recreation, leisure and tourism</i>, W. C. Gartner and D. W. Lime (red.). Wallingford: Cabi.(22 sider)</p> <p>Keller, Peter. 2000. “Tourism and culture: managing change.” Konferansebidrag presentert ved AIEST: Tourism and culture, i Hangzhou. (12 sider).</p> <p>Peters, Mike, Carolin Steinhauser, og Bernhard Jochum. 2003. “The future of alpine tourism between sports and alpine wellness.” Konferansebidrag presentert ved AIEST: Sport and tourism, i Athen. 8 s.</p> <p>Ritchie, J. R. Brent, og Geoffrey I. Crouch. 2003. The macro environment: Global forces shaping world tourism. I <i>The competitive destination: a sustainable tourism perspective</i>. Wallingford: Cabi. (24 sider)</p> <p>Romeiß-Stracke, Felizitas. 2003. “Nature experience and outdoor sports in changing western societies.” Konferansebidrag presentert ved AIEST: Sport and tourism, i Athen. 10 s.</p> <p>Innovasjon Norge. Reiseliv. Lesedato 9/10 2012: http://www.innovasjon norge.no/Reiseliv/</p> <p>(Trender til sammen 193 sider)</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Reve , Torger og Amir Sasson. 2012. <i>Et kunnskapsbasert Norge</i>. OsloUniversitetsforlaget</p> <p>Oxford Research .2009. Reiselivsmilliarden. En kartlegging av offentlige midler til reiselivsnæringen i Norge. Nærings- og handelsdepartementet. 47 s. Lesedato 4/10-2012: http://www.regjeringen.no/upload/NHD/Vedlegg/rapporter_2009/reiselivsmilliarden.pdf</p> <p>Støre, Jonas Gahr, Hilde Singsaas, Bjørn Brunstad, Karin Ibenholt, og Rolf A. Røtnes. 2003. Hvilke krefter vil forme framtiden for norsk reiseliv? I <i>Norge 2015: en reise verdt?</i> Oslo: Kagge. 36 s.</p>