



**EMNEBESKRIVELSE**  
**RPT3101 Reiselivspolitik og trender**  
**Studieløpsemne**

1. Grader	Bachelor i Reiseliv
2. Semester	6.semester
3. Studiepoeng	7,5stp.
4. Emneansvarlig	Høyskolelærer Anette Christiansen
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p><b>Kunnskap</b> Studenten skal etter endt emne ha tilegnet seg kunnskap om hvilke internasjonale og nasjonale forhold det er som er med å forme den offentlige reiselivspolitik. Studenten skal vite hvilke krefter som skaper den offentlige næringspolitikken og hvordan reiseliv som næring blir en del av en overordnet næringspolitikk. Videre skal studenten ha kunnskap om de spesielle forhold som påvirker den lokale kommunale reiselivspolitikken, den regionale politikken og reiselivspolitik på nasjonalt nivå. Likeledes skal studenten ha kunnskap hvordan tiltak som springer ut av reiselivspolitikken – og skal realisere denne - kan forankres og bli gitt forutsetninger for å kunne gjennomføres.</p> <p>Reiselivspolitikken vil bygge på trender når det gjelder internasjonal og nasjonal økonomi, konsumenttrender og trender for utvikling av bransjestrukturer relevant for reiselivsnæringen. Kunnskap om relevante trender, og de krefter som påvirker trenders styrke og retning, blir derfor viktig for en helhetlig forståelse av reiselivspolitikken.</p> <p>En viktig del av kunnskapsgrunnlaget fra emnet er innsikt i den aktuelle offentlige politikk på reiselivsområdet.</p> <p><b>Ferdigheter</b> Studenten skal etter endt emne ha forutsetning og ferdigheter til å bidra aktivt i utforming av reiselivspolitik på bransjenivå, og i offentlig sammenheng på kommunalt, regionalt, nasjonalt og internasjonal nivå. Studenten skal også ha ferdigheter til å anvende trendkunnskap som grunnlag for reiselivspolitisk engasjement.</p> <p><b>Generell kompetanse</b> Studenten skal etter endt emne ha en generell kompetanse til positivt å bidra i den reiselivspolitiske debatt på alle nivåer hvor reiselivspolitik utformes og innenfor alle bransjer i næringen.</p>

	Likeledes har studenten forutsetninger for å forstå reiselivsnæringens distriktspolitiske rolle i tillegg til den internasjonale.
7. Innhold	Reiselivet som et internasjonalt marked Sammenhengen mellom trender og utforming av Internasjonal reiselivs politikk, UNWTO, World Economic Forum (WEF), World Travel and Tourism Council (WTTC) EU-28's reiselivsnæring (European Tourism Commission) Norges reiselivsnæring i et Europeisk perspektiv Norsk reiselivs struktur Reiselivet som verdiskapning Trender i reiselivet Hvordan tolke trender Reiselivspolitik i kommunen, regionen og på nasjonalt plan Økonomiske trender Etterspørselstrender Viktige trender i bransjestrukturer Tolkning av trender Struktur og oppgaver for reisemålselskaper. Destinasjonen i reiselivspolitikken
8. Gjennomføring	Forelesninger Workshop med innspill fra internasjonale reiselivskonsulenter.
9. Samfunns-/ næringslivkontakt	Gjesteforelesere og kontakt med internasjonale reiselivskonsulenter.
10. Vurdering	Skriftlig individuell tre (3) timers avsluttende eksamen. Den teller 100 % av helhetlig vurdering. Ingen hjelpemidler tillatt.
11. Pensumlitteratur <sup>1</sup>	Yeoman, Ian. 2012. <i>2050 - Tomorrow's Tourism</i> . London: Channel View. ISBN: 9781845413019. Sider: 280. Pris: 348,-  <b>Kompendium</b> World Economic Forum. 2013. <i>The Travel &amp; Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation</i> . (61 sider). <a href="http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf">http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf</a>  Ritchie, J. R. Brent, og Geoffrey I. Crouch. 2003. <i>The macro environment: Global forces shaping world tourism</i> . in <i>The competitive destination: a sustainable tourism perspective</i> . Wallingford: Cabi. (24 sider). <a href="http://www.google.no/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=2&amp;ved=0CDMQFjAB&amp;url=http%3A%2F">http://www.google.no/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=2&amp;ved=0CDMQFjAB&amp;url=http%3A%2F</a>

<sup>1</sup> Med forbehold om prisendringer.

	<p><a href="http://www.feco.mdp.edu.ar/Feit/Fmaterial-de-seminario/download/10%3Athe-competitive-destination-a-sustainable-tourism-perspective&amp;ei=Xo2xUou0K82M0wXkq4Ao&amp;usg=AFQjCNF-51gZHhWJZvZPxWynIJPf5mM6bg&amp;bvm=bv.58187178,d.d2k">http://www.feco.mdp.edu.ar/Feit/Fmaterial-de-seminario/download/10%3Athe-competitive-destination-a-sustainable-tourism-perspective&amp;ei=Xo2xUou0K82M0wXkq4Ao&amp;usg=AFQjCNF-51gZHhWJZvZPxWynIJPf5mM6bg&amp;bvm=bv.58187178,d.d2k</a></p> <p>Det kongelige Utenriksdepartement. 2008. <i>St.prp. nr. 51 Om samtykke til norsk innmelding i FNs turistorganisasjon</i>, United Nations World Tourism Organization . side 1-3 (3 sider). <a href="http://www.regjeringen.no/pages/2066786/PDFS/STP200720080051000DDDPDFS.pdf">http://www.regjeringen.no/pages/2066786/PDFS/STP200720080051000DDDPDFS.pdf</a></p> <p>UNWTO (2013) <i>Tourism highlights 2013</i>, Spain: UNWTO Side 2-15 (13 sider). <a href="http://dtx4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_en_hr.pdf">http://dtx4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_en_hr.pdf</a></p> <p>Therkelsen, A &amp; Malene Gram. 2010. <i>Branding Europe – Between Nations, Regions and Continents</i>, Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. UK: Routledge. <a href="http://ehis.ebscohost.com/eds/detail?sid=d233cc7c-3155-4638-a2f9-62d1dd43ed70%40sessionmgr4005&amp;vid=5&amp;hid=4102">http://ehis.ebscohost.com/eds/detail?sid=d233cc7c-3155-4638-a2f9-62d1dd43ed70%40sessionmgr4005&amp;vid=5&amp;hid=4102</a></p> <p>ETC BULLETIN (2013) <i>News from the European Travel Commission September-December 2013</i> (12 sider) Lesedato: 7 November: <a href="http://etc-corporate.org/images/reports/Bulletin/ETC_Bulletin_3_FINAL_WEB_LINKS.pdf">http://etc-corporate.org/images/reports/Bulletin/ETC_Bulletin_3_FINAL_WEB_LINKS.pdf</a></p> <p>INTERREG. 2013. <i>The Scandinavian Way økte i nedgangstår</i>. Lesedato 7 november: <a href="http://www.interreg.no/IREG/Web.nsf/ABOUT?OpenForm&amp;TM=">http://www.interreg.no/IREG/Web.nsf/ABOUT?OpenForm&amp;TM=</a></p> <p>Kommunal og regional Departementet (2013) <i>EUs territorielle samarbeid: INTERREG</i>. Lesedato 7. november <a href="http://www.regjeringen.no/nb/dep/krd/tema/regional-og-distriktpolitikk/internasjonalt-samarbeid-om-distrikts--o/interreg-2.html?id=528599">http://www.regjeringen.no/nb/dep/krd/tema/regional-og-distriktpolitikk/internasjonalt-samarbeid-om-distrikts--o/interreg-2.html?id=528599</a></p> <p>Nærings- og handelsdepartementet. 2012. <i>Destinasjon Norge. Nasjonal strategi for reiselivsnæringen</i>. 90 sider. Lesedato 23.oktober 2013: <a href="http://www.regjeringen.no/upload/NHD/Vedlegg/Rapporter_2012/reiselivsstrategien_april2012.pdf">http://www.regjeringen.no/upload/NHD/Vedlegg/Rapporter_2012/reiselivsstrategien_april2012.pdf</a></p>
--	--

	<p>NHOs Reiselivsråd. 2010. Reiselivets samferdselsløft. En reiselivsorientert samferdselspolitikk. Lesedato: 7. November. <a href="https://www.nho.no/NHO/Filer%20og%20dokumenter/Samferdsel/Reiselivets%20Samferdselsl%C3%B8ft.pdf?epslanguage=no">https://www.nho.no/NHO/Filer%20og%20dokumenter/Samferdsel/Reiselivets%20Samferdselsl%C3%B8ft.pdf?epslanguage=no</a> 37 sider.</p> <p>Flagestad, Arild. 2009. <i>På sporet av innovasjonsområder og forskningsoppgaver for reiselivsnæringen</i>. Arbeidsutvalget for strategisk råd for reiseliv. BI</p> <p>Innovasjon Norge. Nøkkeltall 2013. Lesedato 7. November 2013: <a href="http://www.e-pages.dk/visitnorway/418/">http://www.e-pages.dk/visitnorway/418/</a></p> <p>Innovasjon Norge. Reiseliv. Lesedato 7. november 2013: <a href="http://www.innovasjon norge.no/Reiseliv/">http://www.innovasjon norge.no/Reiseliv/</a></p> <p>Til sammen 535 sider.</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Gartner, William C., og David W. Lime. 2000. The big picture: a synopsis of contributions. I <i>Trends in outdoor recreation, leisure and tourism</i>, W. C. Gartner og D. W. Lime (red.). Wallingford: Cabi. (23 sider)</p> <p>———. 2000. So what? implications of trends for management, public policy, marketing and planning. I <i>Trends in outdoor recreation, leisure and tourism</i>, W. C. Gartner and D. W. Lime (red.). Wallingford: Cabi.(22 sider)</p> <p>Pearce, Pearce.2011. <i>Tourist Behaviour and the Contemporary World</i>, United Kingdom: Channel View Publications ISBN: 9781845412210(200 sider)</p> <p>Reve, Torger og Amir Sasson. 2012. <i>Et kunnskapsbasert Norge</i>. Oslo: Universitetsforlaget</p> <p>Støre, Jonas Gahr, Hilde Singsaas, Bjørn Brunstad, Karin Ibenholt, og Rolf A. Røttnes. 2003. Hvilke krefter vil forme framtiden for norsk reiseliv? I <i>Norge 2015: en reise verdt?</i> Oslo: Kagge. 36 sider.</p> <p>Singh, Tej Vir. 2012. <i>Critical Debates in Tourism</i> London: Channel View Publications. ISBN: 9781845413415 (416 sider)</p> <p>Oxford Research. 2009. <i>Reiselivsmilliarden. En kartlegging av offentlige midler til reiselivsnæringen i Norge</i>. Nærings- og handelsdepartementet. 47 s. Lesedato 7 november 2013:</p>

	<a href="http://www.regjeringen.no/upload/NHD/Vedlegg/rapporter_2009/reiselivsmilliarden.pdf">http://www.regjeringen.no/upload/NHD/Vedlegg/rapporter_2009/reiselivsmilliarden.pdf</a>
--	---