



EMNEBESKRIVELSE

TPL2100 Team- og prosjektledelse

1. Studium/studier	Bachelor i Reklame og merkebygging
2. Studieår/semester	2.studieår - 2.semester
3. Studiepoeng	10
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Tore Fagernes
5. Antall timer	50 timer
6. Anbefalte forkunnskaper	Gjennomført undervisning i Organisasjon og ledelse
7. Mål	<p>Emnet skal gjøre studentene i stand til å forstå fordelene med å arbeide i team og prosjekt, kjenne til fasene i en teamutvikling, forstå prosjektorganisering og prosjekters livsløp.</p> <p>De skal kunne anvende prosjekt som arbeidsform, forstå prosjektleders rolle, og kunne levere anbefalinger fra prosjektet, muntlig og skriftlig.</p>
8. Innhold	<p>Innledningsvis vil det bli prioritert å gi en grunnleggende forståelse for fordeler og ulemper ved å organisere arbeidet i prosjekter og team, både fra et styrings- og lederssynspunkt, og også organisasjonsmessig og mht maksimal måloppnåelse. Det vil videre bli gjennomgått hvilke typer team- og prosjektorganiseringer vi normalt opererer i.</p>
9. Gjennomføring	<p>Emnet gjennomføres sammen med en stor norsk næringslivsaktør, og undervisning og praktisk gjennomføring går hånd i hånd gjennom kurset.</p> <p>Undervisningen i prosjektledelse vil gjennomgå og trene studentene i etablering og drift av prosjekt. Dette innebærer alle faser fra nedsettelse av mandat, målsettinger, kostnadskontroll, utvikling av milepælsplan, rapporteringssystemer, organisering av arbeidet til levering av resultat.</p>

	<p>I teamarbeid vil vi se på hvordan vi kan skape effektive team, herunder teamutvelgelse, teambygging og teamutvikling.</p> <p>Studentene skal gis innføring i et teams indre liv og utvikling gjennom kjente modeller som for eksempel FIRO-modellen (Fundamental Interpersonal Relationship Orientation).</p> <p>Det beregnes en betydelig egeninnsats i løpet av emnet.</p>
10. Evaluering	<p>Kurset har full fokus på å levere en kvalifisert anbefaling i reklame/merkevarespørsmål til en næringslivspartner. Det er helt avgjørende for gjennomføringen at det er leveransen til næringslivet som evalueres for å sikre topp kvalitet. Dette gjelder både deleksamen og slutteksamen.</p> <p>Deleksamen, gruppeinnlevering av grunnlagsfasen for praktisk prosjekt, teller 40 % av karakteren i emnet.</p> <p>Slutteksamen, gruppeinnlevering og muntlig fremlegging av prosjektets sluttresultat (vektes 50-50) teller 60 % av karakteren i emnet.</p> <p>Oppdragsgiver er medsensor.</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Karlsen, Jan Terje og Petter Gottschalk. 2008. <i>Prosjektledelse: fra initiering til gevinstrealisering</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01363-3. (496 s.) Pris: 449,-</p> <p>Skattum, Knut og John Hatling. 2004. <i>Veien til prosjektsuksess</i>. Oslo: Norsk forening for prosjektledelse. ISBN: 82-91341-81-8. (178 s) Pris: 120,- (ca.)</p>
12. Anbefalt litteratur	