

Programbeskrivelse

# Bachelor i Journalistikk

180 studiepoeng

2019-2022

*Studiet er etablert av Høyskolekollegiet: 21.11.13 (HK-sak 60/13)  
Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget: 08.1118 (UU/W-sak 32/18)*

<b>1. Innledning .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Læringsutbytte .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Studiets struktur.....</b>	<b>6</b>
<b>3.1 Faglig progresjon .....</b>	<b>7</b>
<b>3.2 Første studieår .....</b>	<b>9</b>
<b>3.3 Andre studieår .....</b>	<b>10</b>
<b>3.4 Tredje studieår .....</b>	<b>11</b>
<b>4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling .....</b>	<b>13</b>
<b>4.1 Ordninger for internasjonalisering .....</b>	<b>13</b>
<b>4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling .....</b>	<b>13</b>
<b>5. Undervisnings- og vurderingsformer .....</b>	<b>15</b>
<b>5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring .....</b>	<b>15</b>
<b>5.2 Praksis .....</b>	<b>16</b>
<b>5.3 Eksamens- og vurderingsformer.....</b>	<b>16</b>
<b>6. Videre studier.....</b>	<b>18</b>

# 1. Innledning

Bachelor i journalistikk ved Høyskolen Kristiania skal gjøre studentene svært godt egnet for en jobb i norske medier. Studiets oppbygning er basert på grunnleggende journalistikk, digitale medier og kunnskapsfag.

## Grunnleggende journalistikk

Utdanningen bruker en pedagogikk med fokus på *learning by doing* (John Dewey), for at studentene i stor grad skal få praktisk erfaring med å *gjøre* selv i tillegg til å *høre*. Det skal løses reelle journalistiske oppgaver fra første dag, noe studentene verdsetter og mediebransjen etterspør. Det innebærer at det skal anvendes journalistiske metoder og teknikker og gjøre bruk av den kunnskapen som tilegnes til å gå ut i felten, snakke med mennesker, oppsøke hendelser og publisere stoff i alle sjangre fra nyhet til feature. Alle oppgaver skal også være gjenstand for refleksjon og diskusjon både underveis i prosessen og ved sluttevaluering. Mange av de grunnleggende emnene er organisert som journalistiske verksteder der alt fra krim og katastrofer til underholdning, sport og portrettintervjuer inngår, samt intervjuteknikker, kildekontakt og informasjonssøk. Utdanningen samarbeider med reelle, eksterne mediepartnere underveis. I utdanningens fjerde semester skal studentene i praksis – full jobb i norske medier i to måneder.

## Digitale medier

Den flermediale journalisten er etterspurt i framtidens medier, journalisten som har med seg en mobiltelefon til å filme, et kamera til å ta bilder samtidig som en oppsøker kilder, stiller de rette spørsmålene og skriver ned svarene på en blokk. Stoffet skal bearbeides og publiseres på ulike plattformer. Digitale medier, nye medier, sosiale medier har en sentral plass i utdanningen, og fordypningen i år 3 er digital. Twitter, YouTube og Facebook er viktige redskaper for en journalist, og saken kan like gjerne publiseres som et web tv-innslag på en blogg i sanntid som i en lengre artikkel i en papiravis dagen etter. Journalister skal derfor også ha teknisk kunnskap som gjør dem i stand til å løse de oppgavene mediene krever. De digitale mediene stiller også spesielle krav til journalister når det gjelder kildekritikk, og studentene skal utfordres til å reflektere rundt disse problemstillingene, og vurdere aktuelle kilder med et kritisk blikk.

## Kunnskapsfag

Journalister må være klar over medienes enorme makt, og de konsekvenser medieomtale medfører. Etikk er derfor en grunnpilar i utdanningen. Studentene vil bli utfordret til å reflektere over en rekke yrkesetiske problemstillinger, og må ta bevisste valg. Utdanningen vier stor oppmerksomhet til den rollen mediene spiller i samfunnet, og hvordan en som journalist må opptre ydmykt og varsomt i forhold pressens etiske retningslinjer og de juridiske krav som stilles.

Generell samfunnskunnskap og bevissthet over gjennomsnittet kreves av en journalist. En bør ha kunnskap om politikk og forvaltning, hvordan og hvorfor samfunn har utviklet seg, og

kunne stille kritiske spørsmål ved både historiske vedtak og konsekvenser av forslag. Det dreier seg ofte om samfunnsforhold i velferdsstaten Norge, men det stilles også krav til kunnskap om verden rundt oss – både politisk, økonomisk, kulturelt og miljømessig.

Mangeårig dialog og svært godt samarbeid med norske redaktører og redaksjonssjefer, viser at de egenskapene utdanningen ønsker synliggjort er etterspurt i norske medier. Mediene vil ha den praktiske, den digitale og den etiske og kunnskapsrike journalisten.

Etter endt utdanning skal studenten kunne arbeide som journalist i ethvert norsk medium.

Studenten skal ha flermedial kompetanse, tilpasset kravene i dagens - og morgendagens - mediebilde, som innebærer å kunne produsere, presentere og publisere journalistikk om ulike temaer i ulike sjangre på alle plattformer – og kunne reflektere over valg som er tatt.

Uavhengig av publiseringsplattform skal studenten ha fullverdig kunnskap om alle sider i den journalistiske arbeidsprosessen, som er grunnleggende for håndverket journalistikk. Dette er god research, kreativ idéutvikling, korrekt kildebruk og kildekritikk, sterk etisk forankring og forståelse, gode presentasjonsferdigheter både muntlig og skriftlig, over gjennomsnittlig samfunnsengasjement og forståelse for journalisters rolle i samfunnet og medienes makt.

## 2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

### **Kunnskap**

Kandidaten...

- har bred kunnskap om den journalistiske arbeidsprosessen og om ulike metoder for journalistisk arbeid
- har bred kunnskap om ulike journalistiske sjangre og presentasjonsformer
- har inngående kunnskap om praktisk journalistikk
- har kunnskap om media, historie, utvikling og trender, og kan oppdatere denne kunnskapen
- har bred kunnskap om presseetikk, kildekritikk, lover, regler og retningslinjer relevant for journalistisk virksomhet
- har kunnskap om relevante og viktige samfunnsforhold både nasjonalt og globalt - i et historisk og i et nåtidsperspektiv
- kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor journaliseringen

### **Ferdigheter**

Kandidaten...

- kan gjøre research, finne relevante kilder og fremme gode og kreative ideer
- kan gjøre kildekritisk analyse
- kan skrive journalistiske artikler innenfor alle sjangre
- kan bruke språket på en bevisst måte
- kan fotografere og filme - og redigere og bearbeide bilder og film
- kan anvende ulike publiseringsløsninger
- kan anvende sosiale medier i journalistikken på en bevisst måte
- kan reflektere over egen og andres fagutøvelse

### **Generell kompetanse**

Kandidaten...

- er bevisst mediens rolle i samfunnet og journalistens samfunnsoppdrag
- utøver faget i henhold til Vær varsom-plakaten og norsk lov
- kan formidle journalistikk i de til enhver tid rette kanaler
- kjenner til nytenkning og innovasjon i mediefaget, særlig knyttet til digital utvikling og trender
- er i stand til å analysere og diskutere medier og utøvende journalistikk med andre innen fagområdet og gjennom dette bidra til utvikling av faget

### 3. Studiets struktur

Bachelor i journalistikk er et treårig studium som totalt utgjør 180 studiepoeng. I 5. semester kan studenten velge mellom 30 studiepoeng i fordypningen digital journalistikk ved Høyskolen Kristiania eller utveksling til kvalifiserte utdanningsinstitusjoner i utlandet. Når det gjelder utveksling til utlandet er det et begrenset antall plasser tilgjengelig. Studiet avsluttes med en bacheloroppgave som teller 22,5 studiepoeng.

Studiet består av tre (evt.fire) komponenter: fagområdeemner, spesialiseringsemner, en obligatorisk bacheloroppgave, samt evt. utveksling.

Komponent	Studiepoeng	Beskrivelse
Fagområdeemner <sup>1</sup>	30 sp (7,5 sp x 4 emner)	Fagområdeemner inngår i to eller flere studieprogram innen samme fagområde.
Spesialiseringsemner <sup>1</sup>	127,5 sp (7,5 sp x 13 emner 15 sp x 2 emner)	Spesialiseringsemmene er spesifikke for de enkelte studieprogrammene.
Bacheloroppgave <sup>1</sup>	22,5 sp	Bacheloroppgaven skal gi studentene trening i anvendelse av sentrale deler av pensum i studiet og bygger på tidligere emner.
Utveksling	30 sp	Det er tilrettelagt for utveksling på 5.semester.

**Tabell 1. Kort beskrivelse av komponenter 1. - 3. studieår**

<sup>1</sup> Spesialiserings-/fagområdeemner og bacheloroppgave utgjør til sammen 180 studiepoeng – og oppfyller dermed kravet i mastergradsforskriftens §3 om at fordypning innenfor et fagområde må utgjøre minimum 80 studiepoeng.

Bachelor i journalistikk går over seks semestre og er bygget opp på følgende måte:

Semester	Bachelor i Journalistikk			
1.semester (høst)	Nyhetsjournalistikk 15 sp		Presseetikk 7,5 sp	Foto 7,5 sp
2.semester (vår)	Publisering 7,5 sp	Retts- og kriminaljournalistikk 7,5 sp	Feature 7,5 sp	Lokalavis 7,5 sp
3.semester (høst)	Videojournalistikk del 1 7,5 sp	Økonomisk journalistikk 7,5 sp	Det globaliserte Norge 7,5 sp	Nettavis 7,5 sp
4.semester (vår)	Profesjonell praksis 15 sp		Samfunnskunnskap – internasjonale forhold 7,5 sp	Retorikk og kommunikasjons- etikk 7,5 sp
5.semester* (høst)	Kommunikasjon i et historisk perspektiv 7,5 sp	Videojournalistikk del 2 7,5 sp	Sosiale medier i journalistikk 7,5 sp	Visuell historiefortelling 7,5 sp
6.semester (vår)	Vitenskapsteori og metode 7,5 sp	Bacheloroppgave 22,5 sp		

Tabell 2. Oppbygging av emner 1.-3. studieår

Spesialiseringsemner	Fagområdeemner	Bacheloroppgave
----------------------	----------------	-----------------

\*Det tilrettelegges for utveksling på 5. semester. For mer informasjon se kapittel 4.

### 3.1 Faglig progresjon

Studiet er bygd opp med tanke på at valg av emner og emnenes plassering i studieløpet skal gi en naturlig progresjon.

#### År 1

I første studieår er fokuset lagt på grunnleggende journalistisk opplæring. Studentene må beherske nyhetsartikkelens struktur før de går i gang med andre temaer, men deretter raskt oppnå progresjon ved å gi seg i kast med nye, spennende oppgaver innen forskjellige sjangre.

I første semester er det ikke fokus på publisering, men på prosess og grunnleggende opplæring i artikkelens struktur, research, metode og kildebruk. Det er også lagt vekt på mediekunnskap, presseetikk og juss, og studentene introduseres for foto som er et viktig formidlingsredskap.

Skriveglede og konsis bruk av språket er en forutsetning for de fleste journalistjobber. Undervisningen skal oppmuntre til å leke med språket og se mulighetene, men også skrive godt norsk. Språk vil være gjenstand for oppmerksomhet i alle fag, også som egne økter underveis i de første tre semestrene.

Andre semester starter med opplæring i publiseringsverktøy, og fra nå publiseres alle artikler på studentenes egen nettavis. Vi forutsetter nå at både innhenting av journalistisk materiale, bearbeiding, oppbygging av artikkelen og den etiske forståelsen er god. Studentene lærer å designe avissider, og de gir seg i kast med ulike sjangre. Det forventes at de er i stand til å kunne fravike den strenge malen for nyhetsartikkelen, kan leke med språket, skrive engasjerende og underholdende og reflektere over de valg de har tatt.

## År 2

I andre studieår bygger utdanningen på den grunnleggende opplæringen, og studentene lærer andre publiseringsmåter, eksempelvis levende bilder i emnet videojournalistikk. Vi legger stor vekt på at de også opparbeider en trygghet til å kunne jobbe raskt og effektivt. I begynnelsen av fjerde semester er studentene i praksis i norske mediebedrifter. Da er målet at de i stor grad er i stand til å løse oppgavene en blir stilt overfor på lik linje med bedriftens erfarne journalister.

I andre studieår stilles også langt større krav til samfunnsforståelse, og et krav om at journalister forstår sin rolle i samfunnet. Det innebærer at de må tilegne seg økt kunnskap om viktige forhold både i Norge og utlandet, kulturelt, strukturelt og politisk. To store samfunnsfag kommer før og etter praksisperioden – ett med fokus på norske forhold i en globalisert verden og ett hvor blikket rettes ut av landet, men hvor forståelsen av Norges rolle likevel erkjennes. En studietur til Berlin inngår som en frivillig, men anbefalt, aktivitet.

## År 3

I studiets tredje år skal studentene gjennom en fordypning i digital journalistikk. Mediefeltet er i rivende utvikling og behovet for kompetent arbeidskraft stort. Her kan mediene lite fra før. Unge, ivrige, faglig oppdaterte og fremadstormende journalister kan utgjøre en forskjell.

Fra et pressehistorisk utgangspunkt for hundre år siden der typografene satte bly, kommer vi fort til dramatiske og viktige oppdateringer fra politiet i nåtid på Twitter. Kunnskap om pressehistorien er viktig for å forstå endringer i mediebildet, kunne vurdere kildenes profesjonalitet og bidra til yrkesidentitet og – stolthet. Journalister i dag må kjenne til de verktøy som finnes og lære å bruke dem, overvåke aktualitetsbildet på sosiale medier og kunne publisere live TV med sin egen mobiltelefon fra dramatiske hendelser. Et fordypningskurs med fotografiet som historieforteller er også en del av dette. Studenter kan søke om utveksling til et samarbeidende utenlandsk universitet i dette semesteret.



Studiets siste semester er satt av til å skrive bacheloroppgave etter å ha hatt metode og vitenskapsteori. Mange vil fullføre den digitale veien de har begynt, men dette er ikke et krav når det gjelder selve bacheloroppgaven. Studentene må selv ha ideen, fremme en problemstilling og få den godkjent. Avhengig av tema tildeles en veileder som brukes i prosessen.

Bacheloroppgaven er et større arbeid, der det stilles klare krav til teori, analyse og refleksjon og hvor studenten må være bevisst på bruk av metode, men den kan også utformes som et praktisk arbeid. Det kan være en dokumentarfilm, en blogg, et magasin, en nettavis, et radioprogram osv. Det kan være naturlig å gjøre oppgaven digitalt og gjøre bruk av kunnskap og ferdigheter innen feltet opparbeidet gjennom studiet, men bacheloroppgaven kan presenteres på alle plattformer. Utdanningen åpner for to måter å løse bacheloroppgaven på: 1) Oppgave med praktisk del og 2) Teoretisk oppgave.

Et studieår har en varighet på 10 måneder og teller 60 studiepoeng. Bachelor i journalistikk er en heltidsutdanning. Studentene forventes å arbeide med studiet på lik linje med det å ha en fulltidsjobb, ca. 40 timer per uke. For et emne på 7,5 studiepoeng er arbeidsomfanget beregnet til ca. 206 timer. Fordelingen mellom lærerstyrt undervisning og selvstendig arbeid fremkommer i de enkelte emnebeskrivelsene, normalt 36 timer forelesning og 170 timer eget arbeid.

## 3.2 Første studieår

I 1. semester introduseres studentene for to av studiets viktigste kjennetegn, praktisk og etisk. Målet med semesteret er å gi studentene det nødvendige praktiske og teoretiske fundamentet de trenger for å kunne løse journalistiske oppgaver i trykte og digitale medier. I 2. semester introduseres studentene for publisering, og man kombinerer den praktiske utøvelsen av håndverket med etisk kunnskap og tekniske ferdigheter. Studentene skal innom nye felt i journalistikken og i større grad være i stand til å se helheten i et produkt.

Emnenavn	Studiepoeng	Beskrivelse
<b>Nyhetsjournalistikk</b>	15	Emnet er det store grunnleggende emnet for all journalistisk virksomhet. Nyhetsartikkelen som sjanger er det bærende elementet for forståelse av journalistisk tenkemåte, research, informasjonsinnhenting, bearbeiding av materiale og presentasjon. Emnet gir også en innføring i det norske mediebildet og den makt journalister og mediene besitter.
<b>Presseetikk</b>	7,5	Emnet gir en innføring i etiske og juridiske problemstillinger journalister står overfor i sitt virke og som er sentralt for utøvelsen av journalistisk håndverk. Emnet skal bevisstgjøre studentene på journalisters samfunnsoppdrag og Vær Varsom-plakaten.
<b>Foto</b>	7,5	Emnet gir en grunnleggende innføring i fotografering, både kamerateknikk, datatekniske verktøy og programmer, men også komposisjon og journalistiske motiv.

<b>Publisering</b>	7,5	Emnet gir en grunnleggende innføring i publisering på nett og papir, og tekniske verktøy journalister må beherske. Det er fokus på refleksjon over kombinasjonen praktisk journalistisk, etikk og visuell publisering.
<b>Retts- og kriminal-journalistikk</b>	7,5	Emnet gir en innføring i lov og rett, hvilke retningslinjer som gjelder for journalistisk arbeid i kriminalsaker og regler for offentliggjøring og rapportering fra rettssaker. Referat- og reportasjesjangrene utfordrer studentenes evne til å lytte og observere.
<b>Featurejournalistikk</b>	7,5	Emnet gir en videre innføring i reportasje og intervjueteknikk og observasjon som metode. Det undervises i mer komplekse journalistiske tekster enn nyhetssjangeren og de utfordringer det også gir språklig.
<b>Lokalavis</b>	7,5	Emnet er en videreføring av den grunnleggende teoretiske og praktiske kunnskapen om journalistikk. Det undervises i helheten i et redaksjonelt produkt, redaksjonell organisering og samarbeid. Emnet gir også en teoretisk innføring i offentlighetsloven, og en innføring i kommentarsjangerens egenart.

Tabell 3. Første studieår

### 3.3 Andre studieår

I 2. semester har studentene vært gjennom et år med grunnleggende opplæring i det journalistiske håndverket og teoretiske problemstillinger knyttet til det. Semester 3 skal videreføre dette, men også innføre nye plattformer å publisere på og nye temaer innen journalistikken, samt ha fokus på økt samfunnsfaglig forståelse. I 4. semester er praksisperioden et foreløpig høydepunkt i utdanningen, der studentene etter halvannet år med undervisning skal anvende det de har tilegnet seg av praktiske og teoretiske kunnskaper til å virke som journalister i en redaksjon i to måneder. Etter praksis er det teoretisk fordypning i internasjonale samfunnsforhold og retorikk og kommunikasjonsetikk.

<b>Emnenavn</b>	<b>Stp.</b>	<b>Beskrivelse</b>
<b>Videojournalistikk</b>	7,5	Emnet gir en innføring i bruk av levende bilder i journalistikk og påpeker forståelsen for framtidens behov for den flermediale kompetansen. Det undervises i verktøy for opptak av lyd og bilde samt redigering og publisering i kombinasjon med den praktiskteoretisk journalistiske arbeidsprosessen.
<b>Økonomisk journalistikk</b>	7,5	Emnet gir en innføring i økonomisk historie, samfunnsøkonomi og norsk økonomisk politikk. Kombinert med undervisning i næringslivsjournalistikk skal det gi forståelse for økonomiske tema og refleksjon over økonomiske problemstillinger og evne til å lage journalistikk av analyser og data.
<b>Det globaliserte Norge</b>	7,5	Emnet gir en innføring i samfunnsutviklingen i Norge etter andre verdenskrig gjennom et globaliseringsperspektiv. Det åpner for diskusjon og kunnskap om sentrale trekk ved det norske samfunnet.
<b>Nettavis</b>	7,5	Emnet er en videreføring av teoretisk og praktisk kunnskap og en forberedelse til Profesjonell praksis. Det legges vekt på å kunne ta hurtige avgjørelser og arbeide effektivt, samtidig som det gis innføring i temaer som forbrukerjournalistikk og målgruppetenkning.
<b>Profesjonell praksis</b>	15	To måneders fulltidsjobb i norske mediebedrifter. Det legges vekt på å anvende den teoretiske og praktiske læringen som har funnet sted gjennom de tre første semestrene og studentene skal arbeide som selvstendige journalister i en redaksjon.
<b>Samfunnskunnskap – internasjonale forhold</b>	7,5	Emnet er en videreføring av samfunnskunnskap-emnet Det globaliserte Norge og ment som en innføring i internasjonale historiske og aktuelle begivenheter som har påvirket og påvirker samfunnet. Store politiske

		spørsmål og valg som er gjort berøres og diskuteres i lys av vår tids utfordringer.
<b>Retorikk og kommunikasjonsetikk</b>	7,5	Emnet gir en innføring i retorikkens historie, begreper og definisjoner og skal gi kunnskap om retorisk kommunikasjon. Det legges vekt på diskusjon og refleksjon over etiske og juridiske sider i medier, pr og reklame.

Tabell 4. Andre studieår

### 3.4 Tredje studieår

I 5. semester skal studentene velge spesialisering ved Høgskolen Kristiania (alt. A) eller utveksling til en kvalifisert utenlandsk utdanningsinstitusjon (alt. B). Alternativ B gjennomføres i sin helhet utenfor Høgskolen Kristiania. Studentene velger/søker om kun ett av alternativene. Det er begrenset antall plasser tilgjengelig for utveksling. Læringsutbyttet vil variere med valget studenten tar, og er derfor veiledende for hva de skal ha ervervet seg etter gjennomført semester. Men emnene ved de utenlandske samarbeidspartnerne er gjennomgått og godkjent av Høgskolen Kristiania og gir en kunnskap tilsvarende det de får ved å velge spesialisering i digitale medier ved Høgskolen Kristiania. Følgende tabeller viser de to ulike studiealternativene i 5. semester:

#### Alternativ A

Emnenavn	Stp.	Beskrivelse
<b>Kommunikasjon i et historisk perspektiv</b>	7,5	Emnet trekker linjene i historisk kommunikasjon og gir en innføring i pressehistorie. Det legges vekt på refleksjon over hvordan samfunnsendringer har påvirket kommunikasjon og journalistrollen og hvordan eksempelvis informasjonsoverskuddet, nye medier og fremveksten av profesjonelle kommunikasjonsaktører medfører utfordringer i måten man både innhenter, behandler og publiserer informasjon.
<b>Videojournalistikk 2</b>	7,5	Emnet er en videreføring av video 1 med fokus på fordypning i tv-mediet. Det undervises både i tradisjonelle teknikker og moderne teknologi, og studentene formidler nyheter gjennom levende bilder og lyd.
<b>Sosiale medier i journalistikk</b>	7,5	Emnet gir en innføring i hvordan journalister kan overvåke og benytte ulike sosiale medier analytisk og strategisk både i innhenting av stoff, kildearbeid og publisering.
<b>Visuell historiefortelling</b>	7,5	Emnet gir en innføring i hvordan fotografiet eller levende bilder kan være det bærende dokumenterbare elementet i journalistisk virksomhet.

Tabell 5. Femte semester, alt. A

#### Alternativ B

Emnenavn	Stp.	Beskrivelse
<b>Utteksling til samarbeidende universitet i utlandet</b>	30	I 5. semester kan studentene søke om å utveksle til en av utdanningens samarbeidsuniversiteter i utlandet. Studentene vil her følge undervisningen på det aktuelle lærestedet, og læringsutbyttet er således avhengig av emnene studenten tar. Les mer i kapittel 4 <i>Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling</i> .

Tabell 6. Femte semester, alt. B

I 6. semester omsetter studentene sine praktiske og teoretiske kunnskaper og ferdigheter i en bacheloroppgave. Vitenskapsteori og metode starter dette semesteret, og hensikten er å gi kandidatene de verktøyene de trenger for å kunne gjennomføre bacheloroppgaven på tilfredsstillende måte.

<b>Emnenavn</b>	<b>Stp.</b>	<b>Beskrivelse</b>
<b>Vitenskapsteori og metode</b>	7,5	Emnet gir en innføring i teorien bak utviklingen og gjennomføringen av et større undersøkelsesprosjekt. Målet med emnet er at studentene skal oppnå en reflektert holdning til metode, kildebruk og resultater, slik at de kan anvende dette i bacheloroppgaven.
<b>Bacheloroppgave</b>	22,5	I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i, og anvende, kunnskapen og ferdighetene de har tilegnet seg innenfor sentrale områder av studiet. Oppgaven tar utgangspunkt i en selvvalgt faglig problemstilling og skal føre fram til en besvarelse med både en teoretisk og en praktisk del.

**Tabell 7. Sjette semester**

## 4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Med henvisning til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt. 7 og 8) har studiet ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling.

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

### 4.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ordninger for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, studietur, deltagelse på internasjonale konferanser eller workshops i utlandet.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

### 4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Når det gjelder ordninger for internasjonal studentutveksling har Høgskolen følgende mobilitetsprogram;

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

Høgskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og faglig relevans sikres av studietilbudets fagmiljø. Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av faglige studieledere, for innpass i studiet, med omfang tilsvarende 30 studiepoeng.

Høgskolen Kristiania ønsker å ha få, aktive avtaler innenfor prioriterte fag- og forskningsområder. Internasjonalt Kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Høgskolen Kristiania.

For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert. Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høgskolen Kristiania.

For studenter på Bachelor i journalistikk tilrettelegges det for utveksling på 5. Semester. Bachelor i journalistikk har avtale med Deakin University i Melbourne i Australia og Southampton Solent University i England. Begge anerkjente universitet utdanningen har samarbeidet med i mange år, hvor det har forekomme t lærerutveksling og mange gjensidige

besøk. Relevante emner ved begge universiteter er faglig og formelt godkjent av Høyskolen Kristiania, og det kan gis god faglig rådgivning til studentene om tilbudet. Informasjon om mulige utvekslingsopphold for det aktuelle studietilbud og kull publiseres på høyskolens web og læringsplattform.

For nominering til studentutveksling stilles krav til karakterer og motivasjonssøknad. For enkelte studier stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer. Høyskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner.

## 5. Undervisnings- og vurderingsformer

### 5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Studiet har en fleksibel form for gjennomføring av undervisning, hvor prinsippet om fellesundervisning i auditorium, klasseundervisning og mindre grupper ivaretas.

Bachelorprogrammet legger vekt på å oppøve studentenes evne til selvstendig arbeid. Undervisningen har derfor til formål å kommentere, illustrere og utdype stoff fra læremateriell, samt å gi tilleggsstoff som ikke foreligger i trykt form. Undervisningen vil dermed danne deler av pensumet. Dette setter krav til tilstedeværelse og deltakelse, slik at fagansatte kan jobbe tett på studentene, og utvikle deres teoretiske forståelse/kunnskap og ferdigheter. I tilknytning til undervisningen må studenten påregne en betydelig egeninnsats.

Til veiledning utover timeplanlagt undervisning, har høyskolen tilgjengelige fagressurser blant administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f. eks filmer på nett) og studentveiledere. Undervisningen vil videre være basert på praktiske oppgaveløsninger knyttet til de emnene det undervises i. Her inngår også studentpresentasjoner av ulike arbeid der det måtte være hensiktsmessig. Videre vil det være utstrakt bruk av casestudier for å virkeliggjøre de ulike emnene. Emnene det undervises i, vil i stor grad avgjøre undervisningsmetoden.

I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer (som forelesninger og gruppearbeid) legges det vekt på studieformer som krever aktiv innsats gjennom engasjement og innlevelse fra studentenes side, f. eks:

- faglige diskusjoner
- caseoppgaver
- prosjektoppgaver
- workshops
- bedriftspresentasjoner

Undervisningsmetodene tar sikte på å fremme helhetlig forståelse av ulike problemstillinger og utfordringer som gjør seg gjeldene i fagområdet. I tillegg til høyskolens fagstab vil det også være tilknyttet forelesere fra næringsliv, organisasjoner, offentlige etater og andre forskningsmiljøer. Gjesteforelesere vil også benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske, samt at gjesteforelesere bidrar med spisskompetanse innenfor praksisfeltet.

Det gjennomføres også studieløpsspesifikke faglige arrangementer, hvor gjesteforelesere, eksterne organisasjoner og næringslivsaktører kan delta. Prosjektene kan være styrt av

emneansvarlig og/eller studenter og støttes av administrative ressurser. Det henvises til studiets emnebeskrivelser for nærmere informasjon.

## 5.2 Praksis

I fjerde semester skal studentene ut i en praksisperiode på to måneder. Studentene kan få praksis i alle typer medier fra VG og Dagbladet, NRK og TV2, til lokalaviser, ukeblader, ideelle organisasjoner og andre bedrifter som skolen har kontakt med. Praksisen inngår i emnet Profesjonell praksis.

Praksisperioden har til hensikt å gi studenten innsikt i og forståelse for arbeidet i en redaksjon, samt forberede studenten på utøvelse av profesjonell og etisk yrkespraksis innenfor fagfeltet.

Det er Høyskolen Kristiania som har ansvaret for at praksisperioden er kvalitetssikret og som skaffer studentene praksisplass. Samarbeidet med bransjen er omfattende og har pågått lenge, og utdanningen har et bredt kontaktnett. Det stilles krav om normal studieprogresjon for å få praksisplass.

Praksisen er en viktig del av utdanningen, og studentene skal ha faglig utbytte av det som skjer. Studentene skal i tilknytning til gjennomføring av praksisperioden få tildelt en praksiskontakt fra skolen som koordinerer oppfølging og veiledning av studentene. Studentene vil også få tildelt en praksisveileder fra praksisbedriften som har et spesielt ansvar for tilrettelegging og oppfølging i perioden. Praksisveileder fra praksisbedriften skal ha erfaring og kompetanse fra fagområdet og skal videre ha ansvars- og arbeidsoppgaver knyttet til dette. Praksisveilederen vil være bedriftens kontaktperson overfor skolen.

Praksisperioden er beskrevet som en del av den sentrale journalistavtalen i arbeidslivet, undertegnet Norsk Journalistlag og Mediebedriftenes landsforening, og Høyskolen Kristiania forholder seg til denne.

## 5.3 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Det tilstrebes at vurderingsformene er godt tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer gjennom hvert semester i studiet. Vurderingsformene skal gjenspeile ønsket om å ansvarliggjøre studenten. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Høyskolen praktiserer Multiple Choice, skriftlig individuelle eksamener, skriftlige hjemmeeksamener, mappevurdering, muntlig eksamen, bacheloroppgave, masteroppgave og praktisk eksamen.



Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene. (Vurderingsuttrykket for arbeidskrav er Godkjent/Ikke godkjent).

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.

## 6. Videre studier

Etter å ha fullført Bachelor i journalistikk vil studentene være kvalifisert til å søke på Masterprogrammer i Norge og utlandet. I Norge er Master i journalistikk ved Universitetet i Oslo, og Master i dokumentar og journalistikk ved Høgskolen i Volda blant aktuelle alternativer.

Ved våre samarbeidspartnere i utlandet er studentene kvalifisert til å søke på blant andre Master of design (Media & Communication) ved RMIT og MA journalism – Print/Online Pathway, ved London College of Communication.

Også Deakin University i Melbourne og Southampton Solent University i England, hvor studenter allerede kan ha hatt sitt utvekslingssemester, finnes muligheten til å søke på Masterprogram.

Det gjøres oppmerksom på at det kan være strenge opptakskrav på enkelte av disse studiene, og at det vil kunne forekomme endringer i studietilbud ved de ulike institusjonene.