

Programbeskrivelse

# Bachelor i populærmusikk

180 studiepoeng

2019-2022

*Studiet er akkreditert: 13.08.2013  
Studieplanen er godkjent i Utdanningsutvalget: 08.11.2018 (UU/W-sak 37/18)*

## Innhold

<b>1. Innledning</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Læringsutbytte</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Studiets struktur</b> .....	<b>5</b>
<b>3.1 Faglig progresjon</b> .....	<b>5</b>
<b>3.2 Emner 1. studieår</b> .....	<b>6</b>
<b>3.3 Emner 2. studieår</b> .....	<b>7</b>
<b>3.4 Emner 3. studieår</b> .....	<b>8</b>
<b>3.5 Valgemner</b> .....	<b>8</b>
<b>3.6 Bachelorprosjekt</b> .....	<b>9</b>
<b>4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling</b> .....	<b>10</b>
<b>4.1 Ordninger for internasjonalisering</b> .....	<b>10</b>
<b>4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling</b> .....	<b>10</b>
<b>5. Undervisnings- og vurderingsformer</b> .....	<b>12</b>
<b>5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning</b> .....	<b>12</b>
<b>5.2 Eksamens- og vurderingsformer</b> .....	<b>13</b>

# 1. Innledning

Bachelor i populærmusikk er en treårig kunstfaglig profesjonsutdanning innen fagområdet utøvende og skapende musikk. Programmet er et praktisk utøvende musikkstudium, med faglig og stilistisk basis i populærmusikk.

Studieprogrammet utdanner til ulike former for kunstnerisk og kreativ virksomhet innen musikklivet og musikkbransjen, med stilistisk og estetisk basis i populærmusikk: Musiker, artist, låtskriver, produsent, arrangør. Studiet skal utvikle studentens praktiske ferdigheter, og utvikle studentens kunnskap om og forståelse for moderne populærmusikk i en kunstnerisk, kulturell, kommersiell og profesjonell kontekst.

Mange studenter vil gå inn i et arbeidsliv som selvstendig næringsdrivende, og bruke sin kompetanse som fagperson i ulike sammenhenger. Studiet vektlegger derfor både musikkfaglig kompetanse, oppbygging av et profesjonelt nettverk, samt bransje- og næringsforståelse. Studiet er forankret i bransjens og yrkeslivets behov, og skal være fleksibelt og fremtidsrettet. Westerdals institutt for scenekunst, musikk og studio er del av et tverrfaglig miljø ved Høgskolen Kristiania, hvor studentene kan bygge nettverk gjennom samarbeid med ulike fagfunksjoner og profesjonsgrupper i prosjekter og produksjoner, og gjennom faglig samarbeid med medstudenter, lærere og gjestelærere.

Studiet passer for søkere som vil utvikle sitt talent gjennom praktisk arbeid, med profesjonelle fasiliteter og ressurser, kombinert med teoretisk fordypning og bransjeforståelse. Det gir fundament for et vidt spekter av karrierer innen musikk, og kan også være et utgangspunkt for videre studier innen fagområdet på masternivå.

## 1.1 Formelle krav

Studieprogrammet krever opptaksprøve, på linje med andre utøvende musikkutdanninger. Denne skal dokumentere ferdigheter og kompetanse, på nivå med musikklinje på videregående skole eller tilsvarende. For å være opptaksberettiget er det et krav at opptaksprøven består. Prøven leder frem til en rangert inntaksliste for hvert hovedinstrument, hvor de med best resultat tilbys plass. Det anbefales at søkere har generell studiekompetanse, men søkere uten generell studiekompetanse kan også søke dersom de mener seg særlig faglig kvalifisert, noe søker må dokumentere gjennom opptaksprosessen.

## 2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

### **Kunnskap**

Kandidaten

- har bred kunnskap om sentrale temaer, teorier, problemstillinger, diskurser, arbeidsprosesser, verktøy og metoder innenfor populærmusikk som utøvende og skapende felt
- kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor populærmusikk og musikkproduksjon som teori og kunstnerisk praksis
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor fagområdet, og integrere kunnskap og teori med praksis og erfaring i sin kunstneriske virksomhet og som aktør i bransjen og yrkeslivet
- har kunnskap om populærmusikkens egenart, historie, tradisjoner, og dynamiske plass som kulturuttrykk i samfunnet

### **Ferdigheter**

Kandidaten

- kan anvende faglig kunnskap og relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillinger, og gjøre begrunnede valg
- kan anvende kreativitet, teknologi og fagets håndverk for å utvikle sin musikalske egenart, under veiledning
- forholder seg aktivt, kritisk og reflektert til ulike musikalske formater, sjangre og kontekster
- kan finne og vurdere informasjon og fagstoff og formidle dette slik at det belyser en praktisk/teoretisk problemstilling
- kan reflektere over estetiske valg, og anvende ulike musikalske verktøy, teknikker og uttrykksformer ekspressivt på høyt nivå

### **Generell kompetanse**

Kandidaten

- har innsikt i relevante praktiske og yrkesetiske problemstillinger, som utøvende og/eller skapende musiker, selvstendig næringsdrivende, arbeidstaker eller entreprenør
- kan planlegge og gjennomføre ulike arbeidsoppgaver og prosjekter som strekker seg over tid, alene og som deltaker i en gruppe, og arbeide målrettet, selvstendig og ansvarlig
- kan formidle populærmusikk både auditivt, praktisk, skriftlig og muntlig
- kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre med bakgrunn innen musikk og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis
- kjenner til musikalsk nyttenking og innovasjonsprosesser i musikkproduksjon, og kan delta i slike

### 3. Studiets struktur

*Bachelor i populærmusikk* er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 150 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 30 studiepoeng av valgfrie (valgemner).

Studiet består av basiseemner på tilsammen 52,5 studiepoeng som er felles med andre studieprogram innen fagområdet og spesialiseringsemner på tilsammen 75 studiepoeng som er spesifikke for studieprogrammet, samt et bachelorprosjekt på 22,5 studiepoeng.

Studiet gjennomføres over seks semestre, og er bygget opp på følgende måte:

Bachelor i populærmusikk					
1. semester	Populærmusikkens historie	Hovedinstrument 1	Samspill 1	Gehör 1	Produksjon 1
2. semester	Metode				Harmonilære
3. semester	Valgemne	Hovedinstrument 2	Samspill 2	Gehör 2	Valgemne
4. semester	Valgemne				Valgemne
5. semester	Bransjekunnskap	Hovedinstrument 3			Kontekst og analyse
6. semester	Entreprenørskap	Bachelorprosjekt			

Spesialiseringsemne    
  Fagområdeemne    
  Valgemne

#### 3.1 Faglig progresjon

Studieprogrammet er satt sammen med sikte på å skape en best mulig balanse mellom håndverksmessige ferdigheter, skapende og nyskapende kunstnerisk arbeid med musikk, teoretisk og kontekstuell forståelse, bransjeforståelse, og refleksjon over egen praksis. Populærmusikken – også i Norge – er del av et internasjonalt og eklektisk kulturfelt, og studiet har derfor i stor grad en internasjonal faglig orientering.

De to første semestrene er en grunnpakke, som også inkluderer fellesemnet Metode for alle studentene på Westerdals institutt for scenekunst, musikk og studio. Tre praktisk utøvende emner er fordelt over flere semestre; Hovedinstrument, Samspill og Gehør.

Tredje og fjerde semester har valgemner, også med mulighet til å velge et ikke musikkfaglig emne fra en liste med emner fra enkelte andre studieprogram og institutt ved Høyskolen Kristiania. Valg av emner skjer i løpet av forutgående høstsemester.

Femte semester i studieprogrammet er gjennom de utvekslingsprogram høgskolen deltar i tilrettelagt for opphold ved utenlandske institusjoner med opptil ett semesters varighet (for tiden kan utvekslingsopphold søkes ved utdanningsinstitusjoner i Storbritannia, Tyskland og Danmark). Siste studieår er bransje- og yrkesrettet med både Bransjekunnskap og Entreprenørskap, og med spesialisering på et selvvalgt område gjennom et større selvvalgt kunstnerisk arbeid som bachelorprosjekt. Dette arbeidet åpner også for tverrfaglige muligheter med interne eller eksterne samarbeidspartnere.

Bachelorprosjektet i sjette semester omfatter kunstnerisk utviklingsarbeid, utforskning av egne prosesser og uttrykk, og refleksjon og kunnskapsdannelse gjennom teori knyttet til det kunstneriske prosjektet.

### 3.2 Emner 1. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
<b>Hovedinstrument 1</b>	15	Emnet skal bidra til å gi studenten større musikalske og tekniske ferdigheter på sitt hovedinstrument, og øke studentens forståelse for instrumentets egenart og uttryksmuligheter. Emnet skal bidra til å utvikle både håndverksmessige kvalifikasjoner og kunstnerisk særpreg, samt sette studenten i stand til å kunne fortsette egen kompetanseutvikling og spesialisering på en stadig mer selvstendig basis. Studenter velger i dette emnet mellom hovedinstrumentene vokal, gitar, tangent, bass, trommer, blåseinstrumenter og live elektronikk (strykeinstrumenter vil også kunne vurderes). Emnet bygger på kvalifikasjoner vist i opptaksprøven og på det Læringsutbytte som oppnås i eget hovedinstrument gjennom studiearbeidet. Emnet er praktisk utøvende.
<b>Samspill 1</b>	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til å utvikle studentens ferdigheter i musikalsk samspill, til å formidle musikk for et publikum, og til å kunne delta i ulike kontekster. Emnet skal utvikle en praktisk-teoretisk forståelse av det å arbeide som musiker og artist i studio og på scenen, som kan være overførbar til mange ulike musikalske sammenhenger. Gjennom prosjekter i samarbeid med andre faggrupper som lydteknikere, lysteknikere og produksjonsledere skal studenten lære og erfare om produksjonsprosesser og hvordan aktivt forholde seg til andre faggrupper i tråd med god praksis.
<b>Gehør 1</b>	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til at studenten skal utvikle sitt gehør og sin forståelse av musikalske strukturer, på en måte som kan anvendes aktivt i alt arbeid med musikk.
<b>Populærmusikkens historie</b>	7,5	Arbeidet med dette emnet skal gi studenten innsikt i populærmusikkens og musikkbransjens utvikling i en bred, historisk og kulturell sammenheng. Emnet skal bidra til å utvikle studentens generelle musikkforståelse.
<b>Produksjon 1</b>	7,5	Dette emnet skal gi studenten grunnleggende kunnskap og erfaring med musikkproduksjon. Elementær lydteknikk og bruk av relevant musikk-programvare står sentralt.
<b>Metode</b>	7,5	Emnet skal gi studenten en generell innføring i ulike vitenskapelige fagfelts historie og deres forskningsområder, problemstillinger og metoder. I emnet arbeider studenten med kvalitative metoder for kunstnerisk utviklingsarbeid, hvor case-basert research, analyse og intervju vil stå sentralt. Emnet skal

		gjennom innsikt i metodiske arbeidsmåter sette studenten i stand til å arbeide systematisk og selvstendig med arbeidsflyt og utviklingsprosesser innenfor kreativt og kunstnerisk arbeid spesielt. Emnet skal videre sette studenten i stand til å utøve kildekritikk ved skriftlige innleveringer som refleksjonsnotat, rapport og akademiske tekster ved Westerdals institutt for scenekunst, musikk og studio. I arbeidet inngår et case-studium av selvvalgt prosjekt/eksempel.
<b>Harmonilære</b>	7,5	Emnet skal gi en praktisk-teoretisk forståelse for harmoniske mønstre og prinsipper, med vekt på populærmusikk. Studenten skal utvikle analytiske og praktiske ferdigheter som kan være overførbare til mange ulike musikalske sammenhenger.

Tabell 1. Emner 1. studieår

### 3.3 Emner 2. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
<b>Hovedinstrument 2</b>	15	Emnet skal bidra til å gi studenten større musikalske og tekniske ferdigheter på sitt hovedinstrument, og øke studentens forståelse for instrumentets egenart og uttryksmuligheter. Emnet skal bidra til å utvikle både håndverksmessige kvalifikasjoner og kunstnerisk særpreg, samt sette studenten i stand til å kunne fortsette egen kompetanseutvikling og spesialisering på en stadig mer selvstendig basis. Studenter velger i dette emnet mellom hovedinstrumentene vokal, gitar, tangent, bass, trommer, blåseinstrumenter og live elektronikk (strykeinstrumenter vil også kunne vurderes). Emnet er praktisk utøvende.
<b>Samspill 2</b>	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til å utvikle studentens ferdigheter i musikalsk samspill, til å formidle musikk for et publikum, og til å kunne delta i ulike kontekster. Emnet skal utvikle en praktisk-teoretisk forståelse av det å arbeide som musiker og artist i studio og på scenen, som kan være overførbart til mange ulike musikalske sammenhenger. Gjennom prosjekter i samarbeid med andre faggrupper som lydteknikere, lysteknikere og produksjonsledere skal studenten lære og erfare om produksjonsprosesser og hvordan aktivt forholde seg til andre faggrupper i tråd med god praksis.
<b>Gehør 2</b>	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til at studenten skal utvikle sitt gehør og sin forståelse av musikalske strukturer, på en måte som kan anvendes aktivt i alt arbeid med musikk.
<b>Låtskriving</b> (valgemne)	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til å gi studenten erfaring i låtskriving innen populærmusikalske sjangre. Emnet er prosessorientert og vektlegger de kreative sidene ved låtskriving, med fokus på studentens materiale.
<b>Live-kommunikasjon</b> (valgemne)	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til å bevisstgjøre og videreutvikle studenten som utøver i konsertsituasjoner, og styrke de performative ferdighetene til god sceneformidling og kommunikasjon.
<b>Instrumentfordypning</b> (valgemne)	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til at studenten tilegner seg utvidet, praktisk kunnskap om instrumenter og teknologi relevant for sin utøvelse av populærmusikalske sjangre.
<b>Produksjon 2</b> (valgemne)	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til å gi studenten forutsetninger for å kunne delta i musikalske produksjonsprosesser fra idé til ferdig lydprodukt. Emnet skal gi en innføring i lydstudio, produksjonsprosesser og musikkteknologiske verktøy.

<b>Arrangering</b> (valgemne)	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til at studenten kan utvikle sin innsikt i musikalsk struktur og ferdigheter i grunnleggende arrangeringsteknikker for ulike ensembler
----------------------------------	-----	--

Tabell 2. Emner 2. studieår

### 3.4 Emner 3. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
<b>Bransjekunnskap</b>	7,5	Emnet skal gi studenten grunnleggende oversikt over musikkbransjen og dens ulike delområder, med utgangspunkt i norske forhold og i populærmusikk. Musikkbransjen er i utvikling og omstilling, og emnet skal gi bakgrunnskunnskap og forståelse ut fra ulike perspektiver som organisering, interesser, forbrukerteknologi, økonomi og estetikk.
<b>Hovedinstrument 3</b>	15	Emnet skal bidra til å gi studenten større musikalske og tekniske ferdigheter på sitt hovedinstrument, og øke studentens forståelse for instrumentets egenart og uttrykksmuligheter. Emnet skal bidra til å utvikle både håndverksmessige kvalifikasjoner og kunstnerisk særpreget, samt sette studenten i stand til å kunne fortsette egen kompetanseutvikling og spesialisering på en stadig mer selvstendig basis. Studenter velger i dette emnet mellom hovedinstrumentene vokal, gitar, tangent, bass, trommer, blåseinstrumenter og live elektronikk (strykeinstrumentertil og så kunne vurderes). Emnet er praktisk utøvende.
<b>Kontekst og analyse</b>	7,5	Emnet skal gi studenten en bredere teoretisk og analytisk forståelse av populærmusikk, og skape refleksjon rundt egen praksis. Emnet skal bidra til å utvikle studentens musikkforståelse, til å oppøve formuleringsevne og til å oppnå en reflektert tilnærming til populærmusikk fra ulike innfallsvinkler med vekt på tekstuell og auditiv analyse.
<b>Entreprenørskap</b>	7,5	Emnet skal gi praktisk-teoretisk kunnskap om oppstart, drift og utvikling av egen virksomhet. Emnet skal bidra til å utvikle ferdigheter innen den forretningsmessige siden ved studentens fremtidige yrkesutøvelse, og å kunne anvende relevante verktøy og metoder for dette. Studenten skal ha kunnskap om innovasjon og verdiskaping innen kulturell og kreativ næring. Gjennom case-studier legges det opp til at den enkelte student eller studentgruppe retter arbeidet mot den profesjonen som er mest nærliggende.

Tabell 3. Emner 3. studieår

### 3.5 Valgemner

For Bachelor i populærmusikk er det lagt opp til at studenter tar valgemner ved 3. og 4. semester som tilsammen utgjør 30 studiepoeng.

2. studieår kan studentene velge fire av følgende valgemner, til sammen 30 sp.

Emner gjennomført om høsten (3. semester):

- Låtskriving (7,5 sp)
- Live-kommunikasjon (7,5 sp)
- Instrumentfordypning (7,5 sp)



Emner gjennomført om våren (4. semester):

- Arrangering (7,5 sp)
- Produksjon 2 (7,5 sp)
- Ett av emnene på 7,5 studiepoeng tas velges fra en større portefølje med valgemner fra enkelte andre studieprogram og institutt. Oppdatert informasjon om valgmuligheter for dette emnet gis på Høgskolen Kristianas nettsider og gjennom læringsplattformen. Valg av disse emnene skjer i løpet av forutgående høstsemester.

### 3.6 Bachelorprosjekt

Bachelorprosjektet er en kulminasjon av det treårige bachelorstudiet. Studenten skal gjennom arbeidet med bachelorprosjektet fordype seg i eget uttrykk, og vise til relevans for en yrkeskarriere etter studiene. Arbeidet er individuelt, med en selvvalgt problemstilling som skal ta utgangspunkt innen studieprogrammets kjerneområde utøvende populærmusikk.

Bachelorprosjektet er et musikalsk produkt, som underbygges av en skriftlig del. Det musikalske produktet kan presenteres i form av en konsert (ca. 45 min) eller en innspilling (ikke live-innspilling, ca. 25 min).

Det musikalske produktet skal inneholde et performativt element basert på studentens hovedinstrument, men kan i tillegg gjøre bruk av andre elementer fra emner i det treårige studieløpet. Oppgaven kan løses i samarbeid med medstudenter, men det gis en individuell vurdering.

## 4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Studiet har ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling, i henhold til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt. 7 og 8)

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

### 4.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver. Studietilbudet er satt i en internasjonal kontekst og eksponerer studentene for et variert perspektiv på musikk og bransje. Dette oppnåes gjennom bruk av internasjonal litteratur og eksempler i undervisning, med internasjonale gjestende artister og gjestelærere, og med mulighet for utenlandske studenter på innveksling.

### 4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Når det gjelder ordninger for internasjonal studentutveksling har høyskolen følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden og Baltikum
- ERASMUS+ i Europa

For Bachelor i populærmusikk tilrettelegges det for utvekslingsopphold i 5. semester. Utvekslingsemner fra aktuelle partnere godkjennes av faglig studieleder, for innpass i aktuelle bachelorgrader, med omfang tilsvarende 30 studiepoeng.

Informasjon om studiested og utvekslingsemner i utland, for det aktuelle studietilbud og kull, publiseres på høyskolens web og læringsplattform. For tiden er følgende samarbeidspartnere godkjent for utveksling for studenter på Bachelor i populærmusikk: Goldsmiths, University of London. Falmouth University. Southampton Solent University. University of Wolverhampton. Edinburgh Napier University. SRH Hochschule für Populäre Künste, Berlin. Rytmask Musikkonservatorium, København (samt andre institusjoner i NordPuls-nettverket). Det kan forekomme endringer i listen over godkjente studiesteder.

For nominering til studentutveksling stilles krav til karakterer og motivasjonssøknad. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høgskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Høgskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner.

Utvexlingssemner fra partnere godkjennes av faglige studieledere, for innpass i studiet, med omfang tilsvarende 30 studiepoeng. Internasjonalt Kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Høyskolen Kristiania.

## 5. Undervisnings- og vurderingsformer

### 5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Gjennom hele studiet er den praktiske og teoretiske utforskningen knyttet sammen, gjennom arbeid med kunstfaglige begrunnelser, refleksjon og analyse. Teoretisk innsikt bidrar til nyskaping i egen praksis, som igjen gir grunnlag for videre analyse og teoretisk utforskning. Dette utgjør en sentral del av studiets didaktiske prosesser og gjentas gjennom hele studieforløpet.

Studentene gjør studioinnspillinger og sceneopptredener, får undervisning på sitt hovedinstrument både individuelt og i gruppe, trener gehør og arbeider med programvare og produksjon, og får oversikt over populærmusikkens og bransjens historie både i en kulturhistorisk kontekst og i et næringsperspektiv.

Studentene møter musikere, artister, låtskrivere, produsenter, forelesere, fageksperter og forskere med spesialkompetanse innen studiets ulike deler. Skolen får også besøk av profilerte gjester og gjestelærere fra inn- og utland. Studentene vil gjennom dette møte FOU-/KU-arbeid av kunstnerisk og teknologisk art. Studentene møter faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid gjennom øving og veiledning, ikke minst i Hovedinstrument-undervisningen gjennom fem semestre.

Noen av emnene gjennomføres sammen med studenter fra andre studieprogrammer, og flere har også en tverrfaglig karakter. Her får studentene mulighet til å samarbeide med yrkesgrupper de også vil samarbeide med i arbeidslivet, som lyd, lys, produksjonsledelse mm. Studentene er del av et miljø ved høyskolen hvor de både faglig og uformelt møter studenter og veiledere fra beslektede faggrupper. Møte med andres kompetanser tilrettelegger for bredde i bransjeforståelse og samarbeidserfaring. Det stimulerer også overførbare kunnskaper og ferdigheter, slik som kreativ tenkning, teamarbeid, problemløsning, tekniske ferdigheter og kommunikasjonsferdigheter.

Studentene har tilgang til fasiliteter og utstyr med bransjestandard, og de får veiledning og undervisning fra erfarne og dedikerte fagfolk med bred kompetanse fra ulike deler av musikklivet. Studiet tilrettelegger både for fordypning og utvikling av egenart, og for samarbeid og fleksibilitet.

Skolens produksjonsfasiliteter på Campus Fjerdingen står til studentenes disposisjon, også utenfor ordinær undervisningstid for egne prosjekter. Disse omfatter spesialbygde øvingsrom for band og for mindre besetninger, innspillingsstudioer og konsertscene, undervisningsrom og møterom, og sosiale soner tilrettelagt for samarbeid. Øvingsrom og studioer er teknisk knyttet sammen for å kunne gi fleksible opptaksmuligheter.

## 5.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Vurderingsformene er tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Vurderingsformene skal gjenspeile ønsket om å ansvarliggjøre studenten. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene. (Vurderingsuttrykket for arbeidskrav er Godkjent/Ikke godkjent).

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.