

Programbeskrivelse

# Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring

180 studiepoeng

2019-2022

*Studiet er akkreditert: 19.08.2014  
Studieplanen er godkjent i Utdanningsutvalget: 08.11.2018 (UU/W-sak 40/18)*

## Innhold

<b>1. Innledning</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Læringsutbytte</b> .....	<b>5</b>
<b>3. Studiets struktur</b> .....	<b>7</b>
3.1 Faglig progresjon .....	7
3.2 Emner 1. studieår .....	8
3.3 Emner 2. studieår .....	9
3.4 Emner 3. studieår .....	10
3.5 Valgemner.....	11
3.6 Bacheloroppgave.....	11
<b>4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling</b> .....	<b>13</b>
4.1 Ordninger for internasjonalisering .....	13
4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling .....	13
<b>5. Undervisnings- og vurderingsformer</b> .....	<b>15</b>
5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning .....	15
5.2 Eksamens- og vurderingsformer .....	15

# 1. Innledning

Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring er et treårig profesjonsrettet studieprogram (180 studiepoeng) under Westerdals institutt for scenekunst, musikk og studio ved Høgskolen Kristiania. Studieprogrammet er et praktisk-teoretisk heltidsstudium, som skal gi studenten et solid grunnlag for å jobbe som prosjektleder eller i andre relevante administrative stillinger tilknyttet kunst, kultur og kreative næringer. De siste årene har man sett en vekst innen det kreative feltet generelt, og statistisk sett utgjør de kreative næringene en stadig større og mer betydelig del av den globale økonomien<sup>1</sup>. I Norge er det statlige tilskuddet til kultur nær doblet på få år<sup>2</sup>, og Kulturutredningen 2014 peker i retning av nye løft<sup>3</sup>. Dette legger grunnlaget for et stadig økende behov for utdannende prosjektledere og andre administratorer som er spesialiserte innen kunst og kreative næringer. Programmets egenart er forankret i den forskning som finner sted innen det internasjonale feltet Arts Management<sup>4</sup>, samt forankring i forskning innen prosjektledelse, produksjonsledelse, generell ledelsesteori, kommunikasjon og kunstnerisk utviklingsarbeid.

Programmets formål er å utdanne prosjektledere og medarbeidere innen kunst og kreativ næring. Etter endt utdanning vil studenten ha tilegnet seg kompetanse til å lede et prosjekt/en produksjon fra begynnelse til slutt. I tillegg til solid kompetanse som prosjektleder vil studieprogrammet også gi studenten innføring i andre relevante administrative arbeidsoppgaver slik at muligheten for jobb etter fullført studium er variert, og kunnskaps- og erfaringsgrunnlaget er bredt og solid.

Studieprogrammet Prosjektledelse kunst og kreativ næring har som spesifikke formål å:

- bidra til å styrke kvaliteten på prosjektarbeid og produksjonsarbeid innen kunst, kultur og kreativ næring<sup>5</sup>
- utdanne kunnskapsrike og praktisk dyktige prosjektledere, produksjonsledere og medarbeidere innenfor kunst, kultur og kreativ næring
- bidra til å utvikle reflekterte, selvstendige ledere med bevissthet rundt egen lederstil som skal være med å forme kulturbransjen nasjonalt og internasjonalt

Målgruppen er studenter med et genuint engasjement for kunst, kultur og kreativ næring, og gjerne med kunnskap om eller erfaring fra en relevant bransje. Målgruppen består av personer med godkjent studiekompetanse og med interesse for å arbeide som prosjektleder, produksjonsleder eller medarbeider innen kunst, kultur og kreative næringer.

Anbefalte forkunnskaper er grunnleggende fagkunnskap og forståelse på ett eller flere

---

<sup>1</sup> Kulturstatistikk 2012, SSB, <https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/artikler-og-publikasjoner/kulturstatistikk-2012>

<sup>2</sup> <http://www.aftenposten.no/meninger/kommentarer/En-kulturnasjon-i-kraftig-vekst-7137228.html>

<sup>3</sup> [http://www.regjeringen.no/nb/dep/kud/dok/hoeringer/hoeringsdok/2013/horing-av-nou-20134-kulturutredningen20.html?regj\\_oss=1&id=717016](http://www.regjeringen.no/nb/dep/kud/dok/hoeringer/hoeringsdok/2013/horing-av-nou-20134-kulturutredningen20.html?regj_oss=1&id=717016)

<sup>4</sup> <http://www.gestiondesarts.com/en/publications/ijam/>

<sup>5</sup> <https://www.norden.org/no/om-samarbeidet/samarbeidsomraader/kreative-industrier/om-kreanord-og-nordisk-samarbeid-om-utvikling-av-de-kreative-naeringene>, 6. mars 2014).

relevante områder innen kunst og kreativ næring, samt erfaring i å arbeide som frivillig i prosjekter eller produksjoner. Det vil også være fordelaktig å ha noe erfaring innen ledelse og administrasjon.

Studiearbeidet skal lede frem til et læringsutbytte til bruk i arbeidsliv og til videre studier på masternivå.

## 2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

### **Kunnskap**

Kandidaten...

- har bred kunnskap om kunst- og kulturfeltet historisk og i egen samtid, om feltets organisering, om det utviklingsarbeid som skjer innen kunstfeltet (KU) og om utviklingen innen kulturfeltet spesielt og kreative næringer generelt
- har bred FoU-forankret kunnskap om ledelse av prosjekter, produksjoner og prosesser innen kunst, kultur og kreative næringer, om de verktøy og metoder ledelsesteorier kan tilby feltet, herunder se sammenhengene mellom leders stil, leders person og situasjon
- har grunnleggende kunnskap om økonomi, regnskapsføring og budsjettering av prosjekter og produksjoner, herunder finansiering, finansieringskilder og sammenhenger mellom finansiering og kultur- og næringspolitikk så vel som budsjettoppfølging og –rapportering
- har bred kunnskap om samarbeid, de ulike teamrollene og utnytting av ressursene i et team

### **Ferdigheter**

Kandidaten...

- kan anvende kunnskap, metoder og resultater fra sammenliknende kulturstudier til å orientere seg og treffe begrunnede valg ved ledelse av team, prosjekter og kreative prosesser, og i slikt arbeide aktivt kunne støtte seg til det FoU-arbeid som finner sted innen ledelsesfeltet så vel som innen kunstnerisk utvikling og utviklingen av kreative økonomier
- kan reflektere over utøvelse av lederrollen i lys av kunnskap om seg selv som person, tilgjengelige verktøy og metoder, medarbeidere og situasjon, og utvikle og forbedre en personlig lederstil så vel som egen faglige åpenhet og trygghet under veiledning
- kan beherske forskjellige modeller og verktøy for ledelse, styring, koordinering, kommunikasjon og administrasjon relatert til kunst, kultur og den kreative næringen, og gjennom dette bidra til å gi forutsigbare rammer rundt en mer uforutsigbar virksomhet
- kan benytte økonomiske begreper og verktøy for å planlegge, gjennomføre og rapportere produksjonens/prosjektets økonomiske disposisjoner på en strukturert og oversiktlig måte

**Generell kompetanse**

Kandidaten...

- har innsikt i kunst- og kulturlivet og de spilleregler som gjelder gitt av aktuelle lover, forskrifter og politiske føringer, herunder opphavsrettslige spørsmål og problemstillinger knyttet til bruk av kunst og kultur så vel som til bruk av frivillige/ulønnede oppdrag
- kan utvise gode kunnskaper om og holdninger til HMS-arbeid og sikkerhet, herunder kunne ta et ansvar for å videreutvikle medarbeideres oppmerksomhet overfor systemer og rutiner relatert til sikkerhet og arbeidsmiljø, også ved midlertidige arbeidsplasser
- er godt orientert om og kan utvise en forståelse for ulike arbeidsarenaer innen feltet generelt og valgt fordypning spesielt, og ut fra dette planlegge, lede og gjennomføre prosjekter og produksjoner på en måte som tar hensyn til bransjens egenart
- kan anvende egen kompetanse til å planlegge og gjennomføre selvstendige oppgaver over tid, herunder fungere som leder av prosjektgrupper og team

### 3. Studiets struktur

Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 157,5 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 22,5 studiepoeng av valgfrie (valgemner).

Studiet består av spesialiseringsemner på tilsammen 135 studiepoeng som er spesifikke for studieprogrammet., samt en bacheloroppgave på 22,5 studiepoeng.

Studiet gjennomføres over seks semestre, og er bygget opp på følgende måte:

<b>Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring</b>				
1. semester (høst)	Ledelse og administrasjon 7,5 sp	Kunst og samfunn 15 sp		Prosjektledelse og praksis 15 sp
2. semester (vår)	Vitenskapelig metode, datainnsamling og analyse 7,5 sp	Prosjektøkonomi 7,5 sp	Markedsføring i prosjekter 7,5 sp	
3. semester (høst)	Team og kommunikasjon 7,5 sp	Entreprenørskap 7,5 sp	Kreative næringer 7,5 sp	Kunst og kultur i det offentlige 7,5 sp
4. semester (vår)	Valgemne 7,5 sp	Ekstern praksis 15 sp		Jus og etikk 7,5 sp
5. semester (høst)	Finansiering 7,5 sp	Ledelsesteori 7,5 sp	Valgemne/fordypningsemne 15 sp	
6. semester (vår)	Fordypningspraksis 7,5 sp	Bacheloroppgave 22,5 sp		

Spesialiseringsemner	Valgemner
----------------------	-----------

#### 3.1 Faglig progresjon

Første semester starter med grunnleggende innføring i ledelsesteori og administrasjon, samt prosjekt- produksjonsledelse. Man lærer også om ulike kunstbransjer og den historiske og samfunnsnyttige betydningen av kunst og kultur. Andre semester skal studentene opparbeide en grunnleggende forståelse for vitenskapelig metode og datainnsamling, samt økonomistyring og markedsføring i prosjekter.

Tredje semester bygger man videre på prosjekt- og produksjonsledelse ved å gå dypere inn i teamroller og -prosesser, kommunikasjon og konflikthåndtering. Man lærer også moderne tilnærminger for å drive frem nye prosjekter og ideer på egen hånd innenfor entreprenørskapsfaget. Man bygger videre på bransjeforståelse og lærer om de kreative

næringene og interaksjonen mellom næring og kultur, samt opparbeider seg innsikt i den norske kulturpolitikken. Fjerde semester velger man emner på tvers av institutter før man får mulighet til å knytte teori og praksis sammen i åtte ukers fulltidspraksis. Til slutt får man en innføring i juridiske lover, regler, prosedyrer og etikk for virksomheter innenfor kunst- og kulturbransjene.

Femte semester kan man dra på utveksling eller fordype seg i prosjektledelse eller innovasjonsledelse. Man bygger også videre på økonomiemnet fra 1. studieår og går dypere inn i finansiering av ulike typer virksomheter, samt søknadsskriving, sponsorarbeid, crowdfunding m.m. Man har også en fordypning i ledelse og ledelsesteorier og skal bevisstgjøre seg selv rundt egen leder- og medarbeiderkompetanse. Sjette semester skal man på nytt ut i fire til åtte ukers fulltidspraksis, for å opparbeide seg en dyptgående kjennskap til fagfeltet innen valgt fordypning og bransje. Videre skriver studentene bacheloroppgave innen selvvalgt problemstilling og fordypning.

### 3.2 Emner 1. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
<b>Ledelse og administrasjon</b>	7,5	Emnet er en innføring i ledelse og tar for seg grunnleggende ledelsesteori. Emnet tar også for seg teamledelse og er i den forstanden nært knyttet mot prosjektledelse. Emnet gir kunnskap om administrative oppgaver relevant i kulturlivet, og regler og forskrifter knyttet til dette.
<b>Kunst og samfunn</b>	15	Emnet danner grunnlaget for både den historiske og den bransjemessige forståelsen av kunst og kultur. De kunstneriske uttrykkene og de ulike måtene dette er organisert på i dagens samfunn, har sitt utgangspunkt i tidligere epoker. Dette emnet sammenligner derfor perioder, kunstarter og bransjer slik at en oppnår en helhetlig forståelse av kunst, kultur og kreativ næring. I tillegg gir det en oversikt over bransjemangfold og tilnæringsmåter i dagens kunstfelt i Norge og internasjonalt.
<b>Prosjektledelse og praksis</b>	15	Emnet er en innføring i prosjekt- og produksjonsledelse, og tar for seg grunnleggende prosjektledelses- og produksjonsteorier, -prosesser og -verktøy med fokus på at et prosjekt er et virkemiddel for å skape verdier. Emnet gir studentene også innføring og praktisk erfaring i ulike arbeidsoppgaver, roller og faser i forskjellige prosjekter og produksjoner. Studentene får også innføring i tekniske aspekter ved ulike produksjoner. I dette emnet samarbeider studentene med studenter ved flere kunstfaglige studieprogram ved høyskolen gjennom reelle prosjekter og produksjoner. Studentene ved prosjektledelse kunst og kreativ næring tar roller som prosjektledere, prosjektlederassistenter, markedsføringsansvarlige, artistansvarlige, venue-ansvarlige og/eller arrangementsansvarlige i disse prosjektene/produksjonene.
<b>Vitenskapelig metode, datainnsamling og analyse</b>	7,5	Dette emnet gir studenten grunnleggende forståelse for hva vitenskapelig metode er slik at studenten selv kan utvikle undersøkelser, analysere innsamlet data av ulike slag og stille kritiske spørsmål til datainnsamlings- og analyseprosessen. Emnet vil gi studenten innsikt i hovedforskjellene mellom kvantitative og kvalitative data og tilsvarende metoder. Herunder inngår surveyundersøkelser, ulike innholdsanalyser, etnografisk metode, samt forskjellige statistiske analyser.



<b>Prosjektøkonomi</b>	7,5	Emnet gir innføring i regnskapsprinsipper, regnskapsføring, budsjettering og finansiering. Etske og samfunnsmessige økonomiske spørsmål blir belyst, samt bedriftsetablering og ulike organisasjonsformer. Studenten skal tilegne seg kunnskaper og ferdigheter innen fagfeltet prosjektøkonomi, med særlig vekt på god økonomistyring av prosjekter innen kreative næringer. Studenten skal tilegne seg grunnleggende forståelse av for profitt- og not for profitt-virksomheter, og hva som skiller disse to fra hverandre. Studenten skal også selv reflektere over egne valg knyttet til prosjektarbeid, med særlig vekt på næringsrelaterte spørsmål. Emnet skal gi studenten en innføring i detaljert økonomistyring i prosjekter, budsjettering av større prosjekter, samt mestring av verktøy relevant for dette arbeidet.
<b>Markedsføring i prosjekter</b>	7,5	Arbeidet med dette emnet skal gi studenten en grunnleggende innføring i markedsføring. For å forstå markedsføring knyttet til prosjekter innen kunst og kreative næringer må studenten ha kunnskap om sentrale teorier, modeller og begreper innen markedsføringsfaget. På den måten kan studenten bli i stand til å identifisere, forstå og diskutere, samt løse oppgaver og utfordringer knyttet til markedsføring av opplevelser og andre produkter og tjenester i denne sektoren.

Tabell 1. Emner 1. studieår

### 3.3 Emner 2. studieår

<b>Emner</b>	<b>Studiepoeng</b>	<b>Beskrivelse</b>
<b>Team og kommunikasjon</b>		Studenten skal gjennom dette emnet lære å identifisere, sette sammen og utvikle gode team ved hjelp av ulike metoder og verktøy, herunder lære om ulike teamroller og teamprosesser. Videre gir emnet innsikt i kommunikasjonsmodeller, verktøy for håndtering av konflikter, i tillegg til retorikk og presentasjonsteknikk. Emnet har en praktisk-teoretisk tilnærming hvor studentene får jobbe praktisk med de ulike temaene.
<b>Entreprenørskap</b>		Studenten skal lære moderne tilnærminger for å drive frem nye ideer og prosjekter på egen hånd så vel som i etablerte virksomheter. Emnet gir studenten en innføring i hvordan idéer og muligheter kan oppstå, vurderes og utvikles, samt bekjentgjøre seg med etablering, kapitalisering og eget potensiale for nyskapende utviklingsarbeid. Et sentralt tema er forholdet mellom tradisjonelle og entreprenørielle ledelsesperspektiver.
<b>Kreative næringer</b>		Studenten skal tilegne seg kunnskaper og ferdigheter for å forstå de kreative næringene og interaksjonen mellom næring og kultur. Arbeidet med emnet skal gi studenten en forståelse av de forskjellige kreative næringer, utfordringene og synergiene mellom bransjene. Emnet skal også gi studenten en innføring i prosjektledermuligheter innenfor disse næringene for å bygge et teoretisk så vel som praktisk fundament for å kunne planlegge, lede og legge til rette for kreative prosesser knyttet til ideutvikling og kreativitet. Emnet skal også gi studenten en innføring i events av ulike slag, samt hvordan planlegge, gjennomføre og evaluere disse på en profesjonell og hensiktsmessig måte
<b>Kunst og kultur i det offentlige</b>		Emnet gir studenten innsikt i den norske kulturpolitikken, de offentlige kunst- og kulturinstitusjoner og ulike lederstillinger i

		denne sektoren. Gjennom kunnskap om forvaltning på sentralt, regionalt og lokalt nivå vil studenten bli i stand til å arbeide med kunst- og kulturfeltet fra dette perspektivet.
<b>Ekstern praksis</b>		Arbeidet med dette emnet skal gi studenten mulighet til å knytte teori til praksis, oppleve den faktiske arbeidshverdagen innen sitt fagfelt, samt mulighet til å etablere nettverk eksternt. Praksisperioden har en varighet på to måneder og studenten skal selv søke plass hos relevant praksissted. Studenten skal ha en praksisveileder ved valgt praksissted og følge det ordinære arbeidet ved praksisstedet. Praksisveileder legger, i samarbeid med studenten, opp planer for studentens arbeid og skal følge studenten i læreprosessen. Studenten skal også ha en faglig veileder og kontaktperson ved instituttet. Hun/han er tilgjengelig for student og praksisveileder etter behov. Underveis og ved endt praksis skal studenten skrive en rapport fra praksisperioden. Rapporten danner grunnlaget for karaktersetting av praksisemnet. Praksisleder skal etter endt praksis levere en evaluering av studentens praksistid og –arbeid til studenten og veileder ved instituttet.
<b>Jus og etikk</b>		Emnet gir innføring i juridiske lover, regler og prosedyrer som er relevant for virksomheter innen kreative næringer. Emnet er også en innføring i etikk både som teoretisk og anvendt fagfelt. Her belyses det problemstillinger og etiske dilemmaer i et globalisert samfunn og i forhold til mer konkrete utfordringer innenfor jus.

Tabell 2. Emner 2. studieår

### 3.4 Emner 3. studieår

<b>Emner</b>	<b>Studiepoeng</b>	<b>Beskrivelse</b>
<b>Finansiering</b>	7,5	Emnet danner grunnlaget for en helhetlig og inngående forståelse av finansiering av ulike typer virksomheter innen kunst og kreative næringer. Studenten skal kunne tilegne seg kunnskaper og ferdigheter som gjør det mulig å sikre finansiering av ulike prosjekter eller annen virksomhet, inkludert ferdigheter innen søknadsskriving, sponsorarbeid, crowdfunding, kommunikasjon med investorer, långivere og andre aktuelle samarbeidspartnere, samt budsjettering og rapportering. Bevissthet rundt valg av finansieringskilder og hvordan dette kan påvirke kunstneren, kunsten, prosjektet eller institusjonen og dens utvikling, er en viktig del av det studenten vil kunne tilegne seg gjennom dette emnet. Studenten vil også få mulighet til å tilegne seg en forståelse for sammenhengene mellom det å finansiere en kunstbedrift basert på den kulturpolitikken som føres til enhver tid, samt de muligheter næringslivet kan gi. Målet for emnet er å gjøre studenten i stand til å ivareta de finansielle behovene for et prosjekt eller en annen type virksomhet innen kunst og kreative næringer.
<b>Ledelsesteorier</b>	7,5	Emnet er en fordypning i ledelse og ledelsesteorier. Studenten skal i tillegg til å fordype seg i ledelsesteorier bli kjent med forhandlingsteorier og teknikker, samt nettverking. Videre har emnet til hensikt å bevisstgjøre studenten på egen leder- og medarbeiderkompetanse, herunder legge til rette for at studenten kan finne trygghet i sine styrker og utviklingsområder.
<b>Fordypningspraksis</b>	7,5	Studenten skal tilegne seg kunnskaper og ferdigheter gjennom praksis ved selvvalgt praksissted med tilknyttet veileder. Arbeidet med emnet skal gi studenten en praktisk tilnærming til

		fagfeltet innen valgt fordypning, samt dyptgående kjennskap til fagmiljø innen relevant bransje. Emnet skal også gi studenten en innføring i relevante problemstillinger i selvvalgt fordypningsområde, og dette skal være med å gi studenten et grunnlag for det videre arbeidet med bacheloroppgaven. Fordypningspraksis har som mål å være nært tilknyttet arbeidet med bacheloroppgaven.
--	--	--

Tabell 3. Emner 3. studieår

### 3.5 Valgemner

For Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring er det lagt opp til at studenter tar valgemner ved 4. og 5. semester som tilsammen utgjør 22,5 studiepoeng, 7,5 av disse studiepoengene tas i løpet av 4. semester og studentene kan da velge fra en større portefølje med valgemner på tvers av institutter. Oppdatert informasjon om disse valgmulighetene gis på Høgskolen Kristianas nettsider og gjennom læringsplattformen.

I 5. semester kan studentene velge mellom fordypningsemner innen studiets fagområde.

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
<b>Prosjektledelse kunst og kreativ næring</b>	15	Emnet tar utgangspunkt i kjernen av bachelorgraden og er en fordypning i prosjektledelse, kunst og kreative næringer. Studenten skal tilegne seg dyptgående kunnskap om kunst og kreativ næring og prosessene tilknyttet et prosjekt i disse feltene. Studenten skal kjenne til aktuelle fora og fagmiljøer og benytte dette til å holde seg oppdatert innen feltet generelt og egen fordypning spesielt.
<b>Innovasjonsledelse</b>	15	Studenten skal lære hvordan et innovasjonsprosjekt kan evalueres, organiseres og utvikles fra idéstadiet til en forretningsmodell og -strategi med verdi for organisasjon og marked. Emnet gir en teoretisk-praktisk innføring i innovasjonsledelse med vekt på moderne prosesser og metoder for å identifisere, utprøve og validere en løsning, et produkt eller en tjeneste i markedet. Herunder temaer som smidig produkt og markedsutvikling samt en innføring i temaer som entreprenørskap og samarbeidsformer knyttet til innovasjon.

### 3.6 Bacheloroppgave

Emnet er studentens fordypningsemne innen selvvalgt problemstilling og fordypning. Arbeidet med emnet skal gi studenten en innføring til ulike researchmetoder, samt veiledning i hvordan oppgaven utformes. Oppgaven kan enten vinkles praktisk, det vil si med utgangspunkt i en praktisk problemstilling som skal lede frem til et begrunnet løsningsforslag som skal kunne gjennomføres i praksis, eller teoretisk, det vil si med utgangspunkt i en selvvalgt problemstilling som skal drøftes i lys av relevant teori. Studenten skal gjennom individuell/gruppeveiledning få mulighet til å arbeide systematisk med et selvvalgt

fokusområde der relevant forskning legges til grunn i utarbeidingen av enten den praktiske eller den teoretiske vinklingen av bacheloroppgaven.

## 4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Studiet har ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling, i henhold til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt. 7 og 8)

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

### 4.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ordninger for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling eller studenters deltagelse på internasjonale konferanser eller workshops i utlandet (listen er ikke uttømmende).

Studietilbudet er satt i en internasjonal kontekst og eksponerer studentene for et variert perspektiv på kunst og kreativ næring. Femte semester er det åpent for utenlandske studenter som ønsker innveksling til studieprogrammet, og forelesninger vil foregå på engelsk.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

### 4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Når det gjelder ordninger for internasjonal studentutveksling har Høgskolen følgende mobilitetsprogram;

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

For Bachelor i Prosjektledelse kunst og kreativ næring tilrettelegges det for utveksling 5. semester.

Høgskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og relevansen av studieoppholdet sikres av høyskolens fagmiljø. På dette studiet har studentene mulighet til å søke om utveksling til følgende samarbeidspartnerne i utlandet;

- HTV Breda, Nederland
- Southampton Solent, UK
- Tampere University of Applied Sciences, Finland

- Columbia College Chicago, USA
- Arcada, Finland
- Falmouth University, UK
- Bilgi University, Tyrkia
- Copenhagen Business Academy, Danmark
- Arts University Bournemouth, UK
- SRH Hochschule für Populären Künste Berlin, Tyskland

Det kan forekomme endringer i listen over godkjente samarbeidspartnere.

Utvekslingsemner fra aktuelle partnere godkjennes av faglige studieledere, for innpass i aktuelle bachelorgrader, med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*.

Informasjon om studiested og utvekslingsemner i utland, for det aktuelle studietilbud og kull, publiseres på høyskolens web og læringsplattform.

For nominering til studentutveksling stilles krav til karakterer og motivasjonssøknad. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høgskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Høgskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner.

Høgskolen Kristiania ønsker å ha få, aktive avtaler innenfor prioriterte fag- og forskningsområder. Internasjonalt Kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Høgskolen Kristiania.

For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høgskolen Kristiania.

For Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring tilrettelegges det for utveksling 5. semester. Studieprogrammet har avtaler om utvekslingsopphold for studentene i flere land, og relevansen av studieoppholdet sikres av programmets fagmiljø.

## 5. Undervisnings- og vurderingsformer

### 5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Et fullt studieår regnes til å ha en varighet på om lag 1600 arbeidstimer samlet studiearbeid. Dette omfatter all undervisning uavhengig av arbeidsform, herunder selvstendig arbeid pålagt i forbindelse med oppgaver og øvelser i de disipliner som studeres, nødvendig for- og etterarbeid, arbeid knyttet opp mot visninger, forestillinger, eksamener med videre. I tråd med dette krever et studiepoeng en arbeidsinnsats på minimum 25 timer fordelt over de samme aktiviteter. Selvstendig arbeid gjennom studieprogrammet vektet her likt med aktiviteter som forelesninger og andre arbeidsformer.

I tillegg må studentene påregne en del ekstra arbeidstid i forbindelse med prosjekter og praktiske oppdrag/praksis. Teori og praksis danner et didaktisk hele. For å oppnå fullt utbytte av programmet er det viktig at studentene både arbeider mye med hvert enkelt emne og deltar aktivt i produksjoner og prosjekter.

Hovedtrekk i studiearbeidet innebærer:

- Undervisning der flere ulike forelesningsrekker innen et emne utgjør til sammen undervisningen i emnet. Undervisning består av kunnskapsformidling, presentasjoner, diskusjoner, case-oppgaver og kreative prosesser
- Mappearbeid der studenten systematisk noterer kunnskap, sammenligner bransjer og roller, og reflekterer over egne erfaringer og observasjoner. Dette samles i arbeidsmapper, som deretter resulterer i eksamensformen presentasjonsmapper.
- Veiledning individuelt og i grupper der studenten veiledes gjennom praktiske og administrative oppgaver som tildeles studenten i interne og eksternt prosjekter, og der studenten får prøve seg i roller som er relevante innenfor kulturbransjen
- Oppgaveskriving, presentasjoner, og eksamener der studenten viser summen av læringsutbytte i de ulike emnene
- Kreative prosesser internt og eksternt der studenten sammen med andre arbeider seg igjennom en kreativ prosess og fram til et felles resultat
- Samarbeid med interne og eksterne aktører der studenten setter seg inn i nødvendig kunnskap for å kunne utføre prosjektlederoppgaver på tilfredsstillende måte

### 5.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Vurderingsformene er tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Vurderingsformene skal gjenspeile ønsket om å ansvarliggjøre studenten. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene. (Vurderingsuttrykket for arbeidskrav er Godkjent/Ikke godkjent).

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.