

Programbeskrivelse

Bachelor i tekst og skribent

180 studiepoeng

2019-2022

*Studiet er akkreditert av NOKUT: 12.01.2011
Studieplanen er godkjent i Utdanningsutvalget: 08.11.2018 (UU/W-sak 30/18)*

1. Innledning	3
2. Læringsutbytte	4
3. Studiets struktur	5
3.1 Faglig progresjon	5
3.2 Emner 1. studieår	6
3.3 Emner 2. studieår	7
3.4 Emner 3. studieår	8
3.5 Valgemner	8
3.6 Bacheloroppgave	9
4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	10
4.1 Ordninger for internasjonalisering	10
4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	10
5. Undervisnings- og vurderingsformer	12
5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning	12
5.2 Eksamens- og vurderingsformer	12

1. Innledning

Forskjellige former og kanaler for tekst er overalt rundt oss i dagens samfunn. Teksten må kommunisere til tenkt mottaker og skribenten må kunne gjennomføre og lede idé- og kommunikative strategiprosesser. Det er derfor i stor grad behov for mennesker som har bredde i sin skriveerfaring, som forstår den konstante endringsprosessen i sitt fagfelt og som har analytisk og kritisk kompetanse til å utvikle og fullføre tekstarbeider.

Bachelorprogrammet i tekst og skribent er et tverrfaglig studieprogram som gir studentene en unik bredde i skrivearbeidet sitt med hensyn til form og innhold ved at de skal produsere tekstinnsinnhold for alle typer medier og kanaler.

Programmet omfatter markedskommunikasjon, redaksjonell kommunikasjon og mer kunstnerisk arbeid som skjønnlitterære tekster og manus. Innenfor dette arbeider studentene blant annet med konseptutvikling for TV og radio, utvikling av innhold for digitale og trykte plattformer og fiksjon. Studentene utfordres til å skrive og publisere stoffet sitt fra første dag og presenterer tekstene i ulike sammenhenger, for forskjellige miljøer og på ukonvensjonelle måter. Studentene samarbeider med andre studenter på høyskolen, også i tverrfaglige grupper.

Kunnskapen og erfaringene studenter som studerer ved Bachelorprogrammet i tekst og skribent tar med seg er meget relevant i dagens arbeidsmarked. Målet er å utdanne utøvende og skrivende publiseringsorienterte kommunikatorer som har oppdragskommunikasjon sentralt. Karrierevalgene er mange og studentene kan blant annet velge å bli forfatter, å jobbe med reklame som tekstforfatter, eller å jobbe som journalist.

Etter fullført bachelorgrad er det mulig å fortsette på en masterutdanning i Norge eller i utlandet.

Studieprogrammet passer for de med sterk interesse for tekstutvikling og kommunikasjon, noe som også er en forutsetning for å lykkes med studiearbeidet. Dette vurderes gjennom en todelt opptaksprøve med en skriftlig innsending og et påfølgende intervju der de som er rangert høyest etter den skriftlige vurderingen blir innkalt.

2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten...

- har bred kunnskap om tekstutvikling og om tekstuell kommunikasjonsteori og strategisk tenkning
- kjenner til FoU/KU aktiviteter på kulturelle, sosiokulturelle og kunstneriske arenaer og kan nyttiggjøre seg denne kunnskapen i kreative prosesser
- kan orientere seg i fagets utvikling via digitale og analoge kilder, og har kritisk holdning til tilgjengelig forskning og informasjon
- har en sosiokulturell forståelse som gjør dem i stand til å kommunisere på ulike arenaer og plattformer

Ferdigheter

Kandidaten...

- kan anvende teori og egen og andres erfaring i faglig samspill med oppdragsgivere og medstudenter
- kan evaluere og reflektere over sine og teamets prosesser og resultater og anvende faglig erkjennelse til videre innovativ idéutvikling
- har opparbeidet seg en analytisk og kritisk kompetanse innen tekstuell kommunikasjon
- kan selvstendig utvikle og fullføre et tekstarbeid som kommuniserer til tenkt mottaker

Generell kompetanse

Kandidaten...

- har forståelse for at tverrfaglighet er viktig i deres fremtidige arbeidsform og at diskusjonen rundt etiske dilemmaer alltid må være tilstede
- behersker teamarbeid og prosjektarbeid, kan gjennomføre og lede idé- og kommunikative strategiprosesser, og kan innta ulike roller og fylle disse på en åpen og kommunikativ måte i slikt arbeid
- har en grunnleggende forståelse av den konstante endringsprosessen i sitt fagfelt, og kan kommunisere denne, visuelt, muntlig og skriftlig, til medarbeidere og oppdragsgivere
- har kunnskap om samfunnets utvikling og trender nasjonalt og internasjonalt

3. Studiets struktur

Bachelor i tekst og skribent er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 142,5 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 37,5 studiepoeng av valgfrie (valgemner).

Studiet består av fagområdeemner på tilsammen 22,5 studiepoeng som er felles med andre studieprogram innen fagområdet og spesialiseringsemner på tilsammen 105 studiepoeng som er spesifikke for studieprogrammet., samt en bacheloroppgave på 15 studiepoeng.

Studiet gjennomføres over seks semestre, og er bygget opp på følgende måte:

Bachelor i tekst og skribent			
1. semester (høst)	Metode og kreative prosesser 7,5 sp	Retorikk 7,5 sp	Kommunikasjonsmodeller og tekststrategier 15 sp
2. semester (vår)	Kunstorienterte tekster 30 sp		
3. semester (høst)	Strategi og samfunn 7,5 sp	Markeds-kommunikasjon 22,5 sp	
4. semester (vår)	Valgemne 7,5 sp	Redaksjonell kommunikasjon 22,5 sp	
5. semester (høst)	Valgemner 15 sp		Valgemner 15 sp
6. semester (vår)	Teori og metode 2 7,5 sp	Bacheloroppgave 15 sp	Praksis 7,5 sp

Spesialiseringsemner	Fagområdeemner
----------------------	----------------

3.1 Faglig progresjon

Det første året gir grunnleggende kompetanse innen kommunikasjonsfaget innenfor skrivefeltet og i retorikk, samt en innføring i kunstorienterte tekster.

Det andre studieåret gir en innføring i markedskommunikasjon og redaksjonell kommunikasjon.

Det femte semesteret gir studentene muligheten til å fordype seg i to av de tre hovedområdene; redaksjonell kommunikasjon, markedskommunikasjon og kunstorienterte tekster. Studentene setter selv sammen 30 studiepoeng ved å velge blant følgende emner:

- Fordypning i markedskommunikasjon (15 sp)
- Fordypning i redaksjonell kommunikasjon (15 sp)
- Fordypning i kunstorienterte tekster (15 sp)

Femte semester er videre tilrettelagt for inn- og utveksling gjennom de internasjonaliseringsprogram Høgskolen Kristiania deltar i.

I det siste avsluttende semesteret har studentene praksis som gir profesjonell erfaring i en medie- eller kommunikasjonsbedrift. Størstedelen av semesteret jobber studentene med en bacheloroppgave hvor de fordypet seg ytterligere i et av hovedområdene og anvender kunnskapen og ferdighetene de har tilegnet seg i tillegg til å vurdere sin egen utøvende praksis i lys av teori.

Bachelor i tekst og skribent har sin forankring både i forskning og kunstnerisk utvikling og har en tverrfaglig tilnærming til sine hovedområder: redaksjonell kommunikasjon, markedskommunikasjon og kunstorienterte tekster. Disse fagområdene strekker seg fra markedskommunikasjon og reklame via redaksjonelle plattformer innen fjernsyn, radio, digitale og printorienterte publiseringer til mer kunstorienterte uttrykksmåter innen musikk, film, teater og skjønnlitterær fortelling.

Relevant forskningsarbeid og kunstnerisk utviklingsarbeid innen markedskommunikasjon, redaksjonell kommunikasjon og kunstorienterte tekster inngår både i undervisning og i grunnlaget for studentarbeid

3.2 Emner 1. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Metode og kreative prosesser	7,5	Dette emnet har som formål å gi en innføring i sentrale metoder innen kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning for kommunikasjonsfagene. Emnet vil introdusere informasjonskompetanse, kilde-kritikk, og kvalitative metoder, både teoretisk og i praksis. Emnet gir innføring i kreative prosesser på et grunnleggende nivå og studentene vil lære å forankre de kreative prosessene opp mot relevante forsknings- og utviklingsmetoder. Emnets tverrfaglige kontekst skal bidra til å fremme studentenes forståelse for varierte tilnærminger til kommunikasjonsfagene og kunnskapsutviklingen i disse.
Kommunikasjons-modeller og tekststrategier	15	Emnet gir grunnleggende teoretisk innføring i kommunikasjonsdynamikken mellom avsender og mottaker. Emnet omhandler teorier om tegn og språk, og effekten av ulike narrative strategier og språklige virkemidler. Emnet belyser temaer ved hjelp av praktiske oppgaver knyttet til

		redaksjonell kommunikasjon, markedskommunikasjon og/eller kunstorienterte tekster.
Retorikk	7,5	Emnet gir en innføring i retorikk blant annet i lys av markedskommunikasjon, redaksjonell kommunikasjon og kunstorienterte tekster.
Kunstorienterte tekster	30	Emnet introduserer begrepene, ferdighetene og kunnskapene som skal til for å utvikle, produsere og publisere kunstorienterte tekster. Sentralt står også språkutprøving og språkekspesimentering. Emnet gir oversikt over og kunnskap om ulike skjønnlitterære tekster, og gir innføring i ulike tradisjoner for å skrive og analysere tekst. Emnet legger vekt på kreativ skrivetrening hvor det produseres og publiseres kunstorienterte tekster.

Tabell 1. Emner 1. studieår

3.3 Emner 2. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Strategi og samfunn	7,5	Arbeidet med dette emnet skal gi studentene en innføring i å arbeide strategisk med kommunikasjon ved å bruke strategi som virkemiddel for å nå en organisasjons/bedrifts visjon og overordnede mål. Ulike metoder og modeller til strategi og research blir presentert. Emnet inneholder gruppearbeid hvor studentenes ulike erfaringer med arbeidsprosesser og arbeidsoppgaver i eget studieprogram gir grunnlag for samarbeid i tverrfaglig gruppearbeid. Emnet gir innføring i kvalitative- og kvantitative metoder der man lærer å analysere og reflektere rundt funn i innsamlet data.
Markeds-kommunikasjon	22,5	Emnet fokuserer særlig på de begrepene, ferdighetene og kunnskapene som studentene må ha for å produsere, publisere og presentere markedskommunikative ideer og løsninger for en reell oppdragsgiver. Emnet gir oversikt over og kunnskap om de ulike sjangrene innen markedskommunikasjon, samt relevante problemstillinger og etiske utfordringer knyttet til arbeid innen fagområdet. Emnet legger vekt på praktisk arbeid med markedskommunikative tekster gjennom selvstendig arbeid og diskusjon av studentenes egne prosjekter.
Redaksjonell kommunikasjon	22,5	Arbeidet med dette emnet gir studenten kunnskap og ferdigheter i å planlegge, produsere, publisere og vurdere redaksjonelle arbeider innenfor og mellom ulike sjangre, og for ulike kanaler. Sentralt her er fortellende journalistikk ved hjelp av tekst, lyd, bilde og illustrasjoner. Emnet gir også forståelse og erfaring med strategier og praktisk arbeid knyttet til nytenking og innovasjon innenfor redaksjonelle virksomheter. Studenten får innsikt i relevante problemstillinger og etiske utfordringer knyttet til redaksjonelt arbeid.

Tabell 2. Emner 2. studieår

3.4 Emner 3. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Teori og metode 2	7,5	Dette emnet har som formål å hjelpe den enkelte student frem til et best mulig utgangspunkt for bacheloroppgaven. En god bakgrunn og formulering av problem, sammen med en prosjektbeskrivelse, skaper grunnlaget for en solid bacheloroppgave. Samtidig er forståelsen av ulike forskningsrelaterte prosesser, metoder, designløsninger og opplegg kritiske suksessfaktorer ved gjennomføring av en bacheloroppgave. Studentene vil i dette emnet få en innføring i forsknings- og utviklingsarbeid, samt forskningsmetoder basert på konseptuelle, empiriske og praksisbaserte tilnæringer. Emnet gir også en solid innføring i hvordan skrive en bacheloroppgave, hva som kjennetegner en god problemstilling, metoder for å utarbeide en god problemstilling så vel som kjennetegn ved og metoder for prosjektutvikling. Emnets tverrfaglige kontekst fremmer også studentenes overordnede forståelse av varierte tilnæringer til kunnskapsutvikling.
Praksis	7,5	Arbeidet med dette emnet skal gi studenten profesjonell erfaring med arbeid i en medie- eller kommunikasjonsbedrift over tid. I praksisperioden jobber studentene med konkrete prosjekter og oppdragsgivere. Emnet gir studentene praktisk erfaring med mediefaglig arbeid og mulighet til å opparbeide seg et kontaktnett innenfor bransjen. Gjennom perioden skal studentene bearbeide og reflektere teoretisk i deres egen evaluering og oppsummering. En utfyllende kontrakt mellom Westerdals institutt for kommunikasjon og design og praksisstedet stadfester hva studentene skal gis adgang til å arbeide med i perioden. For hver student oppnevnes en praksisveileder på praksisstedet. Veileder skal følge studentene i deres læreprosess og aktivt ta ansvar for nødvendig progresjon. Praksistiden vil normalt tilsvare 8 ukers arbeid. Studentene skal utføre minst ett selvstendig mediefaglig arbeid i praksisperioden.

Tabell 3. Emner 3. studieår

3.5 Valgemner

For Bachelor i tekst og skribent er det lagt opp til at studenter tar valgemner i 4. og 5. semester som tilsammen utgjør 37,5 studiepoeng. Oppdatert informasjon om valgmuligheter gis på Høyskolen Kristianas nettsider og gjennom læringsplattformen.

Det femte semesteret gir studentene muligheten til å fordype seg i to av de tre hovedområdene; redaksjonell kommunikasjon, markedskommunikasjon og kunstorienterte tekster. Studentene setter selv sammen 30 studiepoeng ved å velge blant følgende emner:

- Fordypning i markedskommunikasjon (15 sp)
- Fordypning i redaksjonell kommunikasjon (15 sp)
- Fordypning i kunstorienterte tekster (15 sp)

3.6 Bacheloroppgave

I bacheloroppgaven får studentene mulighet til ytterligere å fordype seg innenfor ett av våre fagområder: markedskommunikasjon, redaksjonell kommunikasjon og kunstorienterte tekster. Studentene vil i dette emnet kombinere praksis og teori ved å produsere en kommunikasjonsløsning som viser kreativitet og skaperkraft for så å relevant forklare, drøfte og teoretisere sitt eget arbeid.

Emnet avslutter et treårig utdanningsløp, og skal lede frem til det samlede læringsutbyttet som finnes i programbeskrivelsen. For å kunne lykkes i dette, bør studentene ha fullført undervisningen i første til femte semester.

4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Studiet har ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling, i henhold til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt. 7 og 8)

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

4.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Fagområdene i studietilbudet settes i en internasjonal kontekst blant annet gjennom bruk av internasjonal litteratur og bruk av internasjonale eksempler. Studentene har også mulighet til å velge praksis i utlandet.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Når det gjelder ordninger for internasjonal studentutveksling har Høgskolen følgende mobilitetsprogram;

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

For *Bachelor i Tekst og skribent* tilrettelegges det for utveksling på 5. semester.

Høgskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og relevansen av studieoppholdet sikres av høyskolens fagmiljø.

Utvekslingsemner fra aktuelle partnere godkjennes av studieprogramledere, for innpass i aktuelle bachelorgrader, med omfang tilsvarende 30 studiepoeng.

Informasjon om studiested og utvekslingsemner i utland, for det aktuelle studietilbud og kull, publiseres på høyskolens web og læringsplattform.

For nominering til studentutveksling stilles krav til karakterer og motivasjonssøknad. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høgskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Høgskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner.

Høyskolen Kristiania ønsker å ha få, aktive avtaler innenfor prioriterte fag- og forskningsområder. Internasjonalt Kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Høyskolen Kristiania.

For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania.

5. Undervisnings- og vurderingsformer

5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Studieprogrammet benytter en rekke arbeids- og undervisningsformer for å legge til rette for å sikre læring hos studentene. Det etterstrebes en god balanse mellom teori og praksis til enhver tid, hvor teoriformidlingen er en rettesnor for den praktiske utøvingen mens den praktiske utøvingen da leder til enda bedre teoriforståelse.

Den lærerledede undervisningen består blant annet av forelesning, seminarundervisning, skriveverksted og veiledning. En betydelig del av studentenes arbeidstid benyttes til individuelt arbeid og forberedelser. Studentene jobber i grupper med gruppeprosjekter innen redaksjonell kommunikasjon, markedskommunikasjon og kunstorienterte tekster og med å gi hverandre veiledning. Øvelse i forskjellige former for publisering er i fokus. Studentene presenterer sine arbeider individuelt og i grupper for medstudenter og, der det er relevant, for eksternt publikum og/eller eksterne oppdragsgivere. Det forventes at studentene deltar aktivt i undervisningen og i gruppearbeidet. Det legges opp til tverrfaglige prosjekter.

De ovennevnte arbeids- og undervisningsformene sikrer studenter som innehar kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse i tråd med det som er forventet av utøvende og skrivende publiseringsorienterte kommunikatorer som har oppdragskommunikasjon sentralt.

5.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Vurderingsformene er tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Vurderingsformene skal gjenspeile ønsket om å ansvarliggjøre studenten. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene. (Vurderingsuttrykket for arbeidskrav er Godkjent/Ikke godkjent).

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.