

Programbeskrivelse

Bachelor i HR, organisasjonspsykologi og ledelse

180 studiepoeng

2020-2023

*Studiet er akkreditert av Styret 14.12.19 (HK-sak 35.4/18)
Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget 04.11.19 (UU/CLM-sak 49/19)*

Innhold

1. Innledning	3
2. Læringsutbytte	5
3. Studiets struktur	7
3.1 Faglig progresjon	8
3.2 Spesialiserings-/fagområdeemner	9
3.3 Basisemner	12
3.4 Valgemner fjerde semester	13
3.5 Bacheloroppgave	14
4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	15
4.1 Ordninger for internasjonalisering	15
4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	15
5. Undervisnings- og vurderingsformer	17
5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning	17
5.2 Eksamens- og vurderingsformer	18

1. Innledning

Det moderne arbeidslivet er stadig mer komplekst og preges av hurtige endringer. Organisasjonen påvirkes av globale forhold knyttet til utvikling av teknologi, miljø, demografiske forhold, samfunns- og politiske forhold. Virksomhetens mulighet til å nå mål og skape resultater er avhengig av organisasjonens evne til å fungere godt i daglig drift, samt og kunne utvikle og omstille seg.

Mennesker er organisasjonens viktigste ressurs. Virksomhetens verdiskapningsevne og kapasiteter er avhengig av enkeltindividets bidrag, samt hvordan mennesker samhandler. Organisasjonspsykologien hjelper oss til å forstå medarbeiderens innstilling, holdninger, utfordringer og adferd i en organisatorisk kontekst. Organisasjonspsykologien hjelper oss til å forstå hvordan det sosiale samspillet i organisasjonen påvirker organisatorisk adferd, dynamikken i organisasjonen og med det hvordan organisasjonen fungerer. I studiet *HR og organisasjonspsykologi* studerer vi tre nivåer i organisasjonens sosiale system - individ, team/gruppe, organisasjonen som helhet. Vi ser på hvordan disse henger sammen og påvirker hverandre gjensidig.

Lederen har en sentral rolle og funksjon mtp å legge tilrette for og påvirke individets-, grupper- og organisasjoners adferd, samhandling og utvikling. Ledelse og utvikling av organisasjoner i et moderne arbeidsliv, krever kunnskap og innsikt i hvordan mennesker påvirkes og responderer på det som skjer rundt dem. HR medarbeidere vil ha en viktig rolle som støttespiller for lederes arbeid med interne prosesser. I studiet *HR og organisasjonspsykologi* studerer vi ledelse av mennesker og organisasjoner, hvordan ledere og ledelse kan utvikles, og hvordan endrings- og omstillingsprosesser ledes og styres.

HR-funksjonen har roller og oppgaver på et strategisk, operativt og administrativt nivå. I studiet *Bachelor i HR og organisasjonspsykologi* lærer studentene om grunnleggende tema i HR-faget. Studiet gir samtidig studentene forståelse for virksomhetens forretningsdrift, og hvordan markeder og samfunnet påvirker organisasjonen.

Kandidater med graden *Bachelor i HR og organisasjonspsykologi* kan få arbeid i HR-avdelinger som HR generalist, eller ta rollen som intern konsulent/spesialist i arbeid med lederstøtte og lederutvikling, arbeidsmiljø og kulturutvikling, konfliktløsning, samt å legge tilrette for gode endrings- og utviklingsprosesser. Kandidater fra studiet vil kunne jobbe i rekrutteringsbyråer eller konsulenttjenester innenfor HR-faget. Studentene får innsikt i hva som kreves av dem, og hvilke arbeidsoppgaver de møter i arbeidet med menneskelige ressurser på individ- og gruppe- og organisasjonsnivå.

Studiet skal gi studentene teoretisk kunnskap om og forståelse for HR og ledelse orienterte tema gjennom forelesninger, caseundervisning og kontakt med praksisfeltet. Det legges stor vekt på å utvikle studentens evne til selvstendig arbeid, kreativitet og samarbeidsevne.

Studentene skal lære å utfordre seg selv, hverandre og de som underviser i studiet, ved å stille kritiske spørsmål og våge å tenke nytt. Studiet skal være godt forankret i oppdatert faglig kunnskap, og samtidig gi studentene forståelse for hvordan HR-funksjonen utøves i praksis. Studentene kan studere videre på mastergradsnivå.

2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten...

- har bred kunnskap om begreper, modeller og teorier innen Human Resources (HR), organisasjonspsykologi, psykologi, organisasjon, ledelse, samfunnsvitenskapelig metode, arbeidsrett, markedsføring, digitalisering og bedriftsøkonomi.
- kjenner til og har oversikt over forskning og utviklingsarbeid innen Human Resources, organisasjonspsykologi, arbeidspsykologi og ledelse i det moderne arbeidslivet.
- har kunnskap om hvordan organisasjonspsykologiske prosesser på individ-, gruppe/team, og organisasjonsnivå i en virksomhet kan forstås, forklares og påvirkes.
- har kunnskap om sentrale temaer, teorier, begreper og perspektiver innen ledelsesfaget og lederutvikling.
- er i stand til å oppdatere sin kunnskap og anvende den i praksis
- har kunnskap om HR-funksjonens rolle og oppgaver i arbeidet med å utvikle individets og organisasjonens evne til verdiskapning, samspill, læring og prestasjoner.
- har kunnskap om HR-funksjonens rolle og oppgaver i endring- og omstillingsprosesser i organisasjoner, utvikling av arbeidsmiljø, utvikling av sosiale relasjoner og organisasjonskultur.

Ferdigheter

Kandidaten...

- kan reflektere over egen faglig utvikling og være selvregulert i læringsprosessen
- kan gjennomføre litteratursøk, sette seg inn i, og vurdere relevant faglitteratur.
- kan vurdere ulike forskningsmetoder for innsamling og analyse av et datamateriale, og gjennomføre et avgrenset akademisk arbeid i tråd med samfunnsvitenskapelig metodiske retningslinjer.
- behersker grunnleggende metoder og modeller for å fasilitere prosesser knyttet til medarbeider- og gruppeorienterte samt organisatoriske problemstillinger.
- kan observere og evaluere leder- og medarbeideratferd.

Generell kompetanse

Kandidaten...

- har innsikt i relevante fag- og yrkesetiske problemstillinger.
- kan planlegge og gjennomføre prosjekter og prosesser som strekker seg over tid, både alene og i gruppe, og i tråd med etiske krav og retningslinjer.
- kan vise god skriftlig og muntlig formidlingsevne i tråd med fagfeltet, og til ulike målgrupper.
- kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre med bakgrunn innenfor HR og personalområdet, og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis.
- kan vise kritisk tilnærming til gjeldende kunnskap og praksis innenfor fagfeltet, og bidra til nytenking og innovasjon innen HR- og organisasjonspsykologi som fagområde.

3. Studiets struktur

Bachelor i HR og organisasjonspsykologi er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 135 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 30 studiepoeng av valgfrie emner (valgemner), og 15 studiepoeng av bacheloroppgaven.

Studiet er strukturert med fire emner à 7,5 studiepoeng per semester (bortsett fra 4. semester med valgemne/utveksling, og 6. semester med bacheloroppgave).

Studiet består av fire komponenter: basisemner, spesialiseringssemner, valgemner/praksis/utveksling og en bacheloroppgave.

Komponent	Studiepoeng	Beskrivelse
Basisemner	60 (7,5 x 8 emner)	En grunnleggende kjerne av økonomisk-administrative emner og metode som skal gi alle studentene kunnskaper og ferdigheter som er nødvendig for å få utbytte av spesialiserings- og fagområdeemnene i hver bachelorgrad og/eller er grunnleggende for å kunne jobbe i en organisasjon.
Spesialiserings- og fagområdeemner	75 (7,5 x 8 emner, 15 x 1 emne)	Dette er kjernen og fordypningen i <i>Bachelor i HR og organisasjonspsykologi</i> , og består av emner som danner en progresjon fra basisemner til introduksjonsemner innen HR, og etter hvert til fordypningsemner innenfor forståelse av individet, organisasjonen, psykologien og ledelse.
Valgemne, praksis eller utveksling	30 sp tilsammen	Studenter kan velge fra ulike valgemner som tilbys ved Høgskolen Kristiania, bortsett fra valgemner som medfører overlapp med valgt studium. ¹ Valgemner skal alene eller tilsammen utgjøre 30 studiepoeng. Alternativt er det mulighet for utveksling.
Bacheloroppgave	15	Bacheloroppgaven skal gi studentene trening i anvendelse av sentrale deler av pensum i studiet og bygger således på spesialiserings- og fagområdeemner.

Tabell 1. Kort beskrivelse av komponenter 1.-3. studieår

¹ Dersom et valgemne overlapper et emne i ett eller flere studier, skal det fremgå i det aktuelle valgemnets emnebeskrivelse at valgemnet ikke er et tilbud for disse studentene (jf. UUV-sak 116/13)

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

	Spesialiserings- /fagområdeemner		Basisemner	
1. semester (høst)	Prosjekt og prosessstyring 7,5 studiepoeng	Arbeidsmiljø og psykologi 7,5 studiepoeng	Markedsføring 7,5 studiepoeng	Organisasjon og ledelse 7,5 studiepoeng
2. semester (vår)	Strategisk HR 7,5 studiepoeng	Individuell arbeidsrett 7,5 studiepoeng	Samfunnsvitenskapelig metode 7,5 studiepoeng	Digital forretningsforståelse 7,5 studiepoeng
3. semester (høst)	Sosialpsykologi 7,5 studiepoeng	Personlighetspsykologi og seleksjonsmetoder 7,5 studiepoeng	Marked og samfunn 7,5 studiepoeng	Bedriftsøkonomi 7,5 studiepoeng
4. semester (vår)	Valgemne, praksis eller utveksling 30 studiepoeng			
5. semester (høst)	Ledelse og ledelsesutvikling 7,5 studiepoeng	Team og gruppepsykologi 7,5 studiepoeng	Statistikk og analyse 7,5 studiepoeng	Samfunnsøkonomi 7,5 studiepoeng
6. semester (vår)	Ledelse og endring i omstilling 15 studiepoeng		Bacheloroppgave 15 studiepoeng	

Tabell 2. Oppbygging av emner 1.-3. studieår

3.1 Faglig progresjon

Første studieår er felles for alle bachelor studieprogrammene innenfor HR og personal fag. Første studieår gir studentene grunnleggende kunnskap om strategiske, operative, arbeidsmiljøorienterte og administrative arbeidsområder innenfor HR og personal. Første studieår gir studentene et helhetlig perspektiv på HR og personal faget i rammen av emnene *Organisasjon og ledelse*, *Markedsføring* og *Digital forretningsforståelse*. Studentene gis innsikt i organisasjonens interne strukturer, prosesser og kultur, samt hvordan organisasjonen forholder seg til og påvirkes av omgivelsene. Emnene *Metode* og *Prosjekt- og prosjektstyring* gir studentene kunnskap og forståelse for analyse av oppgaver, planlegging, strukturering og prioritering av arbeid, metodisk tilnærming til oppgaveløsning.

Andre studieår gir studentene innføring i individets personlighet, og hvordan mennesker er forskjellige. Hvordan menneskers personlighet kan forstås som trekk og egenskaper, hvordan personlighet henger sammen med selvbilde og motivasjon, hvordan mennesker kan forstå seg selv. Studentene introduseres for det sosiale samspillet mellom individer, og hvordan individet forholder seg i relasjoner i en sosial situasjon. Studentene gis kunnskap om hvordan personlighet og evner kan testes, og hvordan personlighet og evner har betydning i kompetansebasert rekruttering. I 3. semester gis studentene også forretningsorientert kunnskap om økonomiske forhold, samt hvordan utviklingstrekk i marked og samfunn har påvirket virksomheter og organisasjoner.

I 4. semester kan studentene velge internasjonal utveksling, praksis eller valgemner. I dette semesteret kan studentene fordype seg i emner innenfor psykologi, helse og arbeidsliv, kommunikasjon, teknologi eller ledelse og endringsledelse. Studentene kan velge en faglig fordypning i kombinasjon med praksisperiode i en virksomhet.

Tredje studieår introduserer studenten for tema på team, gruppe og organisasjonsnivå, samt ledelse og lederutvikling. Etablering og utvikling av samspill og sosiale prosesser i team og grupper, kultur og identitet, roller og normer, konflikthåndtering, er tema som studentene jobber med. Studenten vil få en innføring i sentrale teorier og perspektiver i ledelsesfaget, og få forståelse for viktige faktorer som ligger til grunn for vellykkede lederutviklingsløp. Studentene gis kunnskap og forståelse for hvordan lederen og ledelse påvirker muligheten for endring og utvikling i en virksomhet. Og hvordan lederen og ledelse påvirker medarbeidernes deltagelse eller motstand i endringsprosesser. Hvordan involvering av medarbeideren har betydning for motivasjon, følelse av trygghet eller stress, motivasjon og ønske om å bidra aktivt til virksomhetens utvikling.

Bacheloroppgaven gir studentene mulighet til å fordype seg i et valgfritt tema innenfor rammen av studiet.

3.2 Spesialiserings-/fagområdeemner

Emner á 7,5 sp	Beskrivelse
Prosjekt og prosesstyring	Emnet skal gi studentene en innføring i prosjektledelse og hvordan prioriterte oppgaver kan organiseres, ledes og styres innenfor rammen av prosjekter. Hovedtemaer og emner som behandles i kurset, vil være prosjekters plass i organisasjonen, ulike prosjekttyper, utvikling av prosjektgrupper og modeller og utfordringer i framtidens prosjektoppgaver. Studentene skal videre lære om livsløp og faser i et prosjektarbeid fra initiering til avslutning/ terminering. Emnet skal gi studentene verktøy for å kunne planlegge og styre prosjekter, utvikle prosjektplaner og styringsverktøy, fremdriftskontroll og håndtering av usikkerhet. Studentene skal gis innføring i temaer som krav til en prosjektleder, prosjektlederroller og kritiske suksessfaktorer for å lykkes. Emnet skal også gi en innføring i ytelse og prestasjoner i effektive prosjektgrupper og hvordan grupper etableres og utvikles.

Arbeidsmiljø og psykologi	Emnet skal gi studentene en innføring i psykologi knyttet til arbeidslivet. Fokuset i emnet og undervisningen vil være knyttet til forståelsen for hva som skaper et godt arbeidsmiljø. Studentene skal lære grunnleggende teori innenfor arbeidspsykologi, og også få grunnleggende verktøy for å møte mennesker i ulike situasjoner som personalleder. Emnet skal gi studentene en innføring i psykososiale arbeidsmiljøfaktorer, konflikter og konflikthåndtering, mobbing, gruppepsykologi, mangfold i arbeidslivet, persepsjon og attribusjonsteorier, fordommer og diskriminering. Emnet vil også gi studentene en innføring i mellommenneskelig kommunikasjon og hvordan gjennomføre en medarbeidersamtale.
Strategisk HR	Emnet skal gi studentene en innføring i hvordan HR-funksjonen kan arbeide helhetlig og strategisk for å støtte virksomheten med å nå sine mål. For å lykkes med dette vil det presenteres generelle teorier om strategiarbeid og diskuteres hvordan HR kan bidra til å støtte virksomhetens overordnede strategi. Studentene gis innsikt i hvordan menneskelige ressurser kan styres og utvikles, blant annet gjennom måling og analyse. Det gis dypere innsikt i de viktigste delområdene innen HR, og det diskuteres spesielt hvordan HR-tiltak påvirker prestasjoner og resultater på organisasjonsnivå. Studentene skal etter endt emne ha innsikt i at menneskelige ressurser er vanskelige å styre og at menneskelige ressurser er en uensartet og heterogen ressurs. Som en sammenbinding av emnet vil studentene tilegne seg kompetanse i å planlegge en HR-strategi og drøfte kritisk hvilke konsekvenser denne vil kunne ha for menneskene i organisasjonen.
Individuell arbeidsrett	Emnet skal lære studentene om rettsforholdet mellom arbeidsgiver og arbeidstakere og betydningen av den individuelle arbeidsavtalen. I denne sammenheng vil studentene få en innføring i rettsreglene, om inngåelse og opphør av arbeidsavtaler, og partenes rettigheter og plikter mens arbeidsforholdet består mellom dem. I tillegg vil det gis en innføring i de viktigste rettsreglene som beskytter arbeidstakerne mot diskriminering i arbeidslivet. Dessuten behandles de oppgaver som offentlige organer er tillagt på arbeidsrettens område. Det vil bli lagt vekt på at studentene skal lære seg den juridiske tenkemåten og tilegne seg ferdigheter i grunnleggende juridisk metode. Studenten vil få trening i å identifisere arbeidsrettslige problemer, finne relevante kilder og løse praktiske rettsspørsmål ut fra kildene.
Personlighetspsykologi og seleksjonsmetoder	Emnet skal gi studentene en innføring i personlighetspsykologi ved å belyse sentrale teorier og formidle nyere empiriske funn. Grunnleggende problemstillinger innen personlighetspsykologien som grad av stabilitet i personlighet på tvers av tid og sted, biologiske eller miljømessige forklaringsmodeller til personlighet, samt mulige klassifisering av personlighet i personlighetstrekk eller typologier presenteres og drøftes med studentene for å øke studentenes kunnskap om personlighet. Differensialpsykologien, som personlighetspsykologien hører inn under, spiller en sentral rolle i seleksjon. Studentene vil få en innføring i seleksjonsmetoder, og vil bli presentert forskning på gyldighet og pålitelighet til ulike seleksjonsmetoder. Det vil bli lagt vekt på å utvikle praktiske ferdigheter hos studentene, og etter endt kurs vil studentene blant annet kunne gjennomføre en kompetanseanalyse, kritisk vurdere seleksjonsmetoder basert på nyere forskning samt gjennomføre strukturerte intervjuer.
Ledelse og lederutvikling	Emnet gir studenten en innføring i sentrale teorier om ledelse. Studenten vil bli presentert for både tradisjonelle og kritiske perspektiver på ledelse. Studenten vil også få en innføring i ledelseshistorien. Ledelseshistorien er viktig for at vi kan bli bevisst på teoriens historiske opphav og utvikling over tid, og for at vi kan reflektere kritisk over de ulike teoriene og perspektivene innenfor ledelsesfaget.

	<p>Videre vil den kontekstuelle faktoren i lederutøvelse bli løftet fram. Hva som er god ledelse avhenger av konteksten leder og organisasjonen befinner seg i. Studentene skal lære hvorfor dette er sentralt og hvordan de kan analysere ulike kontekster. Studenten skal også kunne reflektere rundt samspillet mellom leder og medarbeider, og hvordan dette samspillet påvirker lederutøvelsen i praksis. Emnet vil gi studenten grunnleggende kunnskap og ferdigheter innenfor lederutvikling. Studenten skal bli kjent med ulike metoder og former for lederutvikling, og kunne gjøre bevisste valg med hensyn til valg av lederutviklingsløp.</p>
Team og gruppepsykologi	<p>Emnet skal gi studentene en teoretisk kunnskap og praktisk forståelse av psykologien som påvirker team og grupper. Studentene vil få en innføring i hva som skiller en gruppe fra et team og når det vil være hensiktsmessig at en gruppe fungerer som et team. Her vil studentene også oppnå et kritisk innblikk i hvordan teamet kan påvirke individet både positivt og negativt. Videre vil studentene få en forståelse for hva som skaper effektive teams. Her vil viktige faktorer være sammensetningen av teams og hvordan man kan utnytte diversiteten som finnes i teams på en effektiv måte. Studentene vil få en innføring i hvordan man kan jobbe med ulike kartlegginger av teams og en praktisk innføring i hvordan man kan forbedre teams på bakgrunn av denne kartleggingen. Emnet vil også gi en praktisk innsikt i hvordan man kan jobbe med å effektivisere prosesser i teams, igjennom å forbedre blant annet kommunikasjon og informasjonsdeling i teamet.</p>
Ledelse i endring og omstilling	<p>Et mål med emnet er å gi studentene en introduksjon til ulike teorier om ledelse som trekk-teori om ledelse, atferdsteori om ledelse, deltakende ledelse, situasjonsbestemt ledelse, transaksjonell versus transformasjonsledelse, leader-member-exchange teori om ledelse og endringsledelse. Studentene skal få innblikk i hvordan lederskap og ledelse påvirker viktige utfall hos medarbeidere som deres motivasjon, stress, engasjement og frivillig avgang. Emnet vil derfor utvikle studentenes evne til å analysere faktorer som bidrar til effektiv utøvelse av ledelse/lederskap.</p> <p>Videre er et mål med emnet er å gi studentene økt kunnskap om endring og utvikling i organisasjoner, og betydning av leder og ledelse for organisasjoners evne til endring og utvikling. Etter endt emne skal studentene kunne forklare og diskutere ulike årsaker til endring, beskrive forskjellige type endringer og redegjøre for forskjellige endrings-og utviklingsforløp i organisasjoner. På bakgrunn av emnet skal studentene få en grunnleggende forståelse for menneskelige faktorer som øker motstand til endring, og således kunne bistå ledere med å tilrettelegge for endring samt bistå ledere i å håndtere motstand til endring gjennom sin rolle og funksjon som HR medarbeidere.</p>

Tabell 3. Spesialiserings-/fagområdeemner

3.3 Basisemner

Basisemner á 7,5 sp	Beskrivelse
Markedsføring 1.studieår	<p>Målet med emnet er å gi studentene en grunnleggende forståelse for alle fagområdene som inngår i en bedrifts markedsføring. Dette emnet gir studentene et rammeverk for hele bachelorstudiet de skal ta fatt på. Gjennom dette emnet vil studentene også begynne å danne seg et bilde av alle karrieremulighetene som finnes innenfor markedsføring. Studentene skal lære å sette opp en markedsplan som skal strukturere det planmessige arbeidet fra målsettinger til tiltak. Det legges vekt på at studentene lærer å nærme seg en problemstilling systematisk og bruke de verktøyene de lærer om i emnet.</p>
Organisasjon og ledelse 1.studieår	<p>Studentene skal etter endt emne ha grunnleggende kunnskap om hvordan organisasjoner fungerer. Studentene skal forstå at organisasjoners oppgave er å realisere bestemte mål, og at kjernen handler om oppgaveløsning. De skal også lære at organisasjoner er avhengig av å samhandle med andre organisasjoner for å skaffe seg tilgang til ressursene som er nødvendig for virksomheten. Studentene skal få kunnskap og innsikt om at organisasjoner er bevisst konstruert, og emnet skal bidra til å forstå og kunne forklare hvordan organisasjoner kan endres for å kunne fungere bedre. Emnet tar for seg sentrale problemstillinger innenfor organisasjonsteori som: mål og strategier, organisasjonsstruktur, omgivelser, makt og konflikt, motivasjon, kommunikasjon, beslutninger, læring, endring og ledelse.</p>
Samfunnsvitenskapelig metode 1.studieår	<p>Emnet gir en introduksjon til vitenskapelige undersøkelser med vekt på anvendelse av kvantitative og kvalitative metoder. Studentene får en innføring i forskningsprosessen, og trenes i ferdigheter som er nødvendige for å formulere og teste en hypotese, spesifisere en problemstilling, eller utarbeide et vitenskapelig forankret spørsmål. Videre gir emnet en innføring i til hvilket bruk kvalitative og kvantitative metoder er relevante, samt metoder for datainnsamling, teoriforankring, og analyseteknikker. Endelig skal emnet gi en innføring i gjeldende etiske problemstillinger innen forskning og gjøre studentene i stand til å gjennomføre en enkel akademisk undersøkelse.</p>
Digital forretningsforståelse 1.studieår	<p>Målet med emnet er å gi studentene en grunnleggende og kritisk forståelse for sentrale nøkkelbegreper i vår digitale tid (kunstig intelligens, digitalisering, plattformøkonomi, delingsøkonomi og tosidige digitale markeder, store data, algoritmer, crowdsourcing, personvern, digital kompetanse og digitale skiller, sosiale medier, nettverk og nettverkseffekter, fjernledelse med flere), og en forståelse for hvordan disse henger sammen med den øvrige samfunns- og teknologiutviklingen i et historisk perspektiv. Muligheter og utfordringer ved teknologisk fremskritt for virksomheter og samfunnet for øvrig vil diskuteres og knyttes til innovasjon og endring. Emnet er tverrfaglig og henter elementer fra samfunnsfaget, økonomifaget, teknologifaget så vel som markedsføringsfaget. Etter endt studie skal studentene ha tilegnet seg evnen til å se teknologisk fremskritt i et større og kritisk historisk perspektiv, samt ha kunnskap om de forretningsmuligheter og utfordringer som ligger i vår digitale tid og nær fremtid. Studentene vil tilegne seg en grunnleggende forretningsforståelse innenfor sentrale områder som vil være et viktig utgangspunkt for å forstå hvordan de selv kan spille på lag med teknologiutviklingen for å lykkes innen deres respektive fagfelt når de entrer arbeidslivet.</p>
Marked og samfunn 2.studieår	<p>Dette emnet tar sikte på å lære studentene om forholdet mellom samfunnet og markedet. Emnet omhandler framveksten av markedsøkonomien, i lys av ideologisk, teknologisk og organisatorisk utvikling, fra før den industrielle revolusjon fram til dagens delingsøkonomi. Studentene vil utvikle kompetanse til å diskutere dagsaktuelle politiske og økonomiske fenomener- som globalisering, proteksjonisme eller sosial dumping - i en historisk og faglig ramme. Studentene vil lære ulike teoretiske tilnærminger til økonomiens rolle i samfunnet, og på den måte utvikle kompetanse til å forstå forholdet mellom hva som kan fungere i et marked, og hva som fungerer som idé og konsept.</p>

Bedriftsøkonomi 2.studieår	<p>Emnet skal gi innsikt i grunnleggende bedriftsøkonomiske teorier, metoder og modeller. Videre skal studentene få trening i bruk av økonomiske modeller og økonomiske analysemetoder. De skal beherske sentrale temaer knyttet til økonomisk rapportering rettet mot bedriftsinterne så vel som bedriftseksterne informasjonsmottakere. Sentralt her står anvendelsen av slike data i beslutningssammenhenger. Studentene skal tilegne seg ferdigheter om økonomistyring og få en grunnleggende forståelse for de viktigste bedriftsøkonomiske begrepene. Dette gjøres ved å få oversikt over kostnader, pris som konkurransemiddel, markedstilpasning, kalkulasjon etter ulike metoder (selvkost- og bidragsmetode), dekningspunktanalyse, litt regnskapsanalyse, produktvalg, investeringsanalyse og budsjettering.</p>
Statistikk og analyse 3.studieår	<p>I dette emnet vil studentene lære grunnleggende statistikk, statistiske begreper og tenkemåte. Studentene skal kunne forstå sammenheng mellom stikkprøve og populasjon, kunne forstå hvordan man kan benytte en stikkprøve til å generalisere for en populasjon, og lære et grunnleggende spekter av hypotesetester for analytisk formål. Studentene vil få kunnskaper om hvordan de utfører mer sofistikerte deskriptive analyser for både kontinuerlige og kategoriske variabler med statistisk programvare, fortrinnsvis SPSS. Studentene kan etter kurset begrunne valg av egnet tilnæringsmåte for å planlegge, analysere og gjennomføre undersøkelser, f.eks. knyttet til markeds- og organisasjonsrelaterte problemstillinger.</p>
Samfunnsøkonomi 3.studieår	<p>I dette emnet får studentene en innføring i samfunnsøkonomisk teori og analyse. Det handler om hvordan vi fordeler ressursene vi har (arbeidskraft, naturressurser og produksjonsutstyr), hvilke faktorer som påvirker økonomien, og hva som kjennetegner økonomien i Norge og i andre land. Første del av emnet er en innføring i mikroøkonomiske begreper og analyse, med hovedvekt på konsumenters og produsenters tilpasning i et marked. Analysen inkluderer kunnskap om hvordan pris og produksjon endrer seg under ulike markedsforhold, og hvordan etablering av monopol eller politiske tiltak påvirker samfunnsøkonomisk overskudd. I makroøkonomien er fokuset på samfunnets økonomi som helhet, hvordan et lands økonomi fungerer, både nasjonalt og internasjonalt. Hvilke faktorer påvirker vekst og økonomisk aktivitet i et land, hvordan måles denne aktiviteten og hvilke tilgjengelige verktøy har politiske myndighetene for å påvirke økonomien. I sistnevnte tilfelle studeres virkningen av myndighetenes penge- og finanspolitikk under ulike forutsetninger. Emnet inkluderer også en forståelse for sentrale begreper og sammenhenger, blant annet arbeidsledighet, inflasjon, fordeling, handel og internasjonal økonomi.</p>

Tabell 4. Basisemner

3.4 Valgemner fjerde semester

På fjerde semester skal studentene ta valgemner som alene eller til sammen utgjør 30 studiepoeng. Det vil til enhver tid finnes en oppdatert liste over tilgjengelige valgemner på Høgskolen Kristianas hjemmesider. Studentene kan velge fra alle valgemner som tilbys, bortsett fra valgemner som overlapper med eksisterende emner på studiet. Dette finnes det informasjon om i emnebeskrivelsene.

For oppdatert liste over tilgjengelige valgemner og emnebeskrivelser, gå til <https://kristiania.no/valgemner>

3.5 Bacheloroppgave

Emne 15 sp	Beskrivelse
Bacheloroppgave	I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i og anvende kunnskapen innenfor sentrale områder i valgt bachelorstudium, og ligge innenfor studiets fagområde. Målet er å gi utfordringer til fordypning innenfor rammen for et vitenskapelig arbeid. Oppgaven skal ta utgangspunkt i en selvvalgt problemstilling, og studentene skal enten individuelt eller i en gruppe på inntil tre personer utrede alternativer som bidrar til å løse problemet eller komme frem til et beslutningsgrunnlag. Studentene skal gjennom den prosessen det er å forfatte en lengre oppgave, vise kunnskaper og ferdigheter i utredningsmetodikk, evne til refleksjon over og drøfting av teori, samt evne til å analysere og tolke data. Modenhet i språkføringen og skriveprosessen, evne til å se en rød tråd i et lengre arbeid, samt det å kunne arbeide effektivt i en gruppe på tvers av faglige, menneskelige og sosiale egenskaper er avgjørende.

Tabell 5. Bacheloroppgave 6. semester

4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Studiet har ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling, i henhold til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt. 7 og 8)

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

4.1 Ordninger for internasjonalisering

Studiet settes i en internasjonal kontekst gjennom gjesteforelesere med internasjonal forskning, eller gjesteforelesere som kommer fra virksomheter som opererer i en internasjonal kontekst. I emner som *Strategisk HR* og *Ledelse i endring og omstilling*, samt basisemner som *Digital forretningsforståelse*, *Marked og samfunn* og *Samfunnsøkonomi* er internasjonale perspektiv spesielt belyst. I de organisasjonspsykologisk orienterte emnene benyttes i stor grad internasjonal forskning og faglige referanser. Det benyttes internasjonal litteratur og fagstoff.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering i det enkelte emne, vises det til studiets emnebeskrivelser.

4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

For Bachelor i HR og organisasjonspsykologi er det tilrettelagt for utveksling i 4. semester. Høgskolen kan legge til rette for internasjonal praksis. Endringer i praksistilbudet kan forekomme. Studiet tilbyr studenter muligheten for utvekslingsopphold ved flere av Høgskolen Kristianas internasjonale samarbeidspartnere.

Høgskolen Kristiania har følgende typer mobilitetsprogram:

- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

På nåværende tidspunkt er følgende universiteter godkjente for utveksling for studenter på Bachelor i organisasjonspsykologi: UC Berkeley, Hawaii Pacific University, University of Queensland, RMIT University i Melbourne, RMIT University, Vietnam, Hanoi & Ho Chi Minh City/Saigon South. University of Hertfordshire, Study Abroad 4th semester, spring 2018, ISM International School of Management, Dortmund or Frankfurt. Godkjenningen er basert på universitetenes tilbud av emner som bygger på/ikke overlapper andre emner på bachelor i HR og organisasjonspsykologi.

Noen av emnene ved de respektive universiteter er unntatt fra studietilbudet fordi det er for

stor overlapp med emnene i studiet for øvrig. Dette fremkommer av informasjonen fra høyskolens internasjonale kontor. Endringer i godkjente universiteter kan forekomme. Informasjon om mulige utvekslingsopphold for det aktuelle kullet publiseres derfor på høyskolens web og læringsplattform.

Høyskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner. For nominering til studentutveksling stilles det derfor krav til karakterer og motivasjonssøknad. Studenter som ønsker å benytte seg av utvekslingstilbudet må ha oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania.

Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av faglige studieledere for innpass i studiet, med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*. Internasjonalt kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Høyskolen Kristiania.

5. Undervisnings- og vurderingsformer

5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Studiet har en fleksibel form for gjennomføring av undervisning, hvor prinsippet om fellesundervisning i auditorium, klasseundervisning og mindre grupper i valgemnene ivaretas.

Tabellen nedenfor viser pedagogisk grunntanke bak hvert emne.

Komponent	Studiepoeng	Pedagogikk
Basisemner	60 (7,5 x 8 emner)	Basisemnene skal alle studenter ha. Disse vil hovedsakelig bli undervist i store auditorier
Spesialiserings- /fagområdeemner	75 (7,5 x 8 emner, 15 x 1 emne)	Fagområdeemner er felles med et annet studieprogram innen samme fagområde. Spesialiseringsemnene er spesifikke for de enkelte studieprogrammene. Det er her studentene får "klassefølelse" og tilhørighet. Emneansvarlig legger opp undervisningen etter eget ønske når det gjelder forholdet mellom forelesning, veiledning, ekskursjoner, etc.
Valgemne eller utveksling	Ett emne à 30stp, eller to emner à 15stp	Valgemnene vil være den delen av undervisningen der studentene får tid og spesialisering i ett emneområde. I disse emnene er undervisningen dialogbasert og prosessorientert. Her kan det også være aktuelt å ha blokkundervisning, ekskursjoner, reiser, bedriftsbesøk, etc.
Bacheloroppgave	15	Bacheloroppgaven skal gi studentene trening i anvendelse av sentrale deler av pensum i studieløpet og bygger således på spesialiserings- og fagområdeemnene.

Tabell 7. Kort beskrivelse av pedagogikken 1.-3. studieår

Bachelorprogrammet legger vekt på å oppøve studentenes evne til selvstendig arbeid. Undervisningen har derfor til formål å kommentere, illustrere og utdype stoff fra læremateriell, samt å gi tilleggsstoff som ikke foreligger i trykt form. Undervisningen vil dermed danne deler av pensumet. Dette setter krav til tilstedeværelse og deltakelse, slik at fagansatte kan jobbe tett på studentene, og utvikle deres teoretiske forståelse/kunnskap og ferdigheter. I tilknytning til undervisningen må studenten påregne en betydelig egeninnsats.

Til veiledning utover timeplanlagt undervisning, har høgskolen tilgjengelige fagressurser blant bibliotekarer, digitale læringsressurser (f. eks filmer på nett) og studentveiledere. Undervisningen vil videre være basert på praktisk oppgaveløsning knyttet til de emnene det undervises i. Her inngår også studentpresentasjoner av ulike arbeid der det måtte være hensiktsmessig. Videre vil det være utstrakt bruk av casestudier for å virkeliggjøre de ulike emnene. Emnene det undervises i vil i stor grad avgjøre undervisningsmetoden.

I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer (som forelesninger og gruppearbeid) legges det vekt på studieformer som krever aktiv innsats gjennom engasjement og innlevelse fra studentenes side, f. eks:

- caseundervisning
- problembasert gruppearbeid
- bedriftspresentasjoner
- workshops
- simuleringsøvelser og trening
- hospitering i bedrift/virksomhet
- presentasjoner og muntlige presentasjoner

I noen emner vil studentene hospitere i kortere perioder i virksomheter som er relevante for tema i emnet. Gjennom hospitering vil studentene få erfaringer som benyttes i faglige diskusjoner og oppgaveløsning. Forventet læringsutbytte i spesialiseringsemnene er både kunnskapsorientert og ferdighetsorientert. Det legges opp til ferdighetsbaserte læringsprosesser hvor studentene skal trene på å gjennomføre og fasilitere gruppe og relasjonsprosesser. Undervisningsmetodene tar sikte på å fremme helhetlig forståelse av ulike problemstillinger og utfordringer som gjør seg gjeldene i fagområdet.

I tillegg til høyskolens fagstab vil det også være tilknyttet forelesere fra næringsliv, organisasjoner, offentlige etater og andre forskningsmiljøer. Gjesteforelesere vil også benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske, samt at gjesteforelesere bidrar med spisskompetanse innenfor praksisfeltet.

Det henvises til studiets emnebeskrivelser for nærmere informasjon.

5.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Vurderingsformene er tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Vurderingsformene skal gjenspeile ønsket om å ansvarliggjøre studenten. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Enkelte emner kan inneholde obligatoriske arbeidskrav eller mappevurderinger. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene. Vurdering av arbeidskrav er Godkjent/Ikke godkjent.

Mappvurderinger kan inneholde gruppebaserte eller individuelle skriftlige innleveringer, muntlige presentasjoner, eller praktiske aktiviteter. Mappe vurderes samlet av alle

innelverte/gjennomførte oppgaver, og kan være Bestått/Ikke bestått, eller som en % av emnets totale vurdering etter nasjonal karakterskala A-F.

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.