

Programbeskrivelse

Bachelor i Art Direction

180 studiepoeng

2020-2023

*Studiet er akkreditert av NOKUT: 01.08.2011
Studienplanen er godkjent i Utdanningsutvalget: 09.19.2019 (UU/ADM-sak 18/19)*

Innhold

1. Innledning	3
2. Læringsutbytte	4
3. Studiets struktur	6
3.1 Faglig progresjon	6
3.2 Emner 1. studieår	7
3.3 Emner 2. studieår	8
3.4 Emner 3. studieår	9
3.5 Valgemner	10
3.6 Bacheloroppgave	10
4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	12
4.1 Ordninger for internasjonalisering	12
4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	12
5. Undervisnings- og vurderingsformer	14
5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning	14
5.2 Eksamens- og vurderingsformer	14

1. Innledning

Programmet gir utdanning innen Art Direction, et fagfelt som handler om å utvikle ideer og å gi ideer en visuell form som kommuniserer innholdet tydelig. Du blir den som utvikler ideer til TV-serier, reklamekampanjer og magasiner.

Etter endt program kan du arbeide som Art Director. Dette er en internasjonal tittel som forteller hvem som har det visuelle ansvaret for magasinet du blir i, filmen du ser på og reklamekampanjene som fyller analoge og digitale flater. En Art Director skal kunne kommunisere uavhengig av språk i en stadig mer globalisert og digitalisert verden.

Bachelorprogrammet i Art Direction er et tverrfaglig studieprogram som gir studentene innsikt i og erfaring med en stor og stadig voksende visuell verktøykasse. Gjennom programmet skal studentene arbeide med ideer og konsepter som igjen skal danne grunnlag for visuell kommunikasjon i på alle plattformer og flater. Du trener visuell dramaturgi og form gjennom å lage reklamekampanjer, analoge og visuelle magasiner, animasjonsfilmer, kortfilmer for nett, illustrasjoner og eventer. Oppgavene løses både individuelt og i grupper.

Programmet omfatter markedskommunikasjon, redaksjonell kommunikasjon og visuelle fordypningsprosjekter hvor studentene utvikler sine eget visuelle særpreg ut ifra talent og interesser. Innenfor disse fagfeltene arbeider studentene med analoge og digitale magasiner, TV og underholdningskonsepter, samfunnsinformasjon og markedskommunikasjon. Presentasjon av prosjekter med lyd, bilde og tekst gjøres fra dag en og er en viktig del av det å skulle kommunisere et budskap.

Studentene samarbeider med andre studenter på høyskolen, også i tverrfaglige grupper.

Kunnskapen og erfaringene studenter som studerer ved Bachelorprogrammet i Art Direction tar med seg er meget relevant i dagens arbeidsmarked. Målet er å utdanne utøvende publiseringsorienterte kommunikatorer som har oppdragskommunikasjon sentralt. Karrierevalgene er mange og studentene kan blant annet velge å arbeide med redaksjonelt innhold og form, å jobbe med reklame som Art Director, eller å jobbe som selvstendig produsenter av visuell kommunikasjon. Etter fullført bachelorgrad er det mulig å fortsette på en masterutdanning i Norge eller i utlandet.

Studieprogrammet passer deg med interesse for konsept og ideutvikling for film, nett og TV. For deg med interesse for visuell kommunikasjon i alle former: Foto, illustrasjon, design og installasjoner (fotografi, design, animasjon og visuell kommunikasjon).

For å lykkes med studieprogrammet Bachelor i Art Direction må du ha noen grunnleggende kunnskaper og interesser innen visuell kommunikasjon ut over generell studiekompetanse. For å vurdere dette, må søker levere og bestå en opptaksprøve i tillegg til å dokumentere generell studiekompetanse.

2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten ...

- har bred kunnskap om visuell idé- og konseptutvikling og om visuell kommunikasjonsteori og strategisk tenkning
- kjenner til FoU/KU aktiviteter på kulturelle, sosiokulturelle, populærkulturelle og kunstneriske arenaer og kan nyttiggjøre seg denne kunnskapen i kreative prosesser
- kan orientere seg i fagets i utvikling via digitale og analoge kilder, og har kritisk holdning til tilgjengelig forskning og informasjon
- har kunnskaper om samfunnets utvikling og trender nasjonalt og internasjonalt. De har en sosiokulturell forståelse som gjør dem i stand til kommuniser på ulike arenaer og plattformer

Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan anvende kunnskap om visuell kommunikasjonsteori og strategisk tenkning så vel som teamarbeid og prosjektarbeid til å gjennomføre og lede ide- og kommunikative strategiprosesser
- kan anvende sine kunnskaper til å praktisk løse håndverksmessig og digitale visuelle oppgaver, og gjennom research finne frem til nye løsninger der egen kunnskap alene ikke strekker til
- kan evaluere og reflektere over sine egne og teamets prosesser og resultater og anvende faglig erkjennelser til videre innovativ ideutvikling
- kan anvende visuelle virkemidler som kommunikasjonsverktøy

Generell kompetanse

Kandidaten ...

- har forståelse for at tverrfaglighet er viktig i deres fremtidige arbeidsform og at diskusjonen rundt etiske dilemmaer alltid må være tilstede
- behersker rollen som visuell leder i utarbeidelse av kommunikasjonsløsninger
- har en utviklet evne til å bruke teori og erfaringer i sosialt samspill med sine teampartnere. Innta ulike roller og fyll disse på en åpen og kommunikativ måte
- har en utviklet evne til å bruke teori og erfaringer i sosialt samspill med sine teampartnere, kan innta ulike roller og fyll disse på en åpen og kommunikativ måte

- har en grunnleggende forståelse av den konstante endringsprosessen i på deres fagfelt. Studenten har en kritisk og nysgjerrig holdning til endring og evner å ta i bruk og videreutvikle faglig innsikt og nyvinninger

3. Studiets struktur

Bachelor i Art Direction er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 172,5 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 7,5 studiepoeng av valgfrie (valgemner).

Studiet består av fagområdeemner på tilsammen 52,5 studiepoeng som er felles med andre studieprogram innen fagområdet og spesialiseringsemner på tilsammen 105 studiepoeng som er spesifikke for studieprogrammet., samt en bacheloroppgave på 15 studiepoeng.

Studiet gjennomføres over seks semestre, og er bygget opp på følgende måte:

Bachelor i Art Direction			
1. semester (høst)	Metode og kreative prosesser 7,5 sp	Visuell kommunikasjon 22,5 sp	
2. semester (vår)	Visuell dramaturgi og ledelse 30 sp		
3. semester (høst)	Strategi og samfunn 7,5 sp	Markedskommunikasjon 22,5 sp	
4. semester (vår)	Valgemne 7,5 sp	Redaksjonell kommunikasjon 15 sp	Kommunikasjonsdesign 7,5 sp
5. semester (høst)	Valgemne 15 sp		Valgemne 15 sp
6. semester (vår)	Teori og metode 2 7,5 sp	Bacheloroppgave 15 sp	Praksis 7,5 sp

Spesialiseringsemner	Fagområdeemner
----------------------	----------------

3.1 Faglig progresjon

Det første året gir grunnleggende kompetanse innen kommunikasjonsfaget. Her er vi innoom alle programmets emner på et grunnleggende nivå. Det andre studieåret gir en innføring i markedskommunikasjon og redaksjonell kommunikasjon. Det femte semesteret får studentene muligheten til å fordype seg i to av de tre hovedområdene; redaksjonell kommunikasjon, markedskommunikasjon og visuell fordypning.

I det siste avsluttende semesteret har studentene praksis som gir profesjonell erfaring i en medie- eller kommunikasjonsbedrift. Størstedelen av semesteret jobber studentene med en bacheloroppgave hvor de fordypet seg ytterligere i et av hovedområdene og anvender kunnskapen og ferdighetene de har tilegnet seg i tillegg til å vurdere sin egen utøvende praksis

i lys av teori. Art Direction har sin forankring både i forskning og kunstnerisk utvikling og har en tverrfaglig tilnærming til sine hovedområder: redaksjonell kommunikasjon, markedskommunikasjon og visuell fordypning. Disse fagområdene strekker seg fra markedskommunikasjon og reklame via redaksjonelle plattformer innen fjernsyn, radio, digitale og analoge publiseringer til mer kunstorienterte uttrykksmåter innen film, teater og billedkunst. Studentene vil møte relevant forskningsarbeid og kunstnerisk utviklingsarbeid innen markedskommunikasjon, redaksjonell kommunikasjon og frie visuelle uttrykksformer inngår i både undervisning og studentarbeid.

Studiet avsluttes av en obligatorisk praksisperiode og bacheloroppgave i 6. semester. Studentene velger selv tema for bacheloroppgave og praksissted.

3.2 Emner 1. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Metode og kreative prosesser	7,5	<p>Dette emnet har som formål å gi en innføring i sentrale metoder innen kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning for kommunikasjonsfagene. Emnet vil introdusere informasjonskompetanse, kilde-kritikk, og kvalitative metoder, både teoretisk og i praksis. Emnet gir innføring i kreative prosesser på et grunnleggende nivå og studentene vil lære å forankre de kreative prosessene opp mot relevante forsknings- og utviklingsmetoder. Emnets tverrfaglige kontekst skal bidra til å fremme studentenes forståelse for varierte tilnærminger til kommunikasjonsfagene og kunnskapsutviklingen i disse.</p>
Visuell kommunikasjon	22,5	<p>Emnet introduserer de begrepene, ferdighetene og kunnskapene som studentene må ha for å utarbeide relevante og tydelige løsninger i et gitt visuelt oppdrag. Emnet gir innføring i ulike metoder og verktøy som gjør dem i stand til å utvikle visuell kommunikasjon. Studentene får innføring i den visuelle kommunikasjonens sosiokulturelle betydning. Det vil si:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grunnleggende visuell kommunikasjon: innføring i visuelle sjangere, form, farge, typografi og komposisjon • Visuelle arbeidsmetoder: innføring i teambygging og gruppedynamikk; strategi og idéprosesser; analoge og digitale arbeidsverktøy • Kommunikasjonsteori: innføring i målgruppesosiologi og fagspesifikk semiotikk • Analogt og digitalt visuelt verksted; Digitale og analoge uttrykksformer og verktøy

Visuell dramaturgi og ledelse	30	Emnet gir innsikt i bruk av dramaturgi, regi og prosjektledelse i visuell kommunikasjonen. Det legges vekt på samspill mellom de ulike visuelle virkemidlene. Det vektlegges praktisk innsikt og trening i typografi, foto, layout, animasjon, illustrasjon, lyd og levende bilder. Utstrakt gruppearbeid gir trening i arbeidsprosessens ledelse og framdrift. Emnet gir grunnleggende kunnskap om organisering av gruppearbeid og ledelse i utvikling av visuelle kommunikasjonsløsninger. Emnet omfatter arbeid med metoder og modeller ved kreative arbeidsprosesser, visuell regi og prosjektledelse.
--------------------------------------	----	--

Tabell 1. Emner 1. studieår

3.3 Emner 2. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Strategi og samfunn	7,5	Arbeidet med dette emnet skal gi studentene en innføring i å arbeide strategisk med kommunikasjon ved å bruke strategi som virkemiddel for å nå en organisasjons/bedrifts visjon og overordnede mål. Ulike metoder og modeller til strategi og research blir presentert. Emnet inneholder gruppearbeid hvor studentenes ulike erfaringer med arbeidsprosesser og arbeidsoppgaver i eget studieprogram gir grunnlag for samarbeid i tverrfaglig gruppearbeid. Emnet gir innføring i kvalitative- og kvantitative metoder der man lærer å analysere og reflektere rundt funn i innsamlet data.
Markeds-kommunikasjon	22,5	Emnet gir innføring i produksjon og presentasjon av ideer og løsninger innen markedskommunikasjon for en oppdragsgiver. Emnet gir oversikt over og kunnskap om å utvikle kommunikasjonsløsninger som betyr noe for en målgruppe og som skaper endring, samt relevante problemstillinger og etiske utfordringer knyttet til fagområdet. Emnet legger vekt på praktisk arbeid med visuelle kommunikasjonsløsninger gjennom selvstendig arbeid og diskusjon av studentenes egne prosjekter.
Redaksjonell kommunikasjon	15	Emnet gir innføring i konseptutvikling, produksjon, publisering og presentasjon av redaksjonelle ideer og løsninger. Faget gir innføring i visuelle sjangere og redaksjonell tenkning. Emnet gir erfaring med visuelt redaksjonelt arbeid innenfor analoge og digitale publiseringsformater. Studentene får innsikt i relevante saksområder og etiske utfordringer knyttet til redaksjonelt arbeid, samt interaksjonen mellom ulike medier. Ved semesterslutt kan studentene publisere sitt arbeid i et analogt eller digitalt format.
Kommunikasjons-design	7,5	Emnet skal gi studenten en generell innføring i kreativ utvikling og design av digitale medieuttrykk, og utvalgte forskningsområder, problemstillinger og metoder. Studenten får en innføring i designspekulasjoner som

		teorigrunnlag for praktisk kreativt arbeid med å designe en spekulasjon. Emnet skal sette kandidaten i stand til å arbeide systematisk med idéutvikling og sannsynliggjøring av scenarioer, og gjennom dette fokusere på samfunnsmessige og etiske spørsmål knyttet til kommunikasjon.
--	--	--

Tabell 2. Emner 2. studieår

3.4 Emner 3. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Teori og metode 2	7,5	<p>Dette emnet har som formål å hjelpe den enkelte student frem til et best mulig utgangspunkt for bacheloroppgaven. En god bakgrunn og formulering av problem, sammen med en prosjektbeskrivelse, skaper grunnlaget for en solid bacheloroppgave. Samtidig er forståelsen av ulike forskningsrelaterte prosesser, metoder, designløsninger og opplegg kritiske suksessfaktorer ved gjennomføring av en bacheloroppgave. Studentene vil i dette emnet få en innføring i forsknings- og utviklingsarbeid, samt forskningsmetoder basert på konseptuelle, empiriske og praksisbaserte tilnærminger.</p> <p>Emnet gir også en solid innføring i hvordan skrive en bacheloroppgave, hva som kjennetegner en god problemstilling, metoder for å utarbeide en god problemstilling så vel som kjennetegn ved og metoder for prosjektutvikling. Emnets tverrfaglige kontekst fremmer også studentenes overordnede forståelse av varierte tilnærminger til kunnskapsutvikling.</p>
Praksis	7,5	<p>Faget gir profesjonell erfaring med visuelt arbeid i et kommunikasjonsbyrå eller en mediebedrift over tid. I praksisperioden jobber studentene med konkrete prosjekter og oppdragsgivere. Faget gir praktisk erfaring med kommunikasjons- og mediefaglig arbeid og mulighet til å opparbeide et kontaktnett innenfor ulike bransjer. Gjennom perioden skal studentene bearbeide og reflektere teoretisk i deres egen evaluering og oppsummering.</p> <p>En kontrakt mellom Høgskolen Kristiania og praksisstedet stadfester hva studentene skal gis adgang til å arbeide med i perioden. For hver student oppnevnes en praksisveileder på praksisstedet. Veileder skal følge studentene i deres læreprosess og aktivt ta ansvar for nødvendig progresjon. Praksistiden vil normalt tilsvare 8 ukers arbeid. Studentene skal utføre minst ett selvstendig mediefaglig arbeid i praksisperioden.</p>

Tabell 3. Emner 3. studieår

3.5 Valgemner

For Bachelor i Art Direction er det lagt opp til at studenter tar et valgemne i 4. semester som utgjør 7,5 studiepoeng. Oppdatert informasjon om valgmuligheter gis på Høgskolen Kristianas nettsider og gjennom læringsplattformen.

Det femte semesteret gir studentene muligheten til å fordype seg i to av de tre hovedområdene; redaksjonell kommunikasjon, markedskommunikasjon og kunstorienterte tekster. Studentene setter selv sammen 30 studiepoeng ved å velge blant følgende emner:

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Fordypning i markedskommunikasjon	15 sp	Emnet gir fordypning og profesjonalisering i produksjon og presentasjon av ideer og løsninger innen markedskommunikasjon for en reell oppdragsgiver. Emnet gir kunnskap om og ferdigheter i å utvikle profesjonelle strategiske og visuelle kommunikasjonsløsninger som betyr noe for en målgruppe, samt relevante problemstillinger og etiske utfordringer knyttet til fagområdet. Emnet legger vekt på praktisk arbeid med visuelle kommunikasjonsløsninger, gjennom team arbeid og diskusjon av studentenes egne prosjekter i nært samarbeid med de mest anerkjente profesjonelle i relevante bransjer.
Fordypning i redaksjonell kommunikasjon	15 sp	Emnet gir innsikt i begreper, kunnskaper og ferdigheter som studentene må ha for å kunne arbeide med redaksjonell produksjon opp mot et profesjonelt nivå. Studentene får innsikt i relevante problemstillinger og etiske utfordringer knyttet til redaksjonelt arbeid.
Fordypning i visuell kommunikasjon	15 sp	Emnet fokuserer på de sentrale problemstillingene som gir studentene mulighet til kritisk å definere, gjennomføre og ferdigstille et visuelt fordypningsprosjekt innen visuell kommunikasjon eller et selvstendig kunstnerisk prosjekt. Emnet gir studentene mulighet til å utvikle sin egen kunstneriske produksjon og eget visuelt uttrykk.

3.6 Bacheloroppgave (15 sp)

I det tredje året arbeider studentene med en omfattende eksamensoppgave innenfor ett eller flere av bachelorgradens emneområder. Oppgaven gir studentene anledning til å fordype seg i et fagfelt som de er personlig engasjert i, innenfor visuell kommunikasjon og visuell ledelse. Oppgaven er individuell og skal være en profesjonell produksjon innen markedskommunikasjon, visuell kommunikasjon eller redaksjonell kommunikasjon. Fordypningsprosjektene skal inneholde en teoretisk og en praktisk del. I den avsluttende bacheloroppgaven må studentene dokumentere både spisskompetanse så vel som generell bred kunnskap innen visuell kommunikasjon og ledelse. Selv om oppgaven i utgangspunktet er individuell, og det skal settes en individuell karakter, kan man velge å jobbe i team om produksjonsdelen av eksamen.

Emnet avslutter et treårig utdanningsløp, og skal lede frem til det samlede læringsutbyttet som finnes i programbeskrivelsen. For å kunne lykkes i dette, bør studentene ha fullført undervisningen i semester 1 til 5 i det programmet den enkelte følger.

4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Studiet har ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling, i henhold til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt. 7 og 8).

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

4.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ved bachelorstudiet i Art Direction oppfordres studentene til å delta i internasjonale konkurranser. Norske firmaer som opererer på utenlandske markeder deltar i undervisning med brifinger og veiledning og internasjonale aktører kommer med oppgaver for å få vite hva norske unge mennesker mener om deres produkter og tjenester. Internasjonale magasiner, digitale og analog inspirere og diskuteres i redaksjonell kommunikasjon og byens museer og kunstgallerier besøkes når internasjonale og norske kunstnere viser seg fram.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Når det gjelder ordninger for internasjonal studentutveksling har Høgskolen følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

For *Bachelor i Art Direction* tilrettelegges det for utveksling 5. semester. Høgskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og relevansen av studieoppholdet sikres av høyskolens fagmiljø.

Utvekslingsemner fra aktuelle partnere godkjennes av faglige studieledere, for innpass i aktuelle bachelorgrader, med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*.

Informasjon om studiested og utvekslingsemner i utland, for det aktuelle studietilbud og kull, publiseres på høyskolens web og læringsplattform.

For nominering til studentutveksling stilles krav til karakterer og motivasjonssøknad. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høgskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Høgskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner.

Høyskolen Kristiania ønsker å ha få, aktive avtaler innenfor prioriterte fag- og forskningsområder. Internasjonalt Kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Høyskolen Kristiania.

For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania.

5. Undervisnings- og vurderingsformer

5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Studieprogrammet benytter en rekke undervisningsformer for å legge til rette for læring. En betydelig del av din arbeidstid benyttes til individuelt arbeid og forberedelser. Vi arbeider individuelt, i team på to og i smågrupper på fra fire til seks. Gruppearbeidet gir trening i ulike roller i arbeidsprosessen og venner studentene til å ta og å gi innspill på hverandres arbeider. Eksterne oppdragsgivere og bransjerepresentanter fungerer som forelesere og veiledere, studentene deltar i gjennomganger, i workshops, forelesninger og seminarer. Studentene presenterer sine arbeider individuelt og i grupper for medstudenter og, der det er relevant, for eksternt publikum og/eller eksterne oppdragsgivere. Det kreves at studentene deltar aktivt i undervisningen og i gruppearbeidet. Det legges opp til tverrfaglige prosjekter.

Høgskolen Kristiania samarbeider med en rekke internasjonale utdanningsinstitusjoner, og det er tilrettelagt for at studenter ved Bachelorstudiet i Art Direction som ønsker utveksling gjør dette i 5. semester. I 5. semester er det også åpnet for utenlandske studenter som ønsker innveksling til Bachelor i Art Direction ved Høgskolen Kristiania. I forbindelse med innveksling til studiet i 5. semester vil det bli tilrettelagt for undervisning på engelsk, videre gis de innvekslende studentene anledning til å utforme sitt eget pensum i de aktuelle fagene. Veiledning er en sentral undervisningsform og foregår i skoles kjernetid. Ref. skolehverdag. Teori og metoder formidles til deg på det tidspunktet du har behov for dette i din arbeidsprosess.

5.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Vurderingsformene er tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Vurderingsformene skal gjenspeile ønsket om å ansvarliggjøre studenten. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene. (Vurderingsuttrykket for arbeidskrav er Godkjent/Ikke godkjent).

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Høgskolen Kristianas hjemmesider