

**Programbeskrivelse**

# **Bachelor i grafisk design**

180 studiepoeng

2020-2023

*Studiet er akkreditert av NOKUT 12.01.2011*

*Revidert: 12.10.2018 (UU/W-sak 8/18)*

*Studieplanen er godkjent i Utdanningsutvalget: 19.09.2019 (UU/ADM-sak 20/19)*

## Innhold

1. Innledning.....	3
1.1 Formelle krav.....	3
2. Læringsutbytte .....	4
3. Studiets struktur .....	6
3.1 Faglig progresjon.....	8
4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling .....	12
4.1 Ordninger for internasjonalisering.....	12
4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling .....	12
5. Undervisnings- og vurderingsformer .....	14
5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning .....	14
5.2 Eksamens- og vurderingsformer.....	14
6. Videre studier .....	15

# 1. Innledning

Bachelor i grafisk design ved Høyskolen Kristiania gir et solid praktisk og teoretisk fundament innen visuell kommunikasjon. Programmet forbereder studenten til en jobb som grafisk designer, eller til videre studier på masternivå innen grafisk design eller relaterte fagområder.

Grafisk design er et kreativt, praktisk og intellektuelt fagområde. Oppgaven til en grafisk designer er å finne visuelle løsninger på kommunikasjonsoppgaver. I tillegg til utøvende ferdigheter krever dette at designeren kan utvikle konsepter, forstå målgrupper, ta i bruk relevante metoder og kritisk evaluere egne løsninger. Som reflekterte utøvere oppfordres studentene til å se seg selv og sin praksis som en del av samfunnet, og ikke som isolert fra resten av verden.

Målet med studiet er å utdanne utøvende designere med en kompetanse som blir etterspurt i dagens så vel som fremtidens arbeidsmarked. Programmet er bransjenært og gjenspeiler bredden i faget. I løpet av studiet blir studentene introdusert til en rekke ulike fagområder. Oppgaver løses ved bruk av både trykte og digitale medier, på todimensjonale flater og i rom, og evnen til å skape løsninger som går på tvers av disse vektlegges. Å jobbe godt i team med andre spesialister er en viktig kompetanse i arbeidslivet. Denne bygges opp gjennom deltagelse i tverrfaglige prosjekter.

Høyskolen har fokus på faglig og pedagogisk kvalitet. Fagstaben på grafisk design har bred bransjeerfaring og driver med utstrakt forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid, noe som kommer studentene til gode gjennom forskningsbasert undervisning.

Etter endt utdanning kan man søke jobb som grafisk designer eller konsulent i et designbyrå, 'inhouse' i en bedrift eller organisasjon, eller starte opp egen virksomhet. Relevante arbeidsplasser vil også kunne finnes i tilgrensende bransjer som reklamebyråer, PR- og kommunikasjonsbyråer, film- og fjernsynsproduksjon, forlag, aviser, magasiner m.fl.

## 1.1 Formelle krav

I tillegg til generell studiekompetanse, forutsetter derfor opptak på studiet en sterk interesse for, og noe forhåndskunnskap innen, visuell kommunikasjon.

Dette vurderes gjennom en opptaksprøve, som man må bestå for å komme inn på studiet. Opptaksprøven er todelt og består av både innsendte oppgavebesvarelser og intervju ved høyskolen. Søkere rangeres ut fra en kombinasjon av vitnemål fra videregående skole og resultater fra opptaksprøven.

## 2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

### **Kunnskaper**

Kandidaten ...

- har bred kunnskap om sentrale temaer og teorier innen grafisk design, som komposisjon, fargelære, typografi og bildekommunikasjon, designhistorie, bærekraftig utvikling og sosialt design, markedsføring og forbrukersosiologi.
- kjenner til hvordan det jobbes med forsknings- og utviklingsarbeid og kunstnerisk utviklingsarbeid innen grafisk design.
- kan redegjøre for relevant litteratur, digitale ressurser og faglige arenaer innen grafisk design, som kan brukes til å oppdatere relevant faglig og tverrfaglig kunnskap.
- har kunnskap om hvordan grafisk design anvendes og kommer til uttrykk i ulike disipliner, kontekster og i historisk perspektiv.

### **Ferdigheter**

Kandidaten ...

- kan anvende faglig kunnskap og nyskapning fra forsknings- og utviklingsarbeid så vel som kunstnerisk utviklingsarbeid i utvikling og begrunnelse av designløsninger.
- kan reflektere over valg av kunnskapskilder, metoder, visuelle uttrykk, håndverksmessig utførelse og presentasjon av designløsninger, og kan justere disse under veiledning.
- kan finne, vurdere og henviser til visuelle uttrykksformer, teori, metoder, prosesser og teknologiske nyvinninger, og bruke dette til å belyse faglige problemstillinger.
- kan bruke relevante fysiske og digitale verktøy til å utføre grafisk design av god håndverksmessig kvalitet.
- kan utføre research, idé- og konseptutvikling som ledd i utviklingen av strategisk og konseptuelt forankrede designløsninger.

### **Generell kompetanse**

Kandidaten ...

- kan reflektere kritisk rundt fag- og yrkesetiske problemstillinger knyttet til opphavsrett, designbeskyttelse og samfunnsansvar.
- kan reflektere kritisk over oppdragsgiveres, brukeres og andre interessenters ønsker og behov i designprosjekter.

- kan planlegge og gjennomføre en designprosess og dens relevante faser, både alene, sammen med fagfeller og i tverrfaglige team.
- kan formidle faglig kunnskap, erfaringer og egne designløsninger ved bruk av et bredt spekter av uttrykksformer.
- kan begrunne og argumentere for strategiske, funksjonelle, estetiske og tekniske valg, og gjennom diskusjoner med fagfeller bidra til utvikling av egen og andres praksis.
- kjenner til nye faglige retninger og trender, samt relevante arenaer for formidling og diskusjon rundt nyskapende prosjekter innen grafisk design og relaterte fagområder.

### 3. Studiets struktur

Bachelor i grafisk design er et treårig studium som totalt utgjør 180 studiepoeng, hvorav 105 studiepoeng dekkes av studieløpsemner.

I første halvdel av studiet (de tre første semestrene) skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskap og ferdigheter innen de håndverksmessige delene av faget. Det er fokus på å etablere sentrale begreper, relevant teori og en generell forståelse for de sentrale disiplinene, og deres plassering i en faglig kontekst. En stor bredde av faglige disipliner introduseres, og studentene jobber i økende grad med realistiske designprosjekter.

I andre halvdel av studiet (f.o.m. fjerde semester) endres perspektivet om at grafisk design primært er et problemløsende håndverk, til at det er en utforskende og eksperimenterende praksis i vekslende og tverrfaglige kontekster. Det er fokus på å øke studentenes refleksjonsnivå og evne til å integrere faget i et kulturelt og samfunnsmessig perspektiv. Utvikling av sammenhengs kompetanse og selvstendighet gjøres gjennom større andel selvvalgte prosjekter.

I 5. semester kan studentene velge praksis i ekstern bedrift, utveksling ved kvalifiserte utdanningsinstitusjoner i utlandet, eller å ta emner som i sin helhet gjennomføres på høyskolen. Studiet avsluttes med et omfattende, selvstendig planlagt og gjennomført teoretisk og praktisk bachelorprosjekt som teller 22,5 studiepoeng.

Progresjonen i semestrene bygger gradvis opp studentens kompetanse frem mot selvstendighet innen fagfeltet, både i metode og løsninger. Studiet begynner med å introdusere grunnleggende fagdisipliner, for deretter å bruke de tilegnede ferdighetene til å løse mer komplekse designoppgaver. Samtidig introduseres studentene gradvis for en bredere forståelse av hva en grafisk designer kan bidra med. De fleste studieløpsemnene baserer seg i stor grad på problembasert læring, som foregår gjennom å utføre et praktisk, realistisk designprosjekt.

Et studieår har en varighet på 10 måneder og teller 60 studiepoeng. Bachelor i grafisk design er en heltidsutdanning, og studentene forventes å arbeide med studiet på lik linje med det å ha en fulltidsjobb (ca. 40 timer per uke). For et emne på 7,5 studiepoeng er arbeidsomfanget beregnet til ca. 200 timer. Fordelingen mellom lærerstyrt undervisning og selvstendig arbeid fremkommer i de enkelte emnebeskrivelsene.

Studieløpsemner (inkludert bacheloroppgaven) utgjør til sammen 105 studiepoeng, og oppfyller dermed NOKUTs krav til at spesialisering innenfor et fagområde må utgjøre minimum 80 studiepoeng.

Bachelor i grafisk design går over seks semestre og er bygget opp på følgende måte:

<b>Bachelor i grafisk design</b>				
1. semester	Introduksjon til høyere utdanning: vitenskap og metode 7,5 sp	Kreativitet: prosesser og metoder 7,5 sp	Introduksjon til grafisk design 15 sp	
2. semester	Designhistorie 7,5 sp	Historiefortellende design 7,5 sp	Interaksjonsdesign 7,5 sp	Redaksjonell design 7,5 sp
3. semester	Markedsføring 7,5 sp	Tjenstedesign 7,5 sp	Visuell identitet 7,5 sp	Omgivelsesdesign 7,5 sp
4. semester	Valgemne 7,5 sp	Designforskningsmetode 7,5 sp	Designerens samfunnsansvar 7,5 sp	Selvvalgt designprosjekt 7,5 sp
5. semester	Design for fremtiden 15 sp		Selvvalgt designprosjekt 2 15 sp	
	Praksis i designbedrift eller utveksling 30 sp			
6. semester	Designkritikk 7,5 sp	Bacheloroppgave 22,5 sp		

\* Legg merke til at 5. semester tilbyr tre forskjellige studieløp der studenten velger mellom undervisning på campus, praksis eller et semester i utlandet

- Fagområdeemner
- Spesialiseringsemner
- Bacheloroppgave

## 3.1 Faglig progresjon

### 1 semester: Innføring i grunnleggende temaer, metoder og verktøy.

Studentene introduseres for det å studere design ved en høyere utdanningsinstitusjon gjennom grunnleggende faglig teori, praktiske metoder og verktøy knyttet til kreativitet, typografi og bildekommunikasjon. Målet med semesteret er å gi studentene det nødvendige praktiske og teoretiske fundamentet de trenger for å kunne løse enkle designoppgaver.

EMNENAVERN	STP.	BESKRIVELSE
<b>Introduksjon til høyere utdanning: Vitenskap og metode</b>	7,5	Emnet gir en innføring i arbeids- og læringsmetoder på en høyskole. Emnet har som formål å lære studentene å tenke kritisk og gi et innblikk i vitenskapelig og akademisk tenkning. I emnet blir studentene introdusert for vitenskapsteori, forskjellen mellom kvalitative og kvantitative metoder, informasjonsinnhenting, kildekritikk, kunstnerisk utviklingsarbeid, etikk, akademisk skriving og teorier om sosial samhandling. Den kritiske akademiske refleksjonen blir knyttet til aktuelle samfunnsutfordringer ved hjelp av begrepene <i>bærekraft</i> , <i>samfunnsansvar</i> , <i>modernitet</i> og <i>offentlighet</i> . Med et tverrfaglig perspektiv gir emnet studentene innblikk i ulike fagretninger og –tradisjoner.
<b>Kreativitet: Prosesser og metoder</b>	7,5	Emnet gir innføring i kreative prosesser og kreativ metodebruk på et grunnleggende nivå. Emnet gir studenten kompetanse på å løse problemstillinger ved bruk av kreative metoder og kunne tilpasse metodebruk avhengig av case og disiplin. Emnet oppøver evnen til å arbeide kreativt i grupper og reflektere over eget kreativt arbeid i lys av praksis og teori.
<b>Introduksjon til grafisk design</b>	15	Emnet gir en innføring i ulike verktøy og teknikker som kan brukes innen grafisk design og introduserer studentene til fagets mest grunnleggende temaer, med vekt på typografi og bildekommunikasjon og hvordan de brukes sammen. Teori, historie og skriftlig refleksjon vektlegges i tillegg til det praktiske arbeidet.

### 2. semester: Faghistorie, disipliner og historiefortelling

I dette semesteret fortsetter innføringen i grafisk design ved å eksponere studentene til fagets historie, grunnleggende disipliner og narrativ som verktøy. Fagets historie og utvikling er et viktig fundament for all grafisk design-utøvelse, og design i digitale medier er en viktig del av den historiske utviklingen. Grafisk design brukes mye som virkemiddel til å fortelle historier med, og denne disiplinen danner et viktig fundament for kommende emner.

EMNENAVERN	STP.	BESKRIVELSE
<b>Designhistorie</b>	7,5	Emnet gir en innføring i sentrale temaer innen design- og kunsthistorie. Dette gjør studentene i stand til å reflektere kritisk over sitt eget faglige ståsted i en historisk sammenheng.



<b>Historiefortellende design</b>	7,5	Emnet gir en innføring i grafisk design som narrativt verktøy. Sentralt er en idébasert/konseptuell tilnærming til designløsninger. Studentene utforsker mulighetene som ligger i både lineær, multimedial og interaktiv historiefortelling i trykksaker og skjermmedier.
<b>Interaksjonsdesign</b>	7,5	Emnet gir en innføring i grafisk design i digitale medier, med lik vekt på prosessen som fører fram til gode brukeropplevelser (UX) og visuell utforming av digitale brukergrensesnitt (UI).
<b>Redaksjonell design</b>	7,5	Emnet gir en innføring i redaksjonell design gjennom arbeid med et praktisk, realistisk designprosjekt. Typografi, bildekommunikasjon og historiefortelling brukes til å designe et redaksjonelt produkt til en definert målgruppe. Emnet gir innføring i bruk av grid, sidemaler og layoutprinsipper for magasin-/tidsskriftdesign. Emnet gir også en innføring i å gjøre dokumenter klare til trykksakproduksjon.

### 3. semester: Faget i flere kontekster

I dette semesteret plasseres grafisk design inn i en større kontekst og med en større bredde i uttrykksformer. Strategisk og helhetlig bruk av design og kommunikasjon vektlegges, og fysisk rom, tid og tredimensjonale objekter introduseres som mulighetsskapende faktorer. Semesteret avsluttes med et emne hvor studentene jobber i tverrfaglige team sammen med andre designutdanninger. Med dette avsluttes bachelor i grafisk designs første halvdel, og med det den grunnleggende innføringen i fagets praktiske og teoretiske grunnlag.

EMNENAVERN	STP.	BESKRIVELSE
<b>Markedsføring</b>	7,5	Emnet gir en innføring i markedsføring som fag, teknikk og forretningsfilosofi. Det undervises i markeds- og målgruppeanalyse, markedsstrategi, markedsplanlegging, effektmåling og kontroll. Andre sentrale temaer er relasjons- og samfunnsperspektiver på markedsføring.
<b>Tjenstedesign</b>	7,5	Emnet gir en innføring i tjenstedesign som fag generelt og som verktøy i strategisk design spesielt. I emnet vektlegges samspillet mellom historiefortelling, interaksjonsdesign, fysisk rom og tid.
<b>Visuell identitet</b>	7,5	Emnet gir en innføring i visuell identitet (også kalt identitetsdesign eller visuell profil). I dette emnet ses visuelle virkemidler primært på som identitetsskapende elementer, og sentralt i emnet står strategisk kommunikasjon og helhetstenking i alle kommunikasjonsflater.
<b>Omgivelsesdesign</b>	7,5	Emnet gir bringer sammen studenter fra ulike studieretninger for å gi en innføring i hvordan skape tverrfaglige designløsninger i rom. Eksempler på løsninger kan være produkter, interiører, utstillingsdesign, veifiningsystem, visualiseringer, installasjoner og andre form for inngrep i rom eller på tredimensjonale flater.

#### 4. semester: Design som utforskning og designeren som forsker

I dette semesteret introduseres perspektivet om at design er en *problemfinningsprosess*, hvor prosjektene ikke har et gitt mål. Det fordrer at designeren har en utforskende, eksperimenterende og tverrfaglig tilnærming til faget, og selv bidrar til å definere mål, middel og kontekst. En slik tilnærming forutsetter at studentene behersker grunnleggende praktiske, håndverksmessige og tekniske ferdigheter, slik at de kan benytte disse på en selvstendig måte i selvvalgte designprosjekter.

EMNENAVERN	STP.	BESKRIVELSE
<b>Valgemne</b>	7,5	Emner som kan velges annonseres i forkant.
<b>Designmetode</b>	7,5	Emnet gir en innføring i metoder for forsknings- og utviklingsarbeid innen grafisk design, som vil legge grunnlaget for resten av studiet og framtidig fagutøvelse. Sentralt i emnet står det å utarbeide en god designfaglig problemstilling/prosjektbeskrivelse, og hvordan man går fram for å løse den.
<b>Designereens samfunnsansvar</b>	7,5	Emnet gir en innføring i å jobbe for positiv samfunnsendring som grafisk designer. Dette gjøres gjennom designmetodisk utforskning av samfunnsproblemer som er komplekse og vanskelige å definere («wicked problems»).
<b>Selvvalgt designprosjekt 1</b>	7,5	Emnet består av et praktisk designprosjekt der studentene selv skal velge tema og problemstilling, som deretter utforskes med utgangspunkt i tilegnede kunnskaper og ferdigheter fra hele studiet.

#### 5. semester: Tre alternative løp

I dette semesteret finnes det tre alternative løp. Læringsutbyttet vil variere med valget studenten tar, og er derfor veiledende for hvilken kompetanse de vil ha ervervet seg etter gjennomført emne. I **alternativ 1**, som i sin helhet gjennomføres på Høyskolen Kristiania, utfordres den opparbeidede forståelsen av hva grafisk design er, og selvstendig utforskning og refleksjon øves gjennom åpne, framtidsrettede og selvvalgte designprosjekter. I **alternativ 2** kan studentene opparbeide seg erfaring i praksisbedrift. Studenter som ønsker å søke om utveksling til en kvalifisert utenlandsk utdanningsinstitusjon kan gjøre dette i **alternativ 3**. Følgende tabeller viser de tre ulike studiealternativene i 5. semester:

##### Alternativ 1:

EMNENAVERN	STP.	BESKRIVELSE
<b>Design for fremtiden</b>	15	Emnets mål er å skape ny forståelse av (grafisk) design ved å stille spørsmål ved hva faget er og kan være. Studentene utforsker nye problemer, strategier, verktøy og begreper for faget, og gjennom det legger de grunnlaget for en framtidig innovativ designpraksis og -diskurs.

<b>Selvvalgt designprosjekt 2</b>	15	Emnet viderefører erfaringen fra «Selvvalgt designprosjekt 1» og har mål om å høyne studentenes selvstendighet og evne til faglig utforskning.
-----------------------------------	----	--

*Alternativ 2:*

EMNENAVERN	STP.	BESKRIVELSE
<b>Praksis i designbedrift</b>	30	Etter to år med grunnleggende opplæring kan studentene søke om praksisplass i en bedrift hvor det er ansatt grafiske designere (for eksempel i et designbyrå eller en markedsavdeling). Praksiskandidatene skal i størst mulig grad arbeide som en fullverdig grafisk designer, og delta i den profesjonelle praksisen i bedriften. Gjennom perioden skal praksiskandidatene dokumentere sitt praktiske arbeid og levere en skriftlig refleksjonsoppgave basert på praksiserfaringen.

*Alternativ 3:*

EMNENAVERN	STP.	BESKRIVELSE
<b>Utveksling til samarbeidsskole i utlandet</b>	30	I 5. semester kan studentene søke om å utveksle til en av utdanningens samarbeidsskoler i utlandet. Studentene vil her følge undervisningen på den aktuelle høyskolen, og læringsutbyttet er således avhengig av emnene studenten tar.

**6. semester: Kritisk refleksjon og selvstendig arbeid**

I dette semesteret introduseres kritisk skriving som faglig refleksjonsverktøy, samt at det gir større bredde i de designfaglige verktøyene til designutøveren. Studiet avsluttes med det store bachelorprosjektet, som i praksis består av et teoretisk forprosjekt og en praktisk bacheloroppgave. Her skal studentene omsette sine teoretiske og praktiske kunnskaper og ferdigheter i et stort undersøkelsesprosjekt.

EMNENAVERN	STP.	BESKRIVELSE
<b>Designkritikk</b>	7,5	Emnet gir en innføring i designkritikk som faglig disiplin og metode for kritisk refleksjon over designløsninger. Målet er at studentene gjennom systematisk og skriftlig vurdering av andres design-prosjekter skal videreutvikle sin evne til å reflektere kritisk over egne designprosjekter. I tillegg gir emnet øvelse i skriftlig framstillingsevne, som kommer til nytte i den avsluttende bacheloroppgaven.
<b>Bacheloroppgave</b>	22,5	I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i, og anvende, kunnskapen og ferdighetene de har tilegnet seg gjennom studiet. De skal gjennomføre et større, selvvalgt designprosjekt, og resultatet skal være en praktisk designløsning og et skriftlig arbeid som knytter den til fagets teori.

## 4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Studiet har ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling, i henhold til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt. 7 og 8).

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

### 4.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ordninger for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur og internasjonale gjesteforelesere.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

### 4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Høgskolen Kristiania har følgende typer mobilitetsprogram;

- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa
- Nordplus

For bachelor i grafisk design legges det til rette for utveksling på 5.semester.

Høgskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og faglig relevans sikres av studietilbudets fagmiljø. Utvekslingssemner fra partnere godkjennes av faglige studieledere, for innpass i studiet, med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*.

For nominering til studentutveksling stilles krav til karakterer og motivasjonssøknad. For enkelte studier stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer. Høgskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner.

Høgskolen Kristiania ønsker å ha få, aktive avtaler innenfor prioriterte fag- og forskningsområder. Internasjonalt Kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Høgskolen Kristiania.

For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert. Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania.

Endringer i godkjente universiteter kan forekomme. Informasjon om mulige utvekslingsopphold for det aktuelle kullet publiseres derfor på høyskolens web og læringsplattform.

## 5. Undervisnings- og vurderingsformer

### 5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer som forelesninger og gruppearbeid er det i denne profesjonsutdanningen lagt vekt på veiledning underveis i kursene og i noen eksamensperioder. Veiledningen foregår både i grupper og individuelt.

Emnene det undervises i, vil i stor grad avgjøre undervisningsmetoden. Det vil være utstrakt bruk av casestudier for å virkeliggjøre de ulike emnene. Noen ganger har disse reelle oppdragsgivere som gir en større grad av realisme i prosjektene.

Enkelte forelesninger blir spilt inn slik at studentene kan se dem hjemme og flere ganger. Det fokuseres likevel på tilstedeværelse og deltakelse, slik at fagansatte kan jobbe tett på studentene, og utvikle deres teoretiske, praktiske forståelse/kunnskap og ferdigheter. I tilknytning til undervisningen må studenten påregne en betydelig egeninnsats.

I tillegg til høyskolens fagstab vil det også være tilknyttet forelesere fra næringsliv og andre relevante fagmiljøer. Gjeste forelesere vil benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske, samt at gjeste forelesere bidrar med spisskompetanse innenfor praksisfeltet.

### 5.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Det tilstrebes at vurderingsformene er godt tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart, og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Høgskolen praktiserer blant annet muntlig eksamen, skriftlig individuell eksamen, hjemmeeksamen, mappevurdering og bacheloroppgave.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene.

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Høgskolen Kristianas hjemmesider.

## 6. Videre studier

Etter å ha fullført Bachelor i grafisk design vil studentene være kvalifiserte til å søke på masterprogrammer i Norge og utlandet. I Norge er eksempelvis masterprogrammene i design ved Kunsthøgskolen i Oslo og Kunsthøgskolen i Bergen aktuelle alternativer. Eksempler på utenlandske masterprogrammer studentene er kvalifiserte til å søke på er Master of Design (Media & Communication) ved RMIT og MA Graphic Branding and Identity ved London College of Communication. Det gjøres oppmerksom på at det kan være strenge opptakskrav på enkelte av disse studiene.