

Programbeskrivelse

# Bachelor i interiørarkitektur

180 studiepoeng

2020-2023

*Studiet er sist godkjent i Høyskolekollegiet: 20.02.17 (HK-sak 04/17)*

*Studiet er revidert: 12.10.2018 (UU/W-sak 7/18)*

*Studieplanen er godkjent i Utdanningsutvalget: 19.09.2019 (UU/ADM-sak 22/19)*

## Innhold

<b>1. Innledning</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Læringsutbytte</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Studiets struktur</b> .....	<b>6</b>
<b>3.1 Faglig progresjon</b> .....	<b>7</b>
<b>3.2 Emner 1. studieår</b> .....	<b>8</b>
<b>3.3 Emner 2. studieår</b> .....	<b>10</b>
<b>3.4 Emner 3. studieår</b> .....	<b>11</b>
<b>4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling</b> .....	<b>13</b>
<b>4.1 Ordninger for internasjonalisering</b> .....	<b>13</b>
<b>4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling</b> .....	<b>13</b>
<b>5. Undervisnings- og vurderingsformer</b> .....	<b>15</b>
<b>5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning</b> .....	<b>15</b>
<b>5.2 Eksamens- og vurderingsformer</b> .....	<b>15</b>
<b>6. Videre studier</b> .....	<b>16</b>

# 1. Innledning

Høgskolen Kristiania har som mål å utdanne kandidater som kan tre inn i arbeidslivet som kunnskapsrike og fremtidsrettede medarbeidere i relevante bransjer.

Høgskolen Kristiania har sterkt fokus på solid faglig kvalitet, FoU, faglig og pedagogisk utvikling, praksisnær undervisning og tett kontakt med bransje og næringsliv for å sikre studentene relevant kompetanse for yrkeslivet. Bachelor i interiørarkitektur skiller seg fra andre bachelorprogram på grunn av vår praktiske og yrkesrettede tilnærming til fagområdet.

En av høyskolens styrker er at vi har tett samarbeid med bransjene vi utdanner studentene våre til. Dette gjør vi blant annet gjennom at vi har faglige ansatte som både har solid formell kompetanse, og som har utstrakt arbeidserfaring knyttet til det aktuelle fagområdet. Videre er flere av de ansatte engasjert i egne relevante prosjekter. De har tett dialog med aktuelle bransjeorganisasjoner og arbeidsgivere, holder seg oppdatert og er bidragsytende i forhold til utviklingen av fagområdet.

Etter endt studium vil studenten kunne planlegge, evaluere og gjennomføre interiørprosjekter mot offentlige og private bedrifter så vel som for private kunder. Studentene vil holde høy grad av konseptuell og teknisk kvalitet med fokus på bærekraftig design og universell utforming. Studenten vil videre være en reflektert utøver av fagområdet interiørarkitektur.

I dagens samfunn, med de miljøutfordringer vi møter, er miljøperspektivet stadig mer avgjørende for solide og varige interiørløsninger. Vårt mål er å utdanne kandidater med gode grunnholdninger til miljø og universell utforming, samt høy grad av etisk bevissthet og samfunnsansvar.

## 1.1 Formelle krav

I tillegg til generell studiekompetanse, må søkere for å lykkes med studieprogrammet Bachelor i Interiørarkitektur ha noen grunnleggende kunnskaper og interesser innen arkitektur og design. For å vurdere dette må søker levere og bestå en opptaksprøve i tillegg til å dokumentere generell studiekompetanse.

Søkere rangeres ut fra en kombinasjon av ordinær rangering og resultater fra opptaksprøven.

## 2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

### **Kunnskap**

Kandidaten ...

- har bred kunnskap om romdannende prinsipper og teorier for formgivning, samt anvendelse av bærekraftig- og inkluderende design i ulike interiørløsninger
- har bred kunnskap om verktøy og metoder for idé- og konseptutvikling, brukerinnsikt og kommunikasjon med bruker og andre involverte fagdisipliner
- har bred kunnskap om tekniske rom og tekniske installasjoner, og hvordan oppdatere kunnskapen i forhold til krav og anbefalinger
- har kunnskap om arkitektur- og designhistorie og kan reflektere over sitt faglige ståsted i en kulturell og historisk sammenheng
- har kunnskap om relaterte fagområder som understøtter interiørarkitektens designprosess herunder markedsføring, forbrukersosiologi, prosjektledelse og vitenskapelige metoder
- har kjennskap til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor interiørarkitekturfaget, herunder hvordan ny teknologi, nye arbeidsformer og bevissthet om hvordan samfunnsansvar påvirker fagområdet interiørarkitektur

### **Ferdigheter**

Kandidaten ...

- kan anvende faglig kunnskap og relevante resultater fra forskning- og utviklingsarbeid relatert til brukerinnsikt, praktiske løsninger og formgivning, til å utvikle relevante og hensiktsmessige design- og interiørløsninger
- kan anvende kriterier for utvikling av idé/konsept og relevante designløsninger, og kan reflektere over egen designfaglige utøvelse relatert til dette
- kan kartlegge strategiske faktorer som brukere og målgrupper, rom og areal, og presentere dette på en hensiktsmessig måte for å belyse en designfaglig problemstilling
- kan identifisere og evaluere brukers ønsker og behov, og anvende analysen i interiørprosjekter
- behersker verktøy, teknikker og uttrykksformer som digital tegning, 3D-visualisering, komposisjon og teknisk tegning i utvikling av relevante designløsninger, og i kommunikasjon med involverte aktører

## **Generell kompetanse**

Kandidaten ...

- har innsikt i fag- og yrkesetiske problemstillinger, som bærekraftig design og universell utforming, knyttet til designerens samfunnsansvar
- kan planlegge, gjennomføre, analysere og evaluere interiørprosjekter i ulike faser, både selvstendig og i samarbeid med andre fagutøvere, og bidra til utvikling av god praksis gjennom refleksjon og diskusjon rundt egen og andres faglige utøvelse
- kan formidle faglig kunnskap, erfaringer og løsninger ved bruk av et bredt spekter av uttrykksformer
- har kjennskap til ulike retninger, trender og nyskapende miljøer innen interiørarkitektur og relaterte fagområder
- kan faglig begrunne og argumentere for funksjonelle, estetiske og tekniske valg og gjennom diskusjoner i fagmiljøet bidra til utvikling av god praksis

### 3. Studiets struktur

*Bachelor i interiørarkitektur* er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng.

Studiet består av tre (evt. fire) komponenter: fagområdeemner, spesialiseringsemner, en obligatorisk bacheloroppgave, samt evt. utveksling eller praksis.

Komponent	Studiepoeng	Beskrivelse
Fagområdeemner	67,5 sp (7,5 sp x 9 emner)	Fagområdeemner inngår i to eller flere studieprogram innen samme fagområde.
Spesialiseringsemner <sup>1</sup>	90 sp (7,5 sp x 8 emner 30 sp x 1 emner)	Spesialiseringsemnene er spesifikke for de enkelte studieprogrammene.
Bacheloroppgave <sup>1</sup>	22,5 sp	Bacheloroppgaven skal gi studentene trening i anvendelse av sentrale deler av pensum i studiet og bygger således på tidligere emner i studiet.
Utveksling/praksis <sup>2</sup>	30 sp	Det er tilrettelagt for utveksling eller praksis på 5. semester.

**Tabell 1. Kort beskrivelse av komponenter 1.-3. Studieår**

<sup>1</sup> Spesialiseringsemner og bacheloroppgave utgjør til sammen 112,5 studiepoeng – og oppfyller dermed kravet i mastergradsforskriftens §3 om at fordypning innenfor et fagområde må utgjøre minimum 80 studiepoeng.

<sup>2</sup> Utveksling eller praksis er et alternativ til spesialiseringsemne Bærekraftig design på 5. semester. Det er et begrenset antall plasser både når det gjelder praksis og utveksling.

Bachelor i interiørarkitektur går over seks semester og er bygget opp på følgende møte:

<b>Bachelor i interiørarkitektur</b>				
1. semester	Introduksjon til høyere utdanning: vitenskap og metode 7,5 sp	Kreativitet: prosesser og metoder 7,5 sp	Introduksjon til interiørarkitektur (Studiokurs) 7,5 sp	Digitale verktøy og grunnleggende konstruksjonsprinsipper (Studiokurs) 7,5 sp
2. semester	Designhistorie 7,5 sp	Kommunikasjon og kultur i et historisk perspektiv 7,5 sp	Konseptuelle rom for alle (Studiokurs) 7,5 sp	Våtrom og sanitære rom (Studiokurs) 7,5 sp
3. semester	Markedsføring 7,5 sp	Prosjektledelse 7,5 sp	Kommersielle rom (Studiokurs) 7,5 sp	Omgivelsesdesign (Studiokurs) 7,5 sp
4. semester	Designerens samfunnsansvar 7,5 sp	Rehabilitering og redesign (Studiokurs) 7,5 sp	Profesjonell praksis (Studiokurs) 7,5 sp	Kommersiell interiørarkitektur og grønn økonomi (Studiokurs) 7,5 sp
5. semester	Bærekraftig design (fordypning/studiokurs) 30 sp			
	Alternative løp 5. semester: Interiørarkitektur i praksis (praksis i designbedrift) /utveksling til utenlandsk samarbeidsskole 30 sp			
6. semester	Vitenskapsteori og metode 7,5 sp	Bacheloroppgave 22,5 sp		

- Fagområdeemner
- Spesialiseringsemner
- Bacheloroppgave

### 3.1 Faglig progresjon

Studiet er bygd opp med tanke på at valg av emner og emnenes plassering i studieløpet skal gi en naturlig progresjon. Emnene varierer i hvilken grad studentene utfordres estetisk og konseptuelt, kontra teknisk og funksjonelt. Noen emner har en teoretisk og akademisk tilnærming, mens andre lar studentene lære gjennom praktisk tilnærming, opplevelse og erfaring (studiokurs).

I løpet av første studieår skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskaper og ferdigheter innen de sentrale fagområdene. Her vil det være fokus på å etablere sentrale begreper, relevant teori og en generell forståelse for de sentrale fagområdene, og deres plassering i en faglig kontekst. Studentene vil i tillegg få innføring i informasjonsinnhenting, kildekritikk og metode. Det legges vekt på bruk av digitale verktøy fra starten av, både i presentasjon og i utarbeidelse av tekniske tegninger.

I løpet av andre studieår vil det være sterkere fokus på å øke studentenes refleksjonsnivå. Studentene skal evne å integrere fagområdene i et kulturelt og samfunnsmessig perspektiv. De skal i tillegg kunne reflektere over og utvikle selvstendige holdninger og kunnskaper om kommunikasjon og kreativitet, samt kunne løse relativt komplekse oppgaver, individuelt og i team.

I studiets tredje år skal studentene omsette sine kunnskaper og ferdigheter til praksis gjennom fordypning og en stor del selvstendig arbeid. I 5. semester skal studentene som er på Høyskolen Kristiania fordype seg i fagets teori, samt utføre et praktisk designprosjekt med en selvvalgt fagretning. Et begrenset antall studenter vil kunne kvalifisere seg for praksisplass hos utvalgte samarbeidsbedrifter, eller utveksling til kvalifiserte utdanningsinstitusjoner i utlandet. Studentene får, som innledning til den praktiske bacheloroppgaven, gjennomføre et teoretisk forprosjekt. I starten av 6. semester forberedes studentene til bacheloroppgaven, og tilegner seg kunnskap i vitenskapsteori, metoder og undersøkelsesproblematikk. Studiet avsluttes med et selvstendig planlagt og gjennomført teoretisk og praktisk bachelorprosjekt, som til sammen teller 22,5 studiepoeng.

Et studieår har en varighet på 10 måneder og teller 60 studiepoeng. Bachelor i interiørarkitektur er en heltidsutdanning. Studentene forventes å arbeide med studiet på lik linje med det å ha en fulltidsjobb, ca. 40 timer per uke. For et emne på 7,5 studiepoeng er arbeidsomfanget beregnet til ca. 200 timer. Fordelingen mellom lærerstyrt undervisning og selvstendig arbeid fremkommer i de enkelte emnebeskrivelsene.

## 3.2 Emner 1. studieår

### 1. semester:

I 1. semester introduseres studentene for høyere designutdanning. Målet for semesteret er å gi studentene det nødvendige teoretiske og praktiske fundament de trenger for å kunne utføre interiørprosjekter ved en høyskole. Det undervises i digitale tegneverktøy, samtidig som deres evne til observasjon og faglig argumentasjon utvikles.

Emnenavn	Stp.	Beskrivelse
<b>Introduksjon til høyere utdanning: vitenskap og metode</b>	7,5	Emnet gir en innføring i arbeids- og læringsmetoder på en høyskole. Emnet har som formål å lære studentene å tenke kritisk og gi et innblikk i vitenskapelig og akademisk tenkning. I emnet blir studentene introdusert for vitenskapsteori, forskjellen mellom kvalitative og kvantitative metoder, informasjonsinnhenting, kildekritikk, kunstnerisk utviklingsarbeid, etikk, akademisk skriving og teorier om sosial samhandling. Den kritiske akademiske refleksjonen blir knyttet til aktuelle samfunnsutfordringer ved hjelp av begrepene <i>bærekraft</i> , <i>samfunnsansvar</i> , <i>modernitet</i> og <i>offentlighet</i> . Med et tverrfaglig perspektiv gir emnet studentene innblikk i ulike fagretninger og –tradisjoner.



<b>Kreativitet: Prosesser og metoder</b>	7,5	Emnet gir innføring i kreative prosesser og kreativ metodebruk på et grunnleggende nivå. Emnet gir studenten kompetanse på å løse problemstillinger ved bruk av kreative metoder og kunne tilpasse metodebruk avhengig av case og disiplin. Emnet oppøver evnen til å arbeide kreativt i grupper og reflektere over eget kreativt arbeid i lys av praksis og teori.
<b>Introduksjon til interiørarkitektur (Studiokurs)</b>	7,5	Emnet gir et grunnlag og en plattform i forhold til gjennomføring av et interiørprosjekt. Studenten skal få et bevisst forhold til seg selv, og sin egen identitet i forhold til den kreative designprosessen. I tillegg til grunnleggende komposisjon- og designteori skal emnet gi studenten en innføring i fagets viktigste verktøy; form, farge, materialer og lys.
<b>Digitale verktøy og grunnleggende konstruksjonsprinsipper (Studiokurs)</b>	7,5	Emnet inneholder opplæring i digitale verktøy, og hvordan disse brukes i kommunikasjon til ulike målgrupper. Det undervises i hvordan produsere tekniske tegninger, samt grunnleggende konstruksjonsprinsipper. Videre inneholder emnet utforming av presentasjonsmaterieell, plansje, utstilling og digital presentasjon.

Tabell 1. Emner 1. semester

**2. semester:**

Andre semester er en videreføring av første semester hvor studentene trenger lengre inn i fagområdet både praktisk og teoretisk. Målet med semesteret er å utvikle og utdype studentenes faglige forståelse av studiets fagråder, samt gjøre dem i stand til å løse mer komplekse og tekniske interiørprosjekter. Bærekraftighet og universell utforming synliggjøres i konkrete løsninger.

<b>Emnenavn</b>	<b>Stp.</b>	<b>Beskrivelse</b>
<b>Designhistorie</b>	7,5	Emnet gir en innføring i sentrale temaer innen design- og kunsthistorie. Dette gjør studentene i stand til å reflektere kritisk over sitt eget faglige ståsted i en historisk sammenheng.
<b>Kommunikasjon og kultur i et historisk perspektiv</b>	7,5	Emnet gir en innføring i begrepene kommunikasjon og kultur i et historisk perspektiv. Fokuset er på måter kommunikasjon og kultur har vært gjenstand for endringer og transformasjoner. I denne sammenheng vil tema knyttet til påvirkning gis stor oppmerksomhet. Spørsmålene som stilles her er hvordan kommunikasjonsmidler har påvirket samfunnet og individer i det moderne samfunnet. Hvordan påvirkningsspørsmålet har betydning i utformingen av kommunikasjonsstrategier i det moderne Norge? Innsikten i dette emnet skal studentene anvende i utvikling av kommunikasjonsløsninger.
<b>Konseptuelle rom for alle (Studiokurs)</b>	7,5	Emnet skal bevisstgjøre studenten gjennom å sette fokus på deres evne til å oppleve, vurdere og analysere omgivelser. Videre gir emnet kunnskap slik at studenten kan kommunisere romlig gjennom å bearbeide og tilpasse arkitektoniske- og scenografiske virkemidler.
<b>Våtrom og sanitære rom (Studiokurs)</b>	7,5	Emnet inneholder en innføring i grunnleggende konstruksjons-prinsipper, særlig knyttet til våtrom og sanitære rom (TEK 17). Videre omhandler emnet grunnleggende kunnskap om belysning, fargesystemer og materialer, tekstur og struktur, sett i en bærekraftig sammenheng.

Tabell 2. Emner 2. semester

### 3.3 Emner 2. studieår

#### 3. semester:

I tredje semester fordyper studentene seg i forskjellige sentrale aspekter ved interiørarkitekturfaget. Det undervises i teorier knyttet til markedsføring og prosjektledelse, som styrker studentenes evne forstå markedsstrategier, samt planlegging og gjennomføring av komplekse prosjekter. Teori fra disse emnene blir underlag for de praktiske studiokurs med kommersielt og tverrfaglig fokus.

Emnenavn	Stp.	Beskrivelse
<b>Markedsføring</b>	7,5	Emnet gir en innføring i markedsføring som fag, teknikk og forretningsfilosofi. Det undervises i markeds- og målgruppeanalyse, markedsstrategi, markedsplanlegging, effektmåling og kontroll. Andre sentrale temaer er relasjons- og samfunnsperspektiver på markedsføring.
<b>Prosjektledelse</b>	7,5	Emnet gir en innføring i prosjektledelse, samarbeid og kommunikasjon, prosjektarbeid som arbeidsform, målformulering, planlegging og gjennomføring av prosjekter. Det undervises videre i teamsammensetting, rolle- og oppgaveforståelse og ledelse av et prosjekt, samt mobilitet og nye arbeidsformer.
<b>Kommersielle rom (Studiokurs)</b>	7,5	Emnet inneholder undervisning i hvordan rom kommuniserer i en kommersiell sammenheng, der konsept og scenografi er viktige virkemidler, samt på funksjonalitet og universell utforming.
<b>Omgivelsesdesign</b>	7,5	Emnet bringer sammen studenter i fra ulike studieretninger for å gi en innføring i hvordan skape tverrfaglige designløsninger i rom. Eksempel på løsninger kan være produkter, interiører, utstillingsdesign, veifiningsystem, visualiseringer, installasjoner og andre former for inngrep i rom eller på tredimensjonale flater.

Tabell 3. Emner 3. semester

#### 4. semester:

I fjerde semester har emnene fokus på designerens samfunnsansvar, rehabilitering og redesign, samt grønn økonomi i kommersielle interiører. I tillegg skal studentene få dypere innsikt i den profesjonelle og etiske yrkespraksisen ved å gjennomføre et komplekst interiørprosjekt som et kontor.

Emnenavn	Stp.	Beskrivelse
<b>Designerens samfunnsansvar</b>	7,5	Emnet gir en innføring i å jobbe for positiv samfunnsendring som designer og vektlegger refleksjon rundt designerens rolle og samfunnsansvar. Begreper som <i>bærekraftig utvikling</i> , <i>social design</i> , <i>universell utforming</i> , <i>cradle to cradle</i> og <i>wicked problems</i> står sentralt i emnet.
<b>Rehabilitering og redesign (Studiokurs)</b>	7,5	Emnet inneholder en fordypning i bruksendring og rehabilitering av komplekse romprosjekt. Videre undervises det i gjenbruk og redesign.
<b>Profesjonell praksis (Studiokurs)</b>	7,5	Emnet skal gi et grunnlag og en innføring i fagets profesjonelle praksis, prosjektering og organisering. Det skal gi innsikt i hvor man finner relevant informasjon (lover, krav, anbefalinger), og forberede studenten på utøvelse av profesjonell og etisk yrkespraksis innenfor fagfeltet.
<b>Kommersiell interiørarkitektur og grønn økonomi (Studiokurs)</b>	7,5	Emnet har fokus på bærekraftighet og de økonomiske aspektene knyttet til planlegging og gjennomføring av bærekraftige designløsninger. Videre skal emnet fokusere på den estetiske delen av bærekraftighet slik at overgangen fra et forbrukersamfunn til et fremtidsrettet bærekraftig samfunn blir et naturlig alternativ. Studenten skal få et bevisst forhold til seg selv som en del av samfunnet og økosystemet med det ansvaret som dette innebærer som designer.

Tabell 4. Emner 4. semester

## 3.4 Emner 3. studieår

### 5. semester:

I femte semester skal studentene velge fordypning ved Høyskolen Kristiania (alt. A). Et begrenset antall studenter kan kvalifisere seg for praksisplass hos en utvalgt samarbeidsbedrift (alt. B), eller til utveksling til en kvalifisert utenlandsk utdanningsinstitusjon (alt. C). Alternativ A gjennomføres ved Høyskolen Kristiania, alternativ B delvis i bedrift og ved Høyskolen Kristiania, mens C gjennomføres i sin helhet utenfor Høyskolen Kristiania. Studenten velger/søker om kun ett av alternativene. Læringsutbyttet vil variere med valget studenten tar, og er derfor veiledende for hva de skal ha ervervet seg etter gjennomført emne. Følgende tabeller viser de tre ulike studiealternativene i 5. semester:

#### Alternativ A:

Emnenavn	Stp.	Beskrivelse
<b>Bærekraftig design</b> (fordypning/studiokurs)	30	Emnet går over et helt semester, og vil bestå av et større praktisk fordypningsprosjekt og teoriforelesninger. Studenten skal selv velge deler av den faglige fordypningen, innenfor studiets kjerneområder.  Emnet er tilpasset innveksling.

#### Alternativ B:

Emnenavn	Stp.	Beskrivelse
<b>Interiørarkitektur i praksis</b> (praksis i designbedrift)	30	Etter to år med grunnleggende opplæring kan studentene søke om muligheten til å arbeide i en bedrift hvor det er ansatt interiørarkitekter. Eksempler på slike bedrifter er interiørarkitektkontor og arkitektkontor. Praksiskandidaten skal i størst mulig grad arbeide som en fullverdig interiørarkitekt, og delta i den profesjonelle praksisen i bedriften. I tillegg må kandidaten følge noe obligatorisk undervisning ved høyskolen, samt løse oppgaver knyttet til denne undervisningen.

#### Alternativ C:

Emnenavn	Stp.	Beskrivelse
<b>Utteksling til samarbeidsskole i utlandet</b>	30	I 5. Semester kan studentene søke om å utveksle til en av utdanningens samarbeidsskoler i utlandet. Studentene vil her følge undervisningen på den aktuelle høyskolen, og læringsutbyttet er således avhengig av emnene studenten tar. Les mer i kapittel 5. <i>Studentutveksling og internasjonalisering</i> under.

Tabell 5. Emner 5. semester

### 6. semester:

Semesteret starter med emnet Vitenskapsteori og metode for å gi kandidatene de verktøyene de trenger for å kunne gjennomføre større undersøkelsesprosjekter. Hoveddelen av semesteret er viet bacheloroppgaven. Studenten skal omsette sine praktiske og teoretiske kunnskaper og ferdigheter i en endelig bacheloroppgave.

<b>Emnenavn</b>	<b>Stp.</b>	<b>Beskrivelse</b>
<b>Vitenskapsteori og metode</b>	7,5	Emnet gir en innføring i teorier og metoder til gjennomføring av større undersøkelsesprosjekter. Målet med emnet er at studentene skal oppøve en reflektert holdning til vitenskapelige metoder, kildebruk og resultater og forberedes til å anvende dette i bacheloroppgaven.
<b>Bacheloroppgave</b>	22,5	I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i, og anvende, kunnskapen og ferdighetene de har tilegnet seg gjennom studiet. De skal gjennomføre et større, selvvalgt designprosjekt, og resultatet skal være en praktisk designløsning og et skriftlig arbeid som knytter den til fagets teori.

**Tabell 6. Emner 6. semester**

## 4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Studiet har ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling, i henhold til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt. 7 og 8).

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart. Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

### 4.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ordninger for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur og internasjonale gjesteforelesere.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

### 4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Høgskolen Kristiania har følgende typer mobilitetsprogram:

- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa
- Nordplus

Høgskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og faglig relevans sikres av studietilbudets fagmiljø. Utvekslingssemner fra partnere godkjennes av faglige studieledere, for innpass i studiet, med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*.

For nominering til studentutveksling stilles krav til karakterer og motivasjonssøknad. For enkelte studier stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer. Høgskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner.

Høgskolen Kristiania ønsker å ha få, aktive avtaler innenfor prioriterte fag- og forskningsområder. Internasjonalt Kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Høgskolen Kristiania.

For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert. Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 120 studiepoeng ved Høgskolen Kristiania.

Bachelor i interiørarkitektur har per i dag avtaler med tre samarbeidspartnere i henholdsvis Italia, England og Australia: NABA i Milano, Chelsea College of Arts (University of the Arts) i London og RMIT i Melbourne. Endringer i godkjente universiteter kan forekomme. Informasjon om mulige utvekslingsopphold for det aktuelle kullet publiseres derfor på høyskolens web og læringsplattform.

## 5. Undervisnings- og vurderingsformer

### 5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer som forelesninger og gruppearbeid er det i denne profesjonsutdanningen lagt vekt på veiledning underveis i kursene og i noen eksamensperioder. Veiledningen foregår både i grupper og individuelt.

Emnene det undervises i, vil i stor grad avgjøre undervisningsmetoden. Det vil være utstrakt bruk av casestudier for å virkeliggjøre de ulike emnene. Noen ganger har disse reelle oppdragsgivere som gir en større grad av realisme i prosjektene.

Enkelte forelesninger blir spilt inn slik at studentene kan se dem hjemme og flere ganger. Det fokuseres likevel på tilstedeværelse og deltakelse, slik at fagansatte kan jobbe tett på studentene, og utvikle deres teoretiske, praktiske forståelse/kunnskap og ferdigheter. I tilknytning til undervisningen må studenten påregne en betydelig egeninnsats.

I tillegg til høyskolens fagstab vil det også være tilknyttet forelesere fra næringsliv og andre relevante fagmiljøer. Gjeste forelesere vil benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske, samt at gjeste forelesere bidrar med spisskompetanse innenfor praksisfeltet.

### 5.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Det tilstrebes at vurderingsformene er godt tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart, og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Høgskolen praktiserer blant annet muntlig eksamen, skriftlig individuell eksamen, hjemmeeksamen, mappevurdering og bacheloroppgave.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene.

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Høgskolen Kristianas hjemmesider.

## 6. Videre studier

Etter å ha fullført en bachelorgrad i interiørarkitektur vil studentene være kvalifisert til å søke på masterprogrammer i Norge og i utlandet. I Norge er masterprogrammene i design ved Kunsthøyskolen i Oslo og Kunsthøyskolen i Bergen aktuelle alternativer. Det gjøres oppmerksom på at det kan være strenge opptakskrav på enkelte av disse studiene, og at det kan forekomme endringer i studietilbudet på de nevnte institusjonene.