

Programbeskrivelse

Bachelor økonomi, teknologi og innovasjon

180 studiepoeng

2020-2023

Studiet er akkreditert i styret: 24.10.2019 (HK-sak 34-7/19)

Studiet er godkjent i Utdanningsutvalget: 19.03.2020 (UU/EIT-sak 13/20)

Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget: 19.03.2020 (UU/EIT-sak 13/20)

Innhold

1. Innledning	3
1.1 Formelle krav	4
2. Læringsutbytte	5
3. Studiets struktur	7
3.1 Faglig progresjon	8
3.2 Spesialiserings- og fagområdeemner	10
3.3 Basisemner	12
3.4 Valgemner fjerde semester	12
4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	13
4.1 Ordninger for internasjonalisering	13
4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	13
5. Undervisnings- og vurderingsformer	14
5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning	14
5.2 Eksamens- og vurderingsformer	15

1. Innledning

Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon er et 3-årig bachelorgradsprogram på 180 studiepoeng. Studiet gir bred kompetanse innen det økonomisk-administrative fagfeltet med spesialisering innen tjenesteindustri og innovasjon. Med emner innen data science, forretningssystemer, programmering, digitalisering og tjenesteinnovasjon, digital strategi og forretningsutvikling, vil studentene få en klar profil rettet mot moderne tjenesteindustri.

Samfunnet har de siste årene utviklet seg fra produksjon av varer til i økende grad å produsere tjenester. Mye tyder på at denne utvikling vil fortsette også inn i fremtiden. Denne omlegging av industrien setter nye krav til kompetanse blant arbeidstakere for å møte fremtidens samfunnsutfordringer. Hensikten med dette studieprogrammet er å gi studentene kunnskaper og ferdigheter som gjør dem i stand til å møte disse utfordringer.

Studiet kombinerer i hovedsak to fagprofiler, som gir studenten en bred tverrfaglig kompetanse innen fremtidig tjenesteindustri. Den første fagprofil gjennomføres innen det økonomisk administrative fagområde, hvor studentene får et godt innblikk i hvordan organisasjoner ledes, styres og finansieres for å skape verdi for kunder og samfunnet som helhet. Innen den andre fagprofilen vil studentene følge en rekke fag som gir dem kompetanse innen utvikling av tjenesteindustrien. Emner som programmering, tilpasning og utvikling av forretningssystemer gir studentene kunnskap omkring hvordan digitale tjenester er bygget opp. Studentene oppnår dermed basiskompetanse innen programmering og håndtering av store mengder organisasjonsdata.

For å utvikle nye tjenester, har studentene en rekke fag innen innovasjon, med fokus på tjenesteinnovasjon. Studentene oppnår dermed kompetanse innen utvikling og implementering av innovasjonsprosjekter med spesielt fokus på nye tjenester.

Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon gjør studentene kvalifiserte til arbeidsmarkedet både i privat og offentlig sektor. Studiet kvalifiserer til stillinger innen tradisjonelle økonomiske administrative fagområder som ledelse, økonomi, regnskap og innkjøp. Det spesielle for studiet er at det i tillegg kvalifiserer særskilt for stillinger og arbeidsoppgaver innen utvikling av nye digitale tjenester, digital forretningsutvikling og digital innovasjon.

Innholdet i studiet oppfyller kravene som er satt av UHR Økonomi og Administrasjon til bachelorstudier i økonomi og ledelse/økonomi og administrasjon. Studiet gir dermed mulighet for å søke opptak på mastergrader innen det økonomisk-administrative fagområdet i Norge, inkludert master i økonomi og administrasjon (siviløkonom). Studiet tilfredsstiller opptakskravene til flere masterstudier innen økonomi, ledelse og relaterte fagfelt ved utenlandske læresteder.

1.1 Formelle krav

Opptakskrav er generell studiekompetanse (GENS). For søkere over 25 år uten studiekompetanse kan realkompetanse søkes godkjent. Det henvises til Forskrift om opptak til høyere utdanning.

2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høyskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten ...

- har bred kunnskap om bedriftsøkonomiske teorier og problemstillinger, samfunnsøkonomiske mekanismer, organisasjonsteori, markedsmekanismer og verktøy for hvordan bedrifter ledes, styres, finansieres og verdisettes i et konkurrerende marked
- har kunnskap om utvikling av nye digitale tjenester og omkring hvordan innovasjoner utformes, ledes og implementeres for å skape verdi for organisasjoner så vel som samfunnet for øvrig
- har kunnskap om programmering av forretningssystemer for å hente ut og presentere data fra organisasjoner
- har bred kunnskap om hvordan organisasjoner leverer, kommuniserer og skaper verdi for sine kunder / brukere og for samfunnet som helhet
- kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor økonomi, innovasjon, programmering og digital tjenesteutvikling
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor bedriftsøkonomiske områder, med spesielt fokus på utvikling, implementering og bruk av ny teknologi
- har kunnskap om hvordan innovasjonsfeltet har utviklet seg historisk gjennom teknologisk utvikling og markedsmekanismer og hvilke tradisjoner som finnes innen feltet

Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan anvende kunnskap om hvordan organisasjoner skaper verdi, samt relevante resultater fra forskning innen innovasjon, økonomi og forretningsutvikling på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg
- kan reflektere over institusjoners innovasjonsporfølje, drøfte organisasjoners økonomiske ståsted og vurdere forretningssystemer og diskutere dette kollegaer
- kan finne, vurdere og henviser til kvalitativ og kvantitativ informasjon om markeder og organisasjoner og framstille dette slik at det belyser problemstillinger om bedrifters verdiskapning
- kan implementere, bruke og vedlikeholde av forretningssystemer
- kan fremstille ulike datakilder visuelt for predikativ/avansert analyse
- behersker verktøy og teknikker for hvordan bedrifter ledes, styres, finansieres og utvikles digitalt

- kan anvende metoder og verktøy for å utvikle, implementere og lede innovasjonsprosjekter og bidra til at nye tjenester skaper verdi for organisasjonen.

Generell kompetanse

Kandidaten ...

- har innsikt i relevante fag- og yrkesetiske problemstillinger som oppstår på bakgrunn av nye tjenester
- kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og innovasjonsprosjekter omhandlende verdiskapning i organisasjoner
- kan gjennomføre prosjekter som strekker seg over tid, alene og som deltaker i en gruppe, og i tråd med etiske krav og retningslinjer
- kan formidle sentralt fagstoff, problemstillinger og løsninger omhandlende tjenesteindustri, digitale innovasjoner og bedriftsøkonomi både skriftlig og muntlig
- kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre med bakgrunn innenfor teknologi, økonomi og innovasjon og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis på tvers av fagfelter
- kan bidra i innovasjonsprosesser med forberedelse, utvikling og implementering av nye tjenester

3. Studiets struktur

Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 150 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner og 30 studiepoeng av valgfrie emner (valgemner). Studiet består av tre komponenter: basisemner, fagområdeemner/spesialiseringsemner og valgemner/utveksling.

Komponent	Studiepoeng	Beskrivelse
Basisemner	30 (7,5 sp x 4 emner)	En grunnleggende kjerne av økonomisk-administrative emner og metode som er felles for alle studenter innen businessfag ved Høyskolen Kristiania og som gir grunnleggende kunnskap og ferdigheter for å kunne jobbe i en organisasjon.
Fagområdeemner/ Spesialiseringsemner	120 (7,5 sp x 16 emner)	Fagområdeemner er en kjerne av økonomiske emner som vil være felles med andre økonomiske bachelorgrader ved Høyskolen Kristiania. Spesialiseringsemnene i Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon og består av emner innen teknologi og innovasjon.
Valgemner eller utveksling ¹	Ett emne à 30stp eller to emner à 15stp	Studenter kan velge fra ulike valgemner som tilbys ved Høyskolen Kristiania, bortsett fra valgemner som medfører overlapp med valgt studium. Alternativt er det mulighet for utveksling å reise på utveksling.

Tabell 1. Kort beskrivelse av komponenter 1.-3. studieår

¹ Dersom et valgemne overlapper et emne i ett eller flere studier, skal det fremgå i det aktuelle valgemnets emnebeskrivelse at valgemnet ikke er et tilbud for disse studentene (jf. UUV-sak 116/13)

Spesialiserings- og fagområdeemner utgjør tilsammen 120 studiepoeng og oppfyller dermed kravet i mastergradsforskriftens §3 om at fordypning innenfor et fagområde må utgjøre minimum 80 studiepoeng. I tillegg oppfyller studiet krav gitt av UHR-ØA. Studenter som fullfører studiet i industriell økonomi og tjenesteinnovasjon vil dermed kvalifisere for og kan søke opptak på masterstudier innen økonomisk-administrative fag.

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon				
1. semester (høst)	Matematikk for økonomer 7,5 studiepoeng	Introduksjon til programmering 7,5 studiepoeng	Markedsføring 7,5 studiepoeng	Organisasjon og ledelse 7,5 studiepoeng
2. semester (vår)	Mikroøkonomi 7,5 studiepoeng	Statistikk for økonomer 7,5 studiepoeng	Samfunnsvitenskapelig metode 7,5 studiepoeng	Bedriftsøkonomi 7,5 studiepoeng
3. semester (høst)	Makroøkonomi 7,5 studiepoeng	Finansregnskap 7,5 studiepoeng	ERP systemer 7,5 studiepoeng	Innovasjonsledelse 7,5 studiepoeng
4. semester (vår)	Valgemne eller utveksling 30 studiepoeng			
5. semester (høst)	Økonomistyring 7,5 studiepoeng	Etikk, samfunnsansvar og bærekraft 7,5 studiepoeng	Co-Creation 7,5 studiepoeng	CRM systemer 7,5 studiepoeng
6. semester (vår)	Investering og finansiering 7,5 studiepoeng	Digital strategi og forretningsutvikling 7,5 studiepoeng	Data Science 7,5 studiepoeng	Digitalisering og tjenesteinnovasjon 7,5 studiepoeng

Tabell 2. Oppbygging av emner 1.-3. studieår

 Fagområdeemner/ Spesialiseringsemner  Basisemner

3.1 Faglig progresjon

Studiet gir bred kunnskap innen økonomisk-administrative fag og består av emner innen bedrifts- og samfunnsøkonomi, metode, og organisasjons- og ledelsesfag, med en tydelig spesialisering innen digital tjenesteindustri. Studiet er bygget opp med en klar faglig progresjon innen hvert fagområde, og med en økende grad av integrasjon av fagområdene mot slutten av studiet.

Emnene innen tjenesteindustri og innovasjon følger i hovedsak to fagstrenger som kobles tettere sammen utover i studieløpet. Den ene fagstrengen retter seg mot informasjonsteknologi, programmering og digitalisering av organisasjoner. Den andre fagstrengen retter seg mot innovasjon og utvikling av nye tjenester. Studentene starter med emnet innføring i programmering i 1. semester. I 2. semester vil det i tradisjonelle økonomisk administrative fag som mikroøkonomi, bedriftsøkonomi og statistikk suppleres med materiale / eksempler relatert til den digitale industri. Fra 3. semester vil en større andel av kursene ha en tydeligere spissing mot problemstillinger spesifikt relatert til tjenesteindustrien. I 3. semester utgjør emnene «ERP systemer» og «innovasjonsledelse» halvparten av pensum. I 4.

semester vil det tilbys flere valgfag med relevans for tjenesteindustriens problemstillinger. I 5. semester følger to kurs innen digital tjenesteutvikling, «Co-Creation» og «CRM systemer». Emner på 6. semester (Digital strategi og forretningsutvikling, Data Science og digitalisering og tjenesteinnovasjon) prøver i noen grad å koble sammen kunnskapen om innovasjon med kunnskapen om informasjonsteknologi og vise sammenhengen mellom de ulike fagfeltene.

Det økonomisk administrative fagområde består av 4 faggrupper (UHRØA, BØA plan). Nedenfor følger en beskrivelse av progresjonen gjennom studieløpet innen det økonomisk administrative fagområde.

Innen **bedriftsøkonomiske fag** starter studentene med introduksjonsemnet i bedriftsøkonomi andre semester, for så å ta et emne i finansregnskap i tredje semester og emner i økonomistyring i femte semester og investering og finansiering i sjette semester.

Innen **samfunnsøkonomiske fag** kommer mikroøkonomi (2. semester) før makroøkonomi (3.semester), noe som er naturlig da moderne makroøkonomi delvis bygger på mikroøkonomi.

Innen **metodefag** starter studentene med matematikk, et emne som gir grunnlag for flere av de andre emnene senere i studiet. I andre semester kommer statistikk for økonomer og samfunnsvitenskapelig metode.

Innen rene **organisasjons- og ledelsesfag** er det en naturlig progresjon med innføringsemnene markedsføring og «organisasjon og ledelse» 1. semester og i 3. semester videreføres ledelse- og prosjektledelse som viktige komponenter i emnet innovasjonsledelse. Videre har kurset Digital strategi og forretningsutvikling vesentlige komponenter av ledelsesfag.

Studieplanen kronologisk sett gir en blanding av økonomi- metode- organisasjonsfag og tjenesteindustrielle fag de første tre semestrene og femte semester. I disse semestrene er det en naturlig faglig progresjon hovedsakelig innen hvert fagfelt. Fjerde semester er viet valgemner eller utveksling. Spesielt i siste semester (Digital strategi- og forretningsutvikling, Investering og finansiering, Data Science samt Digitalisering og tjenesteinnovasjon) vil studentene få emner som knytter de ulike fagfeltene sammen og der kunnskap fra alle tidligere emner vil være nyttig.

Arbeids- og evalueringsformer vil følge en lignende progresjon, hvor det i økende grad vil bli satt krav til selvstendighet og modenhet hos studentene. Når det gjelder pedagogisk innføring er det spesielt andre og tredje studieåret lagt vekt på at studentene skal opparbeide seg praktiske ferdigheter gjennom bruken av caser og oppgaver med faktiske problemstillinger fra næringslivet. Vurdering av hva studentene har tilegnet seg av kunnskap fra pensum er dominerende det første studieåret. Det andre og tredje studieåret legges det stadig mer vekt på vurderingsformer som krever at studentene utvikler generell og dypere kompetanse, som det å kunne formulere problemstillinger, kunne bruke relevante informasjonskilder kritisk, og selvstendig kunne analysere og besvare mer komplekse faglige problemstillinger.

3.2 Spesialiserings- og fagområdeemner

Emner á 7,5 sp	Beskrivelse
Matematikk for økonomer	Dette emnet gir det nødvendige matematikkgrunnlaget for de andre emnene i studiet, og knytter matematikk til problemstillinger innen samfunns- og bedriftsøkonomi. Emnet utvikler evnen til logisk og analytisk tenkning, og gir grunnlag for å forstå matematisk modellering i økonomi og å jobbe med problemorienterte oppgaver. Emnet inneholder temaer som algebra, ulike typer funksjoner med en eller flere variabler, rekker, finansmatematikk, og integrasjon. Emnet legger stor vekt på oppgaveløsning.
Introduksjon til programmering	Emnet er ment å gi studenten en første innføring i programmering. Studenten lærer blant annet om variabler, datatyper, løkker, betingelsessetninger, funksjoner, og bruk av DOM-funksjoner for å endre på HTML og CSS. Det fokuseres på å lage små applikasjoner for nettsider, på klientside, som tar i bruk av funksjoner. Emnet anvender kun ren JavaScript, det vil si gjør ikke bruk av biblioteker eller rammeverk.
Mikroøkonomi	Emnet gir innsikt i mikroøkonomiske metoder og hvordan metodene kan anvendes for å analysere enkeltaktørers økonomiske adferd og samspillet mellom disse i ulike markedsformer. Videre drøftes kriteriene for økonomisk effektivitet, og betingelsene for at individuelle økonomiske beslutninger leder til en effektiv utnyttelse av samfunnets ressurser. Et viktig mål med mikroøkonomi er også å formidle hvordan ulike former for økonomisk politikk virker på enkeltaktørers adferd og derigjennom priser, produksjon, effektivitet, og inntektsfordeling.
Økonomistyring	Emnet gir innsikt i de grunnleggende metodene og teknikkene i driftsregnskap og budsjettering. Emnet gir kunnskaper og ferdigheter om fremskaffelse, analyse og kommunikasjon av relevant beslutningsinformasjon. Emnet inneholder temaer som ulike prinsipper for produktkalkulasjon, produktvalg, prising, budsjettering og ulike typer prestasjonsmål.
Statistikk for økonomer	Emnet gir kunnskap om sannsynlighetsregning og statistikk, til bruk i undersøkelser og analyser innen det økonomisk-administrative fagområdet og også som grunnlag for andre emner i studiet. Temaet inkluderer sannsynlighetsregning, sannsynlighetsfordelinger, parameterestimering, hypotesetesting, og regresjonsanalyse.
ERP Systemer	Hensikten med ERP-systemer er å bygge opp kunnskap om og forståelse for bruk av Enterprise Resource Planning (ERP) i virksomheter. Emnet gir en grunnleggende innføring i ERP systemer både teknisk og organisatorisk. Det legges vekt på planlegging, implementering, bruk og vedlikehold av ERP-systemer. Studenten skal også oppnå en grundig forståelse for forretningsmodellering som en basis for utvikling og konfigurering av forretningsapplikasjoner. Ved hjelp av anerkjente notasjoner, teknikker og verktøy for analyse av forretningsprosesser skal studentene kunne konfigurere en ERP-applikasjon for små og mellomstore virksomheter
Innovasjonsledelse	I dette emne vil studentene få en forståelse for hva som kreves ved ledelse og implementering av innovasjoner. I tillegg vil emnet fokusere på ferdigheter som kreves for å lede innovasjonsprosjekter både på strategisk og operativt nivå. Emnet vil gi en forståelse av kilder til innovasjon i organisasjoner og hvordan organisasjoner kan jobbe med innovasjon både strategisk og operativt.

Makroøkonomi	Emnet gir innsikt i makroøkonomiske metoder og hvordan metodene kan anvendes for å analysere norsk og internasjonal økonomi. Emnet gir kunnskaper og ferdigheter som gjør studentene i stand til å forstå grunnleggende makroøkonomiske sammenhenger, og dermed hvordan økonomien påvirkes av endringer i nasjonale og internasjonale forhold, slik som konjunkturedringer og endringer i den økonomiske politikken.
Investering og finansiering	Emnet gir kunnskap og ferdigheter som gjør det mulig å vurdere lønnsomheten av investerings- og finansieringsbeslutninger, med vekt på tidsverdien av penger, håndtering av risiko og beregning av relevante kontantstrømmer.
Finansregnskap	Emnet gir kunnskap og ferdigheter innen praktisk regnskapsføring. Emnet gir studentene evnen til å kunne gjøre rede for finansregnskapets innhold, regnskapsprinsipper og vurderingsregler, og kunne analysere og vurdere en bedrifts økonomiske resultat og stilling.
Digitalisering og tjenesteinnovasjon	Private og offentlige institusjoner leverer i større og større grad tjenester fremfor produkter. Det finnes mange eksempler på bransjer som har mindre fokus på produksjon og større fokus på tjenester og brukeropplevelse. Mange tjenester som utvikles henger tett sammen med digitalisering, da mange tjenester er digitale. Dette emne fokuserer på hvilke faktorer som gjør seg gjeldende ved utvikling av nye digitale tjenester. Emnet fokuserer på digitale «økosystemer» og plattformer, samt innovasjonsprosessen ved utvikling av nye tjenester.
Co-Creation	Emnet fokuserer på hvordan merkevarer kan involvere stakeholdere i merkevareutvikling og innovasjon. Det bygger på stakeholderteori og tradisjonelle merkevaremodeller og argumenterer for en deltakende tilnærming som involverer ansatte og forbrukere i å skape verdi. Dette emnet vil se på organisatoriske krav for å oppmuntre til sosialisering, metoder for å involvere ansatte og forbrukere, brukere av sosiale medier og strategier for innovasjon. I tillegg vil det gi studenter modeller og deltakende verktøy som de kan bruke for å bygge «merkevarer».
CRM systemer	Hensikten med CRM-systemer er å bygge opp kunnskap om og forståelse for bruk av Customer Relationship Management (CRM) i virksomheter. Emnet gir en grunnleggende innføring i CRM-systemer både teknisk og organisatorisk.
Digital strategi og forretningsutvikling	Emnet videreutvikler temaer gitt i tidligere digitale kurs. Emnet gir en fordypning i det teoretiske fundamentet for digital forretningsutvikling samt praktiske metoder og verktøy for strategiutvikling, posisjonering og forretningsmodellutvikling for selskaper i digitaløkonomien og utvikling av digitale produkter og tjenester. Det gis også en innføring i forretningsetikke med særlig vekt på utfordringene i digitaløkonomien.
Data Science	Data science gir en innføring i hvordan ulike typer data kan innhentes, analyseres og visualiseres. Statistisk forståelse og dataminings-teknikker kommer også inn her. Visualisering går ut på hvordan data best bør fremstilles, samt evaluering av hvordan informasjon bør kommuniseres til ulike mottakere. Studenten lærer teori og får praktisk erfaring med ledende analyse- og visualiseringsverktøy.
Etikk, samfunnsansvar og bærekraft	Kunnskap om etikk, samfunnsansvar og bærekraft er viktig både for å ta etisk funderte beslutninger og fordi organisasjoners omdømme og lønnsomhet er knyttet til deres sosiale og miljømessige resultater. Dette emnet gir en grunnleggende innføring i problemstillinger, teori og verktøy innen etikk, samfunnsansvar og bærekraft. Emnet diskuterer problemstillinger i relasjonen mellom bedriften og dens interessenter, og legger stor vekt på å trene på arbeid med praktiske etiske dilemmaer.

Tabell 3. Spesialiserings-/fagområdeemner

3.3 Basisemner

Basisemner á 7,5 stp	Beskrivelse
Markedsføring	Målet med emnet er å gi studentene en grunnleggende forståelse for alle fagområdene som inngår i en bedrifts markedsføring. Dette emnet gir studentene et rammeverk for hele bachelorstudiet de skal ta fatt på. Gjennom dette emnet vil studentene også begynne å danne seg et bilde av alle karrieremulighetene som finnes innenfor markedsføring, og begynne å tenke på hvilken spesialisering de har lyst til å ta fatt på. Studentene skal lære å sette opp en markedsplan som skal strukturere det planmessige arbeidet fra målsettinger til tiltak. Det legges vekt på at studentene lærer å nærme seg en problemstilling systematisk og bruke de verktøyene de lærer om i emnet.
Organisasjon og ledelse	Studentene skal etter endt emne ha grunnleggende kunnskap om hvordan organisasjoner fungerer. Studentene skal forstå at organisasjoners oppgave er å realisere bestemte mål og at kjernen handler om oppgaveløsning. De skal også lære at organisasjoner er avhengig av å samhandle med andre organisasjoner for å skaffe seg tilgang til ressursene som er nødvendig for virksomheten. Videre skal studentene forstå at organisasjoner er bevisst konstruert og de skal kunne forklare hvordan organisasjoner kan endres for å kunne fungere bedre. Emnet tar for seg sentrale problemstillinger innenfor organisasjonsteori som: mål og strategier, organisasjonsstruktur, omgivelser, makt og konflikt, motivasjon, kommunikasjon, beslutninger, læring, endring og ledelse.
Samfunnsvitenskapelig metode	Emnet gir en introduksjon til vitenskapelige undersøkelser med vekt på anvendelse av kvantitative og kvalitative metoder. Studentene får en innføring i forskningsprosessen, og trenes i ferdigheter som er nødvendige for å formulere og teste en hypotese, spesifisere en problemstilling, eller utarbeide et vitenskapelig forankret spørsmål. Videre gir emnet en innføring i til hvilket bruk kvalitative og kvantitative metoder er relevante, samt metoder for datainnsamling, teoriforankring, og analyseteknikker. Endelig skal emnet gi en innføring i gjeldende etiske problemstillinger innen forskning og gjøre studentene i stand til å gjennomføre en enkel akademisk undersøkelse.
Bedriftsøkonomi	Emnet skal gi en innsikt i grunnleggende bedriftsøkonomiske teorier, metoder og modeller. Videre skal studentene få trening i bruk av økonomiske modeller og økonomiske analysemetoder. De skal beherske sentrale temaer knyttet til økonomisk rapportering rettet mot bedriftsinterne så vel som bedriftseksterne informasjonsmottakere. Sentralt her står anvendelsen av slike data i beslutningssammenhenger. Studentene skal tilegne seg ferdigheter om økonomistyring og få en grunnleggende forståelse for de viktigste bedriftsøkonomiske begrepene. Dette gjøres ved å få oversikt over kostnader, pris som konkurransemiddel, markedstilpasning, kalkulasjon etter ulike metoder (selvkost- og bidragsmetode), dekningspunktanalyse, litt regnskapsanalyse, produktvalg, investeringsanalyse og budsjettering.

Tabell 4. Basisemner

3.4 Valgemner fjerde semester

På fjerde semester skal studentene ta valgemner som alene eller til sammen utgjør 30 studiepoeng. Det vil til enhver tid finnes en oppdatert liste over tilgjengelige valgemner på Høyskolen Kristianas hjemmesider. Studentene kan velge fra alle valgemner som tilbys, bortsett fra valgemner som overlapper med eksisterende emner på studiet. Dette finnes det informasjon om i emnebeskrivelsene.

For oppdatert liste over tilgjengelige valgemner og emnebeskrivelser, gå til <https://kristiania.no/valgemner>

4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Studiet har ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling, i henhold til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt. 7 og 8)

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

4.1 Ordninger for internasjonalisering

Gjennom internasjonale forsknings- og næringslivsnettverk vil fagmiljøet gi studentene oppdatert kunnskap om Norge i et internasjonalt perspektiv. Studentene vil bli eksponert for internasjonale gjesteforelesere, engelsk litteratur og fagmiljøet vil bruke eksempler og case fra sine internasjonale nettverk.

Gjennom arbeidet med større selvstendige arbeider i fagene innovasjonsledelse, co-creation og digitalisering og tjenesteutvikling vil studentene kunne bli aktivt involvert i relevante internasjonale forskningsnettverk.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Høgskolen Kristiania har følgende typer mobilitetsprogram:

- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

Høgskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og faglig relevans sikres av studietilbudets fagmiljø. Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av faglige studieledere, for innpass i studiet, med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*.

Informasjon om mulige utvekslingsopphold, for det aktuelle studietilbud og kull, publiseres på høgskolens web og læringsplattform.

For nominering til studentutveksling stilles krav til karakterer og motivasjonssøknad. For enkelte studier stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer. Høgskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner.

5. Undervisnings- og vurderingsformer

5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Studiet har en fleksibel form for gjennomføring av undervisning, hvor prinsippet om fellesundervisning i auditorium, klasseundervisning og mindre grupper i valgemnene ivaretas.

Tabellen nedenfor viser pedagogisk grunntanke bak hvert emne.

Komponent	Studiepoeng	Pedagogikk
Basisemner	30 (7,5 x 4 emner)	Disse emnene blir undervist i store auditorier. Et emne på 7.5 studiepoeng har vanligvis 36 forelesningstimer.
Fagområdemener/ Spesialiseringsemner	120 (7,5 x 16 emner)	Fagområdeemner er felles med et annet studieprogram innen samme fagområde. Spesialiseringsemnene er spesifikke for de enkelte studieprogrammene. Det er her studentene får klassefølelse og tilhørighet. Emneansvarlig legger opp undervisningen etter eget ønske når det gjelder forholdet mellom forelesning, veiledning, ekskursjoner, etc.
Valgfag eller Utvexling	Tilsammen 30	I valgfagene får studentene tid og spesialisering i ett emneområde. I disse emnene er undervisningen dialogbasert og prosessorientert. Her kan det også være aktuelt å ha blokkundervisning, ekskursjoner, bedriftsbesøk, etc.

Tabell 5. Kort beskrivelse av pedagogisk opplegg

I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer (som forelesninger, oppgaveløsning og gruppearbeid) legges det vekt på studieformer som krever aktiv innsats gjennom engasjement og innlevelse fra studentenes side, f. eks:

- faglige diskusjoner
- caseoppgaver
- prosjektoppgaver
- workshops
- bedriftspresentasjoner

Undervisningsmetodene tar sikte på å fremme helhetlig forståelse av ulike problemstillinger og utfordringer som gjør seg gjeldene i fagområdet. I tillegg til høyskolens fagstab vil det også være tilknyttet forelesere fra næringsliv, organisasjoner, offentlige etater og andre forskningsmiljøer. Gjesteforelesere vil også benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske, samt at gjesteforelesere bidrar med spisskompetanse innenfor praksisfeltet.

Det gjennomføres også studieløpsspesifikke faglige arrangementer i samarbeid med eksterne aktører. Prosjektene kan være styrt av emneansvarlig og/eller studenter og støttes av administrative ressurser. Det henvises til studiets emnebeskrivelser for nærmere informasjon.

5.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Vurderingsformene er tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Vurderingsformene skal gjenspeile ønsket om å ansvarliggjøre studenten. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene (vurderingsuttrykket for arbeidskrav er Godkjent/Ikke godkjent).

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.