

Programbeskrivelse

# Bachelor i bærekraft og forretningsutvikling

180 studiepoeng

2020-2023

*Studiet er akkreditert av styret: 06.12.2019 (HK-sak 39-6/19)*  
*Studiet er godkjent i Utdanningsutvalget: 19.03.2020 (UU/EIT-sak 13/20)*  
*Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget: 02.06.2020 (UU/EIT-sak 114/20)*

## Innhold

<b>1. Innledning</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Læringsutbytte</b> .....	<b>5</b>
<b>3. Studiets struktur</b> .....	<b>7</b>
<b>3.1 Faglig progresjon</b> .....	<b>8</b>
<b>3.2 Spesialiserings-/fagområdeemner</b> .....	<b>9</b>
<b>3.3 Basisemner</b> .....	<b>11</b>
<b>3.4 Valgemner fjerde semester</b> .....	<b>13</b>
<b>3.5 Bacheloroppgave</b> .....	<b>13</b>
<b>4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling</b> .....	<b>14</b>
<b>4.1 Ordninger for internasjonalisering</b> .....	<b>14</b>
<b>4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling</b> .....	<b>14</b>
<b>5. Undervisnings- og vurderingsformer</b> .....	<b>16</b>
<b>5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning</b> .....	<b>16</b>
<b>5.2 Eksamens- og vurderingsformer</b> .....	<b>17</b>

# 1. Innledning

Både nasjonalt og internasjonalt er bærekraft et høyt prioritert område. Bærekraft er høyt på den politiske agendaen, og en økende andel bedrifter ser sammenhengen mellom bærekraft og langsiktig lønnsomhet.

Det kan være både miljømessig og økonomisk rasjonelt å redusere råvarebruk, avfall, utslipp, og å holde energiforbruk til et minimum. Det er dette som aktualiserer sirkulær økonomi, ikke bare som samfunnsansvar, men også som konkurransefortrinn. Å lykkes med forretningsmodeller for sirkulær økonomi fordrer innsikt i fagområdet, kombinert med kjennskap til ulike forretningsmodeller innen sirkulær økonomi, og evne til å utvikle innovasjoner som skaper mer effektiv utvikling, distribusjon og gjenvinning i helhetlige økosystemer for produkter og tjenester.

Sirkulær økonomi handler om hvordan vi kan bruke avfall inn i verdikjeden på nytt. Dermed blir verdiskapingen sirkulær og ikke lineær. For å få til en slik omstilling, kreves det kompetanse innen verdikjeder, innovasjon og bærekraft. Dette studiet har fokus på hvordan organisasjoner ledes, styres og skaper verdi for kunder og samfunnet. Dermed er det lagt opp til at studentene skal få solid kompetanse innen økonomisk administrative fag i tillegg til kunnskap om bærekraft og sirkulær økonomi.

EU har en ambisjon om at den sirkulære økonomien skal styrke EU for produkter og tjenesters konkurransekraft, skape økonomisk vekst og nye arbeidsplasser. Ambisjonen med dette studieprogrammet er å vekke interesse for bærekraft og sirkulær økonomi, gi innsikt hos studenter som skal spesialisere seg innen andre fagområder, og være beslutningstagere og gi råd om bærekraftige løsningsalternativer i bedrifter nasjonalt og internasjonalt. Ikke minst skal studieprogrammet inspirere og gi studentene innsikt nok til å starte egne bedrifter innen sirkulær økonomi.

Studiet er bygget opp rundt en økonomisk administrativ utdanning. Det betyr at studiet vil gi studentene en solid innføring i hvordan organisasjoner ledes, styres, markedsføres og leverer verdi til kunder og brukerne sine. I tillegg til dette, vil studentene få solid innføring i bærekraft og sirkulær økonomi. Målet er at studentene skal kunne kombinere disse fagretningene og kunne bruke sin kompetanse til at gå inn i organisasjoner som endringsagenter for økt bærekraft og sirkulær tankegang. Studiet har sin hovedvekt mot økonomisk administrative fag og det vil være muligheter for studentene i å søke seg videre på masterprogrammer innen ledelse, markedsføring, innovasjon både i Norge og utlandet.

Høgskolen Kristiania har en faglig profil som kobinerer forskningskompetanse innen økonomi, innovasjon, markedsføring, ledelse logistikk med designfag der kandidatene får innsikt i tjenestedesign og materialbruk. Med teknologi som et tredje område, er det svært gode forutsetninger for et studieprogram i sirkulær økonomi og bærekraftige innovasjoner.

## 1.1 Formelle opptakskrav

Opptakskrav er generell studiekompetanse (GENS). For søkere over 25 år uten studiekompetanse kan realkompetanse søkes godkjent. Det henvises til Forskrift om opptak til høyere utdanning.

## 2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

### **Kunnskap**

Kandidaten ...

- har kunnskap om hvordan organisasjoner skaper verdi for sine kunder, brukere og samfunnet som helhet
- har bred kunnskap om begreper, teorier, prinsipper og problemstillinger knyttet til hvordan organisasjoner utvikler seg bærekraftig
- har kunnskap om hvordan de ulike elementer i verdikjeden påvirker miljøet og kan forstå disse i form av livssyklusanalyser
- kjenner til forskjellene mellom forskningsbasert og erfaringsbasert kunnskap og kan gi eksempler både på erfaringsbasert og forskningsbasert kunnskap og på miljøer der slik kunnskap skapes og formidles
- har kunnskap om hvordan organisasjoner kan endres og styres til å bli mer bærekraftige, gjennom for eksempel sirkulære forretningsmodeller
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor bærekraft og sirkulærøkonomi med spesielt fokus på utvikling av nye forretningsmodeller, og strategisk arbeid med grønn omstilling
- har kunnskap om hvor begrepene bærekraft og sirkulærøkonomi kommer fra og om hvordan disse har utviklet seg historisk både nasjonalt og internasjonalt

### **Ferdigheter**

Kandidaten ...

- kan anvende teoriene, modellene og verktøyene innen bærekraftig utvikling og sirkulærøkonomi på praktiske problemstillinger hentet fra arbeidslivet
- behersker verktøy og teknikker for hvordan bedrifter ledes, styres og utvikles på en bærekraftig måte
- kan finne, vurdere og henviser til kvalitativ og kvantitativ informasjon om markeder og organisasjoner og framstille dette slik at det belyser problemstillinger om bedrifters verdiskapning
- kan lese, forklare og tolke verdikjedeanalyser og livssyklusanalyser
- kan kalkulere, budsjettere og forklare nøkkeltall i regnskapet

## Generell kompetanse

Kandidaten ...

- har innsikt i problemstillinger knyttet til miljø, sosial ansvarlighet, økonomi, og kan foreta etiske vurderinger, basert på praktiske forretningsmessige problemstillinger
- kan planlegge og gjennomføre faglige arbeidsoppgaver og prosjekter som strekker seg over tid, individuelt og i gruppe, i tråd med krav og retningslinjer for analytisk og metodisk problemløsning
- kan drøfte faglige og praktiske problemstillinger knyttet til sammenhenger på tvers av emnene i studiet, innenfor organisasjonens rammer og i relasjon til dens omgivelser, og formidle dette både skriftlig og muntlig
- kan reflektere over institusjoners miljømessige og etiske konsekvenser for samfunnet, drøfte organisasjoners bærekraftsprofil og diskutere dette med kollegaer
- kan bidra i å utvikle nye produkter og tjenester i et miljømessig perspektiv

### 3. Studiets struktur

Bachelor i bærekraft og forretningsutvikling er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 135 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 30 studiepoeng av valgfrie (valgemner). Studiet er strukturert med fire emner à 7,5 studiepoeng per semester (bortsett fra 4. semester med valgemne/utveksling, og 6. semester med bacheloroppgave).

Studiet består av fire komponenter: basisemner, spesialiserings- og fagområdeemner, valgemner/utveksling og en obligatorisk bacheloroppgave.

Komponent	Studiepoeng	Beskrivelse
Basisemner	60 (7,5 x 8 emner)	En grunnleggende kjerne av økonomisk-administrative emner og metode som skal gi alle studentene kunnskaper og ferdigheter som er nødvendig for å få utbytte av spesialiserings- og fagområdeemnene i hver bachelorgrad og/eller er grunnleggende for å kunne jobbe i en organisasjon.
Spesialiserings- og fagområdeemner	75 (7,5 x 10 emner)	Dette er hoveddelen av bachelor i bærekraft og forretningsutvikling, og bærekraft og består av emner som danner en progresjon fra basisemner til emner innen sirkulærøkonomi, bærekraft og innovasjon.
Valgemner eller Utveksling*	30 sp tilsammen	Studenter kan velge fra ulike valgemner som tilbys ved Høgskolen Kristiania, bortsett fra valgemner som medfører overlapp med valgt studium. <sup>1</sup> Valgemner skal alene eller tilsammen utgjøre 30 studiepoeng. Alternativt er det mulighet for utveksling.
Bacheloroppgave	15	Bacheloroppgaven skal gi studentene trening i anvendelse av sentrale deler av pensum i studiet og bygger således på spesialiserings- og fagområdeemner.

**Tabell 1. Kort beskrivelse av komponenter 1.-3. studieår**

\*Dersom et valgemne overlapper et emne i ett eller flere studier, skal det fremgå i det aktuelle valgemnets emnebeskrivelse at valgemnet ikke er et tilbud for disse studentene (jf. UUV-sak 116/13)

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

	Spesialisering- /fagområdeemner		Basisemner	
<b>1. semester (høst)</b>	<b>Introduksjon til sirkulærøkonomi</b> 7,5 studiepoeng	<b>Foretaksstrategi</b> 7,5 studiepoeng	<b>Markedsføring</b> 7,5 studiepoeng	<b>Organisasjon og ledelse</b> 7,5 studiepoeng
<b>2. semester (vår)</b>	<b>Verdikjedeledelse</b> 7,5 studiepoeng	<b>Etikk, samfunnsansvar og bærekraft</b> 7,5 studiepoeng	<b>Samfunnsvitenskapelig metode</b> 7,5 studiepoeng	<b>Digital forretningsforståelse</b> 7,5 studiepoeng
<b>3. semester (høst)</b>	<b>International policy and implementation</b> 7,5 studiepoeng	<b>Forretningsmodeller og entreprenøriell strategi</b> 7,5 studiepoeng	<b>Bedriftsøkonomi</b> 7,5 studiepoeng	<b>Marked og samfunn</b> 7,5 studiepoeng
<b>4. semester (vår)</b>	Valgemne, praksis eller utveksling 30 studiepoeng			
<b>5. semester (høst)</b>	<b>Industriell økologi</b> 7,5 studiepoeng	<b>Logistikk og forsyning</b> 7,5 studiepoeng	<b>Statistikk og analyse</b> 7,5 studiepoeng	<b>Samfunnsøkonomi</b> 7,5 studiepoeng
<b>6. semester (vår)</b>	<b>Miljø- og økologisk økonomi</b> 7,5 studiepoeng	<b>Innovation and sustainability</b> 7,5 studiepoeng	<b>Bacheloroppgave</b> 15 studiepoeng	

Tabell 2. Oppbygging av emner 1.-3. studieår

### 3.1 Faglig progresjon

Studiet gir bred kunnskap innen sirkulær økonomi og bærekraft med et fokus på økonomisk administrative fag. Studiet består av emner innen sirkulær økonomi, bærekraft, innovasjon og markeds og organisasjonsfag. Studiet er bygget opp med en faglig progresjon innen fagområdene og med en økende grad av integrasjon av fagområdene mot slutten av studiet.

Studiets innhold omfatter emner som tar for seg fagområdene sirkulær økonomi, bærekraft og innovasjon både separat og samlet. Kandidaten får både et historisk perspektiv, strategisk innsikt, og mer operasjonelle ferdigheter.

Første studieår skal gi studentene kunnskap om bærekraft og sirkulær økonomi som fagområde. Studieåret har et organisasjonsperspektiv og gir kunnskap om hvordan virksomheter og organisasjoner kan skape verdi for sine brukere med en sirkulær tankegang i bakhodet. Studiet har et økonomi- og markeds perspektiv, som gir forståelse av at det ikke er tilstrekkelig for forretningsmodellene å være ideelle, de må også sikre lønnsomhet og



konkurransefortrinn for å være varige. Studentene gis kunnskap om forretningsmodeller og innovasjoner både i privat og offentlig sektor. I tillegg vil studentene få grunnleggende kunnskap om metode og bedriftsøkonomi.

Basert på studentens innsikt fra første studieår, har tredje semester fokus på studentens forståelse for forretningsmodeller og hvordan nye forretningsmodeller kan bidra til nye sirkulære løsninger. I tillegg får studentene kunnskap om internasjonal policy utvikling og implementering, da mye miljøpolitikk utvikles i en internasjonal kontekst og implementeres i Norge med konsekvenser for samfunns og næringsliv. Fjerde semester inneholder valgemenner/praksis/utveksling.

Tredje studieår tar for seg emner som krever en god grunnforståelse for både innovasjon, verdikjeder og samfunnsøkonomi. Gjennom emnene industriell økologi, sustainability and innovation og miljø- og økologisk økonomi, vil studentene opparbeide en selvstendig forståelse for hvordan det går an å tenke og implementere bærekraftige løsninger i organisasjoner.

Både i offentlig og privat sektor settes det fokus på økonomiske problemstillinger i internasjonal handel, miljømessige konsekvenser i handel, innkjøp og logistikk. Sjette semester tar sikte på å vidreutvikle studentenes holdning og etiske perspektiv.

## 3.2 Spesialiserings-/fagområdeemner

Emner á 7,5 stp.	Beskrivelse
<b>Introduksjon til sirkulær økonomi</b>	I dette emne vil studentene få en innføring i sirkulær økonomi. Emnet vil gå igjennom begreper og definisjoner på de ulike elementer som omfattes av begrepet sirkulær økonomi. Design, verdikjede, sirkulære forretningsmodeller og interne og eksterne drivere for bærekraftig innovasjon og sirkulær økonomi er sentrale temaer som vil bli behandlet i emnet. Studentene skal jobbe med ovenstående temaer og diskutere disse gjennom bruk av f.eks. case oppgaver.
<b>Foretaksstrategi</b>	Emnet gir en innføring i strategisk analyse og ledelse. Det overordnede målet er å gi studentene innsikt i og forståelse for strategisk analyse, strategisk tenkning og tilnærming og derved gjøre dem kvalifisert for å anbefale og delta i strategiske planprosesser i en virksomhet.
<b>Etikk, samfunnsansvar og bærekraft</b>	Kunnskap om etikk, samfunnsansvar og bærekraft er viktig både for å ta etisk funderte beslutninger og fordi organisasjoners omdømme og lønnsomhet er knyttet til deres sosiale og miljømessige resultater. Dette emnet gir en grunnleggende innføring i problemstillinger, teori og verktøy innen etikk, samfunnsansvar og bærekraft. Emnet diskuterer problemstillinger i relasjonen mellom bedriften og dens interessenter, og legger stor vekt på å trene på arbeid med praktiske etiske dilemmaer.
<b>Verdikjedeledelse</b>	En verdikjede er et sett av aktiviteter en organisasjon gjennomfører for å skape verdier for sine kunder. Emnet skal gi innsikt i hvilke aktiviteter som genererer kostnader, påvirker resultatet og skaper verdi, samt hvordan disse henger

	<p>sammen, organiseres og skaper konkurransefortrinn. Emnet skal gi kunnskap om hvordan ledelse av forsyningskjeder handler om å se på tvers av den tradisjonelle funksjonelle organisasjonstenkningen, og fokusere på kundeorienterte prosesser. Begreper som oppstrøm og nedstrøm, inngående og utgående materiell- og vareflyt defineres.</p> <p>Emnet går i dybden på markedsføringsperspektivet i forsyningskjeden med fokus på sluttbrukerens eller målgruppers ønsker og behov. Studentene skal ha innsikt i hvordan selskaper utvikler ulike distribusjonskanaler overfor kundesegmenter i markedet.</p>
<b>International policy and implementation</b>	<p>I dette emne vil studentene få en innføring i internasjonal politikk og hvordan denne utformes og implementeres i nasjonalstater. Emnet vil gå igjennom begreper og definisjoner på de mest relevante internasjonale organisasjoner for miljø og klimapolitikk.</p> <p>Studentene vil få en forståelse av hvordan internasjonale bestemmelser beslutes og implementeres. Videre vil studentene få kunnskap om hvordan slike bestemmelser implementeres i det norske samfunn.</p>
<b>Forretningsmodeller og entreprenøriell strategi</b>	<p>Emnet gir en introduksjon til forretningsmodell tenkning som et strategiverktøy. Det lærer studenter å utforske og å analysere viktige deler av ulike entreprenørielle forretningsmodeller og forretningskonsepter innen ulike bransjer, så vel som å utvikle en forretningsmodell for egen virksomhet.</p>
<b>Industriell økologi</b>	<p>Emnet gir studenten kunnskap om verdens ressursbehov og dermed også mangel på ressurser. Emnet skal gi forståelse for hvordan vi på en bedre måte kan utnytte verdens ressurser til gagn for fremtidige generasjoner. Emnet introduserer livssyklusanalyser og gir studentene evne til å kunne analysere et produkt fra «vugge til grav».</p>
<b>Logistikk og forsyning</b>	<p>Emnet gir kunnskap om prinsippene som ligger til grunn for å planlegge, organisere, samordne, styre og kontrollere vare- og materialstrømmer fra råvareleverandør til sluttbruker. Emnet tar for seg logistikken som funksjon og som prosess. Emnet skal gi forståelse for hensikten med å utvikle logistikkprosessen i en organisasjon for å bedre effektiviteten i vareflyten og med det redusere kostander, øke omsetning og lønnsomhet. Studentene skal ha innsikt i logistikkfunksjonens påvirkning på leveringsservice og kundetilfredshet. Temaer som logistikkutvikling, ytelse og effektivitet, produksjonsplanlegging, lagerstyring, planlegging av forsyninger, distribusjon og transport behandles. Emnet tar for seg IKT og miljøperspektiv som viktige drivere for utvikling og endring i logistikk og forsyningskjeder.</p>
<b>Miljø- og økologisk økonomi</b>	<p>Dette emne tar for seg forholdet mellom økonomisk aktivitet og miljøet fra to beslektet men ulike fagtradisjoner: (1) miljøøkonomi og (2) økologisk økonomi. Begge fagtradisjonene tar som utgangspunkt at miljøet er en delt ressurs som har økonomisk verdi. De er enige at natur- og miljøverdier bør stå sentralt i økonomisk beslutningstaking, og særlig i utformingen av offentlig politikk. Imidlertid så er disiplinene uenige om hvordan økonomien bør modelleres og, som følge av dette, hvilken type politikk som bør føres. Miljøøkonomi hviler seg på standard antagelser fra mikroøkonomi om hvordan aktører responderer på incitament i likevektssituasjoner. Miljøøkonomer anser priser (bredt forstått) som førende for beslutninger og foretrekker i de fleste situasjoner markedsløsninger på grunnlag av økonomisk effektivitet.</p> <p>I kontrast begynner økologiske økonomer fra et system perspektiv der økonomien ansees som et delsystem av økosystemet. Dette medfører at det er energi og ressurs beskrankninger som må respekteres på sikt. I tillegg så er økologiske økonomer skeptiske til mange antagelser som ligger til grunn for miljøøkonomiske analyser, spesielt rasjonalitet og likevektstankegang. Økologiske økonomer pleier derfor å gå inn for sterkere inngripen i økonomien, og understreker behovet for en omorientering vekk fra en konkurranseproduksjon-forbruks norm til en samarbeid-bærekraft-regenerativ modell for økonomisk aktivitet.</p>

<b>Innovation and sustainability</b>	Building on the UN's Sustainable Development Goals (SDGs) and the necessity of integrating sustainability into business processes, this course will look at how organizations (public and private) can innovate in an effective and ethical way. Starting with the UN's SDGs, the course will look at how sustainable thinking creates innovation opportunities, when organizations make sustainability core to their thinking. This approach goes beyond traditional CSR approaches which often make sustainability an added extra to argue that sustainability should be an integral part of an organization's operations. We will look at how such areas as recycling, upcycling, liquid consumption, blockchain and the circular economy create new possibilities and look at the opportunities in specific sectors such as plastics, clothing, energy and food. The course will encompass the roles government, media, consumers, NGOs and financiers play in stimulating innovative approaches.
--------------------------------------	---

Tabell 3. Spesialiserings-/fagområdeemner

### 3.3 Basisemner

<b>Basisemner á 7,5 stp</b>	<b>Beskrivelse</b>
<b>Markedsføring</b> 1.studieår	Målet med emnet er å gi studentene en grunnleggende forståelse for alle fagområdene som inngår i en bedrifts markedsføring. Dette emnet gir studentene et rammeverk for hele bachelorstudiet de skal ta fatt på. Gjennom dette emnet vil studentene også begynne å danne seg et bilde av alle karrieremulighetene som finnes innenfor markedsføring. Studentene skal lære å sette opp en markedsplan som skal strukturere det planmessige arbeidet fra målsettinger til tiltak. Det legges vekt på at studentene lærer å nærme seg en problemstilling systematisk og bruke de verktøyene de lærer om i emnet.
<b>Organisasjon og ledelse</b> 1.studieår	Studentene skal etter endt emne ha grunnleggende kunnskap om hvordan organisasjoner fungerer. Studentene skal forstå at organisasjoners oppgave er å realisere bestemte mål, og at kjernen handler om oppgaveløsning. De skal også lære at organisasjoner er avhengig av å samhandle med andre organisasjoner for å skaffe seg tilgang til ressursene som er nødvendig for virksomheten. Studentene skal få kunnskap og innsikt om at organisasjoner er bevisst konstruert, og emnet skal bidra til å forstå og kunne forklare hvordan organisasjoner kan endres for å kunne fungere bedre. Emnet tar for seg sentrale problemstillinger innenfor organisasjonsteori som: mål og strategier, organisasjonsstruktur, omgivelser, makt og konflikt, motivasjon, kommunikasjon, beslutninger, læring, endring og ledelse.
<b>Samfunnsvitenskapelig metode</b> 1.studieår	Emnet gir en introduksjon til vitenskapelige undersøkelser med vekt på anvendelse av kvantitative og kvalitative metoder. Studentene får en innføring i forskningsprosessen, og trenes i ferdigheter som er nødvendige for å formulere og teste en hypotese, spesifisere en problemstilling, eller utarbeide et vitenskapelig forankret spørsmål. Videre gir emnet en innføring i til hvilket bruk kvalitative og kvantitative metoder er relevante, samt metoder for datainnsamling, teoriforankring, og analyseteknikker. Endelig skal emnet gi en innføring i gjeldende etiske problemstillinger innen forskning og gjøre studentene i stand til å gjennomføre en enkel akademisk undersøkelse.
<b>Digital forretningsforståelse</b> 1.studieår	Målet med emnet er å gi studentene en grunnleggende og kritisk forståelse for sentrale nøkkelbegreper i vår digitale tid (kunstig intelligens, digitalisering, plattformøkonomi, delingsøkonomi og tosidige digitale markeder, store data, algoritmer, crowdsourcing, personvern, digital kompetanse og digitale skiller, sosiale medier, nettverk og nettverkseffekter, fjernledelse med flere), og en forståelse for hvordan disse henger sammen med den øvrige samfunns- og teknologiutviklingen i et historisk perspektiv. Muligheter og utfordringer ved teknologisk fremskritt for virksomheter og samfunnet for øvrig vil diskuteres og

	<p>knyttet til innovasjon og endring. Emnet er tverrfaglig og henter elementer fra samfunnsfaget, økonomifaget, teknologifaget så vel som markedsføringsfaget. Etter endt studie skal studentene ha tilegnet seg evnen til å se teknologisk fremskritt i et større og kritisk historisk perspektiv, samt ha kunnskap om de forretningsmuligheter og utfordringer som ligger i vår digitale tid og nær fremtid. Studentene vil tilegne seg en grunnleggende forretningsforståelse innenfor sentrale områder som vil være et viktig utgangspunkt for å forstå hvordan de selv kan spille på lag med teknologiutviklingen for å lykkes innen deres respektive fagfelt når de entrer arbeidslivet.</p>
<p><b>Marked og samfunn</b> 2.studieår</p>	<p>Dette emnet tar sikte på å lære studentene om forholdet mellom samfunnet og markedet. Emnet omhandler framveksten av markedsøkonomien, i lys av ideologisk, teknologisk og organisatorisk utvikling, fra før den industrielle revolusjon fram til dagens delingsøkonomi. Studentene vil utvikle kompetanse til å diskutere dagsaktuelle politiske og økonomiske fenomener- som globalisering, proteksjonisme eller sosial dumping - i en historisk og faglig ramme. Studentene vil lære ulike teoretiske tilnærminger til økonomiens rolle i samfunnet, og på den måte utvikle kompetanse til å forstå forholdet mellom hva som kan fungere i et marked, og hva som fungerer som idé og konsept.</p>
<p><b>Bedriftsøkonomi</b> 2.studieår</p>	<p>Emnet skal gi innsikt i grunnleggende bedriftsøkonomiske teorier, metoder og modeller. Videre skal studentene få trening i bruk av økonomiske modeller og økonomiske analysemetoder. De skal beherske sentrale temaer knyttet til økonomisk rapportering rettet mot bedriftsinterne så vel som bedriftseksterne informasjonsmottakere. Sentralt her står anvendelsen av slike data i beslutningssammenhenger. Studentene skal tilegne seg ferdigheter om økonomistyring og få en grunnleggende forståelse for de viktigste bedriftsøkonomiske begrepene. Dette gjøres ved å få oversikt over kostnader, pris som konkurransemiddel, markedstilpasning, kalkulasjon etter ulike metoder (selvkost- og bidragsmetode), dekningspunktanalyse, litt regnskapsanalyse, produktvalg, investeringsanalyse og budsjettering.</p>
<p><b>Statistikk og analyse</b> 3.studieår</p>	<p>I dette emnet vil studentene lære grunnleggende statistikk, statistiske begreper og tenkemåte. Studentene skal kunne forstå sammenheng mellom stikkprøve og populasjon, kunne forstå hvordan man kan benytte en stikkprøve til å generalisere for en populasjon, og lære et grunnleggende spekter av hypotesetester for analytisk formål. Studentene vil få kunnskaper om hvordan de utfører mer sofistikerte deskriptive analyser for både kontinuerlige og kategoriske variabler med statistisk programvare, fortrinnsvis SPSS. Studentene kan etter kurset begrunne valg av egnet tilnæringsmåte for å planlegge, analysere og gjennomføre undersøkelser, f.eks. knyttet til markeds- og organisasjonsrelaterte problemstillinger.</p>
<p><b>Samfunnsøkonomi</b> 3.studieår</p>	<p>I dette emnet får studentene en innføring i samfunnsøkonomisk teori og analyse. Det handler om hvordan vi fordeler ressursene vi har (arbeidskraft, naturressurser og produksjonsutstyr), hvilke faktorer som påvirker økonomien, og hva som kjennetegner økonomien i Norge og i andre land. Første del av emnet er en innføring i mikroøkonomiske begreper og analyse, med hovedvekt på konsumenters og produsenters tilpasning i et marked. Analysen inkluderer kunnskap om hvordan pris og produksjon endrer seg under ulike markedsforhold, og hvordan etablering av monopol eller politiske tiltak påvirker samfunnsøkonomisk overskudd.</p> <p>I makroøkonomien er fokuset på samfunnets økonomi som helhet, hvordan et lands økonomi fungerer, både nasjonalt og internasjonalt. Hvilke faktorer påvirker vekst og økonomisk aktivitet i et land, hvordan måles denne aktiviteten og hvilke tilgjengelige verktøy har politiske myndighetene for å påvirke økonomien. I sistnevnte tilfelle studeres virkningen av myndighetenes penge- og</p>

	finanspolitikk under ulike forutsetninger. Emnet inkluderer også en forståelse for sentrale begreper og sammenhenger, blant annet arbeidsledighet, inflasjon, fordeling, handel og internasjonal økonomi.
--	---

Tabell 4. Basisemner

### 3.4 Valgemner fjerde semester

På fjerde semester skal studentene ta valgemner som alene eller til sammen utgjør 30 studiepoeng. Det vil til enhver tid finnes en oppdatert liste over tilgjengelige valgemner på Høgskolen Kristianas hjemmesider. Studentene kan velge fra alle valgemner som tilbys, bortsett fra valgemner som overlapper med eksisterende emner på studiet. Dette finnes det informasjon om i emnebeskrivelsene.

For oppdatert liste over tilgjengelige valgemner og emnebeskrivelser, gå til

<https://kristiania.no/valgemner>

### 3.5 Bacheloroppgave

Emne 15 stp	Beskrivelse
<b>Bacheloroppgave</b>	I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i og anvende kunnskapen innenfor sentrale områder i valgt bachelorstudium, og ligge innenfor studiets fagområde. Målet er å gi utfordringer til fordypning innenfor rammen for et vitenskapelig arbeid. Oppgaven skal ta utgangspunkt i en selvvalgt problemstilling, og studentene skal enten individuelt eller i en gruppe på inntil tre personer utrede alternativer som bidrar til å løse problemet eller komme frem til et beslutningsgrunnlag. Studentene skal gjennom den prosessen det er å forfatte en lengre oppgave, vise kunnskaper og ferdigheter i utredningsmetodikk, evne til refleksjon over og drøfting av teori, samt evne til å analysere og tolke data. Modenhet i språkføringen og skriveprosessen, evne til å se en rød tråd i et lengre arbeid, samt det å kunne arbeide effektivt i en gruppe på tvers av faglige, menneskelige og sosiale egenskaper er avgjørende.

Tabell 5. Bacheloroppgave 6. semester

## 4. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Studiet har ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling, i henhold til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt. 7 og 8)

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

### 4.1 Ordninger for internasjonalisering

Studiet settes i en internasjonal kontekst først og fremst gjennom internasjonale gjesteforelesere og gjesteforelesere som kommer fra virksomheter som opererer i et internasjonalt marked. Eksempler på dette er næringer som varehandel, olje/gass og energi, transport og internasjonal distribusjon og logistikk.

I emner som Introduksjon til sirkulær økonomi, internasjonal politikk og implementering, verdikjedeledelse, etikk samfunnsansvar og bærekraft og sustainability and innovation vil internasjonale perspektiver være sentrale. Det benyttes internasjonal litteratur og fagstoff. I emnet sustainability and innovation vil studentene i hovedsak jobbe opp mot FN's bærekraftsmål.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

### 4.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

For Bachelor i bærekraft og forretningsutvikling er det tilrettelagt for utveksling i 4. semester. Studiet tilbyr studenter muligheten for utvekslingsopphold ved flere av Høgskolen Kristianias internasjonale samarbeidspartnere.

Høgskolen Kristiania har følgende typer mobilitetsprogram:

- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

På nåværende tidspunkt er følgende universiteter godkjente for utveksling for studenter på Bachelor i bærekraft og forretningsutvikling: UC Berkeley, Hawaii Pacific University, University of Queensland, RMIT University i Melbourne, RMIT University, Vietnam, Hanoi & Ho Chi Minh City/Saigon South. University of Hertfordshire, Study Abroad 4th semester, spring 2018, ISM International School of Management, Dortmund or Frankfurt.

Godkjenningen er basert på universitetenes tilbud av emner som bygger på/ikke overlapper andre emner på bachelor i bærekraft og forretningsutvikling.

Noen av emnene ved de respektive universiteter er unntatt fra studietilbudet fordi det er for stor overlapp med emnene i studiet for øvrig. Dette fremkommer av informasjonen fra

høgskolens internasjonale kontor. Endringer i godkjente universiteter kan forekomme. Informasjon om mulige utvekslingsopphold for det aktuelle kullet publiseres derfor på høgskolens web og læringsplattform.

Høgskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner. For nominering til studentutveksling stilles det derfor krav til karakterer og motivasjonssøknad. Studenter som ønsker å benytte seg av utvekslingstilbudet må ha oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høgskolen Kristiania.

Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av studieprogramledere for innpass i studiet, med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*. Internasjonalt kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Høgskolen Kristiania.

## 5. Undervisnings- og vurderingsformer

### 5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Studiet har en fleksibel form for gjennomføring av undervisning, hvor prinsippet om fellesundervisning i auditorium, klasseundervisning og mindre grupper i valgemnene ivaretas.

Tabellen nedenfor viser pedagogisk grunntanke bak hvert emne.

Komponent	Studiepoeng	Pedagogikk
Basisemner	60 (7,5 x 8 emner)	Basisemnene skal alle studenter ha. Disse vil hovedsakelig bli undervist i store auditorier
Spesialiserings- /fagområdeemner	75 (7,5 x 10 emner)	Fagområdeemner er felles med et annet studieprogram innen samme fagområde. Spesialiseringsemnene er spesifikke for de enkelte studieprogrammene. Det er her studentene får "klassefølelse" og tilhørighet. Emneansvarlig legger opp undervisningen etter eget ønske når det gjelder forholdet mellom forelesning, veiledning, ekskursjoner, etc.
Valgemne(r) eller utveksling	30 sp tilsammen	Valgemnene vil være den delen av undervisningen der studentene får tid og spesialisering i ett emneområde. I disse emnene er undervisningen dialogbasert og prosessorientert. Her kan det også være aktuelt å ha blokkundervisning, ekskursjoner, reiser, bedriftsbesøk, etc.
Bacheloroppgave	15	Bacheloroppgaven skal gi studentene trening i anvendelse av sentrale deler av pensum i studieløpet og bygger således på spesialiserings- og fagområdeemnene.

**Tabell 7. Kort beskrivelse av pedagogikken 1.-3. studieår**

Bachelorprogrammet legger vekt på å oppøve studentenes evne til selvstendig arbeid.

Undervisningen har derfor til formål å kommentere, illustrere og utdype stoff fra læremateriell, samt å gi tilleggsstoff som ikke foreligger i trykt form. Undervisningen vil dermed danne deler av pensumet. Dette setter krav til tilstedeværelse og deltakelse, slik at fagansatte kan jobbe tett på studentene, og utvikle deres teoretiske forståelse/kunnskap og ferdigheter. I tilknytning til undervisningen må studenten påregne en betydelig egeninnsats.

Til veiledning utover timeplanlagt undervisning, har høyskolen tilgjengelige fagressurser blant administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f. eks filmer på nett) og studentveiledere. Undervisningen vil videre være basert på praktiske oppgaveløsninger knyttet til de emnene det undervises i. Her inngår også studentpresentasjoner av ulike arbeid der det måtte være hensiktsmessig. Videre vil det være utstrakt bruk av casestudier for å virkeliggjøre de ulike emnene. Emnene det undervises i, vil i stor grad avgjøre undervisningsmetoden.



I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer (som forelesninger og gruppearbeid) legges det vekt på studieformer som krever aktiv innsats gjennom engasjement og innlevelse fra studentenes side, f. eks:

- faglige diskusjoner
- caseoppgaver
- prosjektoppgaver
- workshops
- bedriftspresentasjoner

Undervisningsmetodene tar sikte på å fremme helhetlig forståelse av ulike problemstillinger og utfordringer som gjør seg gjeldene i fagområdet. I tillegg til høyskolens fagstab vil det også være tilknyttet forelesere fra næringsliv, organisasjoner, offentlige etater og andre forskningsmiljøer. Gjesteforelesere vil også benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske, samt at gjesteforelesere bidrar med spisskompetanse innenfor praksisfeltet.

Det gjennomføres også studieløpsspesifikke faglige arrangementer, hvor gjesteforelesere, eksterne organisasjoner og næringslivsaktører kan delta. Prosjektene kan være styrt av emneansvarlig og/eller studenter og støttes av administrative ressurser. Det henvises til studiets emnebeskrivelser for nærmere informasjon.

## 5.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Vurderingsformene er tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Vurderingsformene skal gjenspeile ønsket om å ansvarliggjøre studenten. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene. (Vurderingsuttrykket for arbeidskrav er Godkjent/Ikke godkjent).

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Høgskolen Kristianas hjemmesider.